



Las Redes Sociales según Estilos de Aprendizaje como Estrategia que favorece el Aprender.

4. El Mobil learning y la educación virtual ubicua

**Ilse Astrid Porras Nieto
Uniminuto – Psimática Editorial
Colombia**

ilse.porras@icloud.com

Resumen

El presente trabajo parte de una concepción actual del aprendizaje, considerando el reto que representan el uso de las TIC's para la educación en sus distintas modalidades, especialmente en e-Learning, y la transición percibida a partir de la Web 2.0, específicamente con las Redes Sociales, en la cual los usuarios son activos, participan y colaboran, por lo que se propone el uso de las redes sociales como estrategias de enseñanza que tengan en cuenta las tendencias en el estilo de aprendizaje para facilitar la participación activa y el proceso enseñanza – aprendizaje. Se presentan los fundamentos teóricos en los cuáles se enmarca la propuesta, las posibles aplicaciones y usos de la red social Facebook y de un Blog, y se incluyen algunas experiencias en las que se han implementado estrategias de enseñanza en redes sociales logrando motivar a los estudiantes y, así, se procura mejorar el producto de aprendizaje en cuanto a la calidad de su contenido y se favorecen las competencias comunicativas.

Palabras Claves: e-Learning, TIC's, Redes Sociales, Aprendizaje, Estrategias de Enseñanza, Web 2.0



Las Redes Sociales según Estilos de Aprendizaje como Estrategia que favorece el Aprendizaje.

La propuesta de este trabajo toma en cuenta el contexto actual de la sociedad en la cual se desenvuelve el sujeto que aprende y parte de la apuesta por la promoción de una educación más libre, más centrada en el estudiante, en sus necesidades y en sus ritmos de aprendizaje, más personalizada, interactiva, cooperativa, participativa y constructivista, apoyada en las nuevas tecnologías y los medios tecnológicos que favorecen la adaptación y que, al mismo tiempo, imponen cambios esenciales por la exigencia a la cual se ve sometido quien aprende en una sociedad orientada a la gestión a la transformación permanente de datos en informaciones y, como tal y actualmente denominada *del conocimiento*. Para asumir tales retos se considera indispensable la implementación de estrategias de enseñanza para impactar favorablemente el producto de aprendizaje de los estudiantes en programas y cursos desarrollados, especialmente más no de forma exclusiva, en la modalidad e-Learning.

1. El Aprender y Las Redes Sociales: Participación y Colaboración

Se reconoce en la actualidad que la manera como aprenden las personas es dinámica, se aprende desde el nacimiento hasta la muerte, se aprende de forma compleja, multisensorial, creativa y autogestiva, diversificando las competencias para desenvolverse en multitud de ambientes y escenarios, con una amplia posibilidad de desarrollarse, siendo la vida misma un aprendizaje permanente.

En este sentido, el aprendizaje se constituye como un ingrediente principal de la educación en el mundo actual, a través de él las personas se conocen, descubren sus potencialidades y sus debilidades, reconocen la posibilidad de elegir de acuerdo con lo que anhelan para su vida, y aprenden en la medida en que consideran y valoran los conocimientos como útiles y aprehensibles, desarrollando habilidades y formas de actuar en un mundo que ofrece y exige multiplicidad y diversidad.

Se tiene conocimiento que el aprendizaje no se da solamente en las aulas, en unas sesiones de clase, sino que se puede adquirir de forma permanente y en otros dispositivos. Con el uso de las TIC's se propone transformar la dinámica del aprendizaje en los alumnos con la planificación y el desarrollo de las estrategias de enseñanza destinadas a los ambientes virtuales fomentando la autonomía y autogestión, permitiendo desarrollar capacidades y habilidades que lleven no sólo a la adquisición de teorías y conocimientos sino a la solución de problemas cotidianos.

Mediante la utilización de las TIC's se puede aportar al mejoramiento del proceso de enseñanza - aprendizaje, promoviendo el desarrollo de las



capacidades para interpretar, representar y transmitir la información, optimizando los modos de comunicación y su calidad en los ámbitos de la actividad educativa y entre los diversos actores que intervienen en el proceso.

Es decir, con la planeación de las estrategias de enseñanza que incorporen el uso de las tecnologías enfocadas al aprendizaje se pueden transformar los parámetros esenciales en las prácticas tradicionales de educación; aún más, con su uso se puede realmente influir y facilitar la autogestión del alumno, transformando los escenarios educativos y hacer, incluso, hacer aparecer otros nuevos.

Las redes sociales son una de las herramientas más representativas de la Web 2.0 y, dado el frecuente uso e incluso la fascinación que han tenido en los alumnos, se convierten en una posibilidad didáctica enorme, aumentando cada día su uso con fines educativos, de manera que los usuarios comparten sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, exponen sus trabajos y su experiencia a disposición de los demás, colaborando en tareas específicas y a través de atención personalizada, tal como lo afirma Abuin (como se citó en Muñoz, 2013).

Incluso, profesores y estudiantes han modificado su forma de comunicarse e interactuar entre colegas y con sus alumnos. Las redes tecnológicas de comunicación se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación.

Eso significa que el profesor, además de ser consciente de la necesidad de realizar cambios metodológicos y no aferrarse a procedimientos y estrategias, debe enfocarse en formar el criterio de sus estudiantes, en cómo mediar entre los contenidos y el aprendizaje de competencias y cómo adquirir y aplicar competencias digitales apropiadas para su disciplina e impactar efectivamente la calidad de los productos de aprendizaje.

Se enfatiza en la importancia que puede tener uso de las TIC's, y el caso específico de las redes sociales, entendiendo por *red social* cualquier grupo de usuarios que se establece en torno a una temática o actividad iniciales concretas y que desarrolla una comunicación fundamentalmente asíncrona, pero también síncrona, y una compartición de información, opiniones y recursos a través de una plataforma o entorno online.

En las redes sociales se cuenta con herramientas muy significativas que sirven como gestores de conocimiento, algunas de ellas de uso muy extendido como son el chat, el correo electrónico y los foros, otras como son los blogs, las wikis, y otras que aparecen día a día y favorecen la comunicación, la cooperación y la participación.



En la experiencia llevada a cabo por Buxarrais (2016) en la asignatura Axiología y educación en valores, del tercer grado de Pedagogía en la Universidad de Barcelona, ha introducido el uso de las redes sociales Facebook y Blog, confirma los resultados que se citan a continuación y concluye que su uso “en las aulas posee una serie de ventajas que deben hacernos plantear su introducción en asignaturas de las ciencias humanas y sociales”:

- 1) Permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, además de desarrollar las competencias digitales imprescindibles hoy para cualquier profesional de la educación.
- 2) Posibilitan el desarrollo de habilidades y aptitudes para el trabajo en equipo y la importancia de la colaboración.
- 3) Motivan a los estudiantes a la hora de tratar temáticas relacionadas con la asignatura, porque promueven su participación activa y les proporciona oportunidades para desarrollar competencias éticas.
- 4) Promueven su autonomía en cuanto a la búsqueda y selección de material complementario para la asignatura.
- 5) Se convierten en herramientas interactivas y eficaces para la enseñanza-aprendizaje (foros, blogs, Facebook, Twitter, YouTube, etc.), fomentando el diálogo y la participación.

La idea de implementar las redes sociales como estrategia de aprendizaje en educación implica aprovechar su potencial para diseñar, proponer y dinamizar tareas, proyectos o actividades de aprendizaje en modalidad colaborativa, en equipos de trabajo colaborativo. Además, entre las ventajas de Facebook se encuentra el hecho de ser gratuita y la naturalidad con la cual se crean comunidades de interés, así como la participación de la gran mayoría de los estudiantes en alguna de ellas, según la información más reciente, al contar con 1.590 millones de usuarios activos. Sin embargo, se sostienen como desventajas la distracción propia de sus dinámicas y el hecho de no poder categorizar la información, así como la posible saturación de los contenidos.

A pesar de esto último, se privilegia el hecho de brindar nuevas formas de comunicación y de compartir la información, al permitir a los individuos dejar de ser simples receptores pasivos para convertirse en productores de información y de conocimientos. En este sentido las redes sociales se han constituido en espacios apropiados para la expresión y, gracias a su estructura, logran mantener en contacto grupos numerosos de personas contando con la organización para gestionar contenidos de forma eficiente.

Para que las redes sociales puedan transformarse y utilizarse en un curso como estrategia con fines educativos es indispensable el papel del docente, como aquel encargado de generar y procurar la construcción de contenidos y propiciar la colaboración entre sus alumnos y con otros agentes vinculados a la materia en curso.

Por tanto, las redes sociales y la herramientas de la Web 2.0 podrían considerarse ya en sí mismas estrategias de información dada su posibilidad de facilitar el acceso a la información y los medios para la integración y la comunicación, Carranza (como citó en Islas, 2010) afirma que “las redes sociales pueden convertirse en una estrategia de aprendizaje para facilitar la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de información al aprender”, sin embargo se sigue considerando siempre la necesidad de estructurar mínimamente la estrategia y el uso de estos espacios con fines de aprendizaje.

Los estudiantes, por su parte, participan activamente en el contexto de las redes sociales destinados como espacios de aprendizaje y colaboración para construir y compartir conocimientos, desarrollar habilidades para encontrar, asimilar, interpretar y elaborar información, de manera tal que se plantea como necesario y valioso que reconozcan las tendencias en su estilo de aprendizaje, las particulares personales para recibir, organizar, procesar y trabajar con la información, dependiendo del contexto y del tipo de información de la cual se trate.

2. Estrategias de Enseñanza en Redes Sociales según tendencias en los Estilos de Aprendizaje

Aunque resulte evidente que no existe una sola forma de aprender, que cada persona tiene su forma o estilo particular de establecer relación con el mundo, mediante investigaciones en el campo de la neurofisiología y en la psicología se ha definido un nuevo enfoque sobre cómo los seres humanos aprendemos.

Reconocer que cada persona cuenta con una forma distinta de recibir, procesar y utilizar la información ha sido fundamental para pensar el aprendizaje como un proceso personal y en modelos de enseñanza adaptativos, con estrategias que faciliten el proceso a cada estudiante, máxime cuando el aprender se constituye en la actitud que favorece la participación y procura elementos para la construcción en el mundo actual.

A partir de la década de los setenta se han propuesto y estudiado modelos para determinar las tendencias en el estilo de aprendizaje, comenzando por el trabajo de David Kolb, unos desde el enfoque más comportamental de la psicología, otros a partir del cognitivo, y algunos con una visión que incluye lo afectivo y fisiológico.

El modelo de Felder y Silverman, elegido para la caracterización llevada a cabo en la experiencia del curso de Teoría Psicoanalítica, en la Universidad Minuto de Dios, determina cuatro dimensiones en el perfil de aprendizaje, cada una de estas dimensiones responde, a las siguientes preguntas:

- ¿Qué tipos de estímulos generan mayor atención? La visual (imágenes, diagramas, gráficos, demostraciones) o la auditiva (sonidos, textos escritos y orales).
- ¿Desde qué tipo de información prefiere iniciar el proceso? Experiencias directas (intuitivo) o experiencias abstractas (sensitivo).
- ¿De qué forma organiza, relaciona y comprende la información? Secuencial o global.
- ¿Cómo prefiere procesar y trabajar la información? Activamente (involucrándose en actividades físicas o en discusiones) o reflexivamente (mediante introspección).

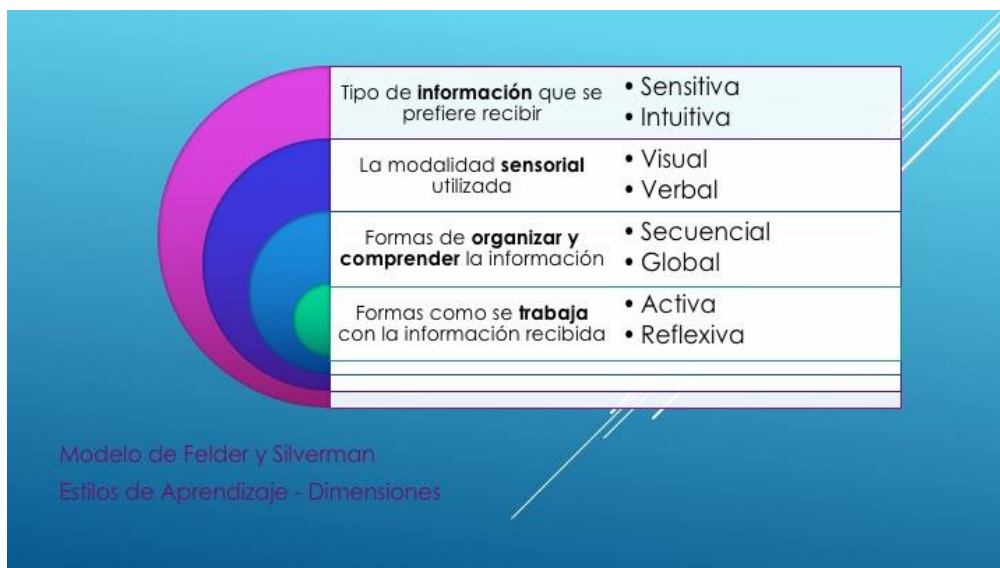


Fig. 1. Modelo estilos de aprendizaje Felder y Silverman. (Fuente propia, 2017)

De acuerdo con la experiencia citada¹, con los resultados de la caracterización de los estudiantes, se confirma y coincide con otros estudios llevados a cabo, que las tendencias predominantes actuales en los estilos de aprendizaje son principalmente la recepción por el canal *Visual* y el trabajo con la información de manera *Activa*, características, características que se ven favorecidas con el uso de las redes sociales en la educación.

En lo *Visual*, el estudiante al recibir la información por este canal será más receptivo a la hora de captar la información compartida tanto en Facebook

¹ Porras, I. (2017) Implementación de estrategias adaptativas mediadas por redes sociales según los estilos de aprendizaje. Caso: Teoría Psicoanalítica, para estudiantes de cuarto periodo del programa de Psicología, en modalidad virtual, Universidad Minuto de Dios, Bogotá – Colombia. (Trabajo Final de Maestría) Universidad de la Rioja, España.



como en el Blog, de igual manera utilizará y compartirá material como diagramas, texto y vídeos, favoreciendo la recepción de la información.

En lo *Activo*, la tendencia del estudiante es hacer algo con la información, por tanto, en las redes sociales, que favorecen participar, opinar, se facilitará la acción sobre los contenidos, aunque se requiera un trabajo de reflexión y elaboración, la actividad en redes sociales les invita a ser pragmáticos y propositivos. De manera que los estudiantes *Activos* tienden a retener y comprender mejor la información cuando ejecutan acciones como discutir, aplicar o explicar, en actividades grupales se consideran las redes sociales utilizadas como estrategias para la generación de espacios de discusión, a manera de foros, espacios para la publicación y para la conformación de comunidades de aprendizajes en cursos virtuales.

2.1. Foro en Facebook

A pesar de la resistencia de muchos centros educativos y profesores para utilizar Facebook como herramienta de aprendizaje, se encuentran razones de peso y experiencias que demuestran que puede convertirse en esencial para el trabajo colaborativo. En la práctica los estudiantes la utilizan de forma apropiada, incluso les entusiasma el hecho de usarla con el objetivo de interactuar para aprender.

Además de que la gran mayoría ya están vinculados a esta red social de uso gratuito, conocen su uso y se conectan varias veces al día, Facebook permite crear una página para el curso y grupos privados para la interacción en el mismo, también permite organizar el material publicado a través de etiquetas, a la vez que se pueden compartir contenidos y recursos con otros centros educativos, con otros cursos y docentes. Facilita la interacción con expertos en la materia y el seguimiento de las discusiones, almacenando los contenidos en el mismo ciber-lugar. Con su uso, los docentes y estudiantes se entrenan y adquieren habilidades para el manejo de la tecnología, accediendo a las aplicaciones educativas que Facebook permite integrar.

Facebook facilita que el debate continúe más allá del aula, los foros son una herramienta fundamental, una de las más conocidas y extendidas para cumplir objetivos pretendidos en el proceso de formación, por su importancia y reconocimiento se han convertido en una herramienta imprescindible en el aprendizaje y, específicamente en la modalidad virtual. El foro se ha convertido en una pieza fundamental por ofrecer motivación al estudio, comunicación y retroalimentación entre docentes y estudiantes, facilitando el acompañamiento para que el alumno comprenda y evalúe los contenidos compartidos, facilita la evaluación permanente y, por tanto, la calidad de la participación.

Los foros facilitan el debate y la discusión de forma asíncrona, a través de internet y centrándose en un tema concreto. El éxito atribuido a este tipo de

espacios es porque precisamente fomentan el debate, mantienen la comunicación y se conserva la información almacenada en la web.

Facebook comparte con el blog la estructura que permite jerarquizar los mensajes entrelazados, permitiendo ver en orden desde la primera hasta la última intervención, con detalles como fecha y hora en que se llevó a cabo. Además, los mensajes nuevos se incorporan de inmediato.

Generalmente están regulados por normas de cortesía (denominadas *netetiquetas*) y de participación, y se espera que los integrantes asuman una actitud colaborativa y coevaluativa que les sirva para contrastar sus puntos de vista, de manera que se generen procesos de construcción del conocimiento, tal como afirma Sánchez-Upegui (como se citó en García Arieto, 2014).

Proceso que se desarrolla en un ambiente de construcción de conocimiento que implica negociar y llegar a acuerdos entre quienes intervienen en el debate, en un clima de participación abierta, fruto de un tiempo personal para la reflexión, la lectura y la elaboración, dando lugar al ritmo de cada estudiante para estructurar y escribir su aporte siguiendo su propio *estilo*, todo lo cual se da gracias a la asincronía que facilita conectar según las posibilidades de cada participante.

2.2. Participación en Blog colaborativo

Los blogs se utilizan como herramienta de investigación, para la gestión y la publicación de investigación, la publicación de determinados contenidos, la conformación de comunidades de aprendizaje o sencillamente como espacios de debate y para compartir experiencias mediante el intercambio y diálogo sobre los contenidos de un programa, un curso o de un cuatrimestre, de una clase o una lección. Es precisamente del modo como se propone: como un espacio colaborativo para compartir contenidos de una unidad del curso, procurando la elaboración y análisis del tema con el fin de participen, produciendo más allá del parafraseo y que compartan contenidos de calidad ubicados en la red (vídeos, artículos, etc.)

Los blogs sirven como espacios apropiados para la interacción horizontal de profesores y alumnos, como un canal de comunicación informal utilizado en el e-Learning promoviendo el intercambio y brindando al alumno un espacio para poner en juego su aprendizaje, de forma colaborativa y con la ventaja de favorecer competencias comunicativas, de análisis, elaboración, comprensión y expresión.

2.3. Características y ventajas compartidas por el Foro y el Blog

Tanto el *foro* como el *blog* comparten una serie de funciones que guardan relación con las necesidades del proceso enseñanza-aprendizaje, presentamos aquellas que permiten de acuerdo con el rol, educador y alumno:



A los educadores les permite:

- ✓ Presentar contenidos relacionados con la práctica profesional.
- ✓ Compartir conocimiento personal y de la red.
- ✓ Brindar nuevos enlaces.
- ✓ Llevar a cabo la evaluación de las actividades y de la estrategia.
- ✓ El desarrollo flexible de los contenidos.
- ✓ Motivar a los estudiantes en su proceso.
- ✓ Interacción más ágil y permanente.
- ✓ Comunicación horizontal.
- ✓ Captar la atención de los alumnos.

A los alumnos les permite:

- ✓ Mantener reflexiones o diarios por escrito.
- ✓ Administrar su propio conocimiento.
- ✓ Presentar tareas y reenviar a su profesor para su revisión.
- ✓ Dialogar más con el grupo de estudio.
- ✓ Poseer portafolios electrónicos.
- ✓ Compartir recursos relacionados con el curso.
- ✓ Participar activamente desde cualquier lugar y tiempo.

Las necesidades que surgen al utilizar los *foros* y los *blogs* con fines educativos plantean cambios indispensables en la labor del docente, quien deja de ser el transmisor del conocimiento para funcionar como un mediador y orientador del trabajo del alumno, quien a su vez se asume como autónomo, independiente y activo en el proceso.

A continuación se presentan las tareas que debe cumplir el docente, asumiendo el rol de tutor y de acompañante, se toman como referencia las funciones presentadas por García (2007) y se enriquece su propuesta con lo siguiente:



Función motivadora:

- ∞ Despierta el interés por la asignatura y mantiene la atención del estudiante durante el proceso.
- ∞ Motiva y acompaña al estudiante.

Función facilitadora en la comprensión y función activadora del aprendizaje:

- ∞ Complementa y profundiza la información de los recursos y textos, aportando la experiencia y su criterio.
- ∞ Aclara las dudas que surjan y que obstaculicen el proceso de aprendizaje.

Función de orientación y diálogo:

- ∞ Fomenta la capacidad de organización y estudio sistemático.
- ∞ Promueve la interacción con los materiales y entre los compañeros.
- ∞ Anima la comunicación con el tutor.
- ∞ Ofrece sugerencias oportunas para posibilitar el aprendizaje individual y el colaborativo.

Función evaluadora:

- ∞ Retroalimenta constantemente al alumno con el fin de provocar una reflexión sobre su propio aprendizaje.
- ∞ Evalúa sus estrategias de enseñanza y las actualiza de acuerdo con los resultados obtenidos adaptándolas a las necesidades y particularidades del curso y de sus estudiantes.

2.4. Diferencias y similitudes entre el foro y el blog

Se han presentado las características compartidas por los foros y los blogs, y de acuerdo con ellas las funciones que cumple el docente-tutor en la aplicación de estrategias que utilicen estas redes sociales.

Con el fin de profundizar en la presentación de este tipo de redes se retoma la comparación que realiza García (2007) en la *Tabla 1. Foros y Blogs. Diferencias y similitudes.*

Los foros nacieron mucho antes que las redes sociales, con el software social se pretende potenciar la comunicación, la interacción, las relaciones sociales y el intercambio de recursos e ideas, A partir de la web 2.0 se constituyeron



en una herramienta imprescindible en las plataformas o entornos virtuales y, como sucede con las aplicaciones de la web 2.0, su uso ha venido siendo gratuito. Por lo que llevar a cabo el Foro en la red social Facebook evita algunas de las desventajas presentadas por García en la Tabla 1. Foros y blogs, diferencias y similitudes, pues no es necesario instalar ni crear, ya el espacio está dado por la misma red, no es necesario buscar y está configurado de tal forma que permite adjuntar ficheros de audio, vídeo, imágenes y archivos en formatos como PDF.

Tabla 1. Foros y Blogs. Diferencias y similitudes.

BLOGS	FOROS
DIFERENCIAS	
Modalidad descentralizada por la suma de muchos espacios personales.	Modalidad centralizada, bajo un mismo administrador.
Fácil instalación. Posee su propia Web, sin complicaciones técnicas.	Difícil instalación.
Fácil creación. En 3 minutos: se ingresa a un URL, se asigna el nombre, la contraseña y listo. No requiere conocimiento informático.	Difícil creación. En los foros se requiere de un proceso de programación, que lleva una presentación, selección de herramientas, definición temática, etc., requiere mayor tiempo de dedicación.
Existen buscadores propios de blogs.	No existen buscadores propios de foros.
Fuente de otros enlaces que enriquecen el diálogo y la comunicación de los usuarios.	Escasos enlaces. Normalmente expuestos por los usuarios.
Dentro de un blog se puede crear un foro.	Dentro de un foro no se puede crear un blog.
En los blogs se adjuntan ficheros de audio (podcast),	No se pueden adjuntar ficheros de audio (podcast), vídeo (videocast) y fotoblog.



vídeo (videocast) y fotoblog.	
Proliferan con mayor facilidad y rapidez por su fácil creación.	Su expansión en los últimos años es menor en comparación con los blogs.
Multitud de sitios Web que permiten crear blogs gratuitos.	Escasez de sitios Web que permiten crear foros gratuitamente.
SIMILITUDES	
Ambos son fáciles de usar.	
Se discute o comparte información relevante sobre temáticas diferentes.	
Son alternativas de comunicación, información y colaboración.	
Espacio comunitario dispuesto para el debate como finalidad. Es un espacio grupal para tratar un tema propuesto.	
Quien modera un foro o es un autor de un blog tiene los permisos para alterar o eliminar lo dicho por los participantes del foro/blog.	
El debate y la participación es la base misma de su estructura.	
Se pueden leer los comentarios expuestos directamente.	
Sindicación RCC	
Ambos pueden estar cerrados al público en general. Y ambos pueden ser de libre acceso.	
Se puede ver cronológicamente la cadena de participaciones de los usuarios.	
Ambos pueden estar moderados por una o varias personas.	
Tanto en los foros como en los blogs se pueden agregar ficheros adjuntos de texto.	

Cabe la posibilidad, en ambas herramientas, que los comentarios de los usuarios y las modificaciones de los moderadores sean enviados a través del correo electrónico.

Se establece un enlace o interrelación entre los participantes.

García Pérez, M. Construcción social del conocimiento. Comunicación y Pedagogía No. 223, 2007. Recuperado de: <http://www.centrocp.com/comunicaciony pedagogia/comunicacion-y-pedagogia-223.pdf>

3. Algunas Experiencias

De la experiencia citada², llevada a cabo en el curso Teoría Psicoanalítica del Programa de Psicología en la Universidad Minuto de Dios en Bogotá, se concluyó que los estudiantes encuentran motivación para llevar a cabo las actividades del curso virtual en espacios como Facebook y Blogger, y logran mejorar la calidad del producto de aprendizaje gracias a las estrategias implementadas en las mencionadas redes sociales teniendo en cuenta las tendencias en el estilo de aprendizaje.

Se encuentra documentación sobre experiencias como la publicada por la Universidad de la Salle en Bogotá, (Galindo, 2015), denominada La Salle Hum@nística, en la que los docentes de distintas facultades comparten las estrategias implementadas en sus cursos.

Tal como lo afirma el profesor Pérez Rubio (2015) “el avance constante de las tecnologías digitales y las prácticas docentes contemporáneas basadas en el uso de los medios de las redes sociales (social media) están influyendo en la educación y transformando los modos de pensar, investigar, construir, gestionar e intercambiar datos, información y conocimientos, tanto en las personas como en las organizaciones”. Y en general, las experiencias presentadas por los docentes en dicha institución son exitosas, para referirse a algunas, el profesor Luis Pabón motiva a sus estudiantes para compartir sus reflexiones sobre los temas tratados en el curso Ética en las Profesiones utilizando las redes sociales y los blogs.

Por su parte la profesora Natalia Sánchez considera que las redes aportan la diversificación de materiales de aprendizaje, la multiplicación de interacciones y espacios de aprendizaje regulados por el tiempo y el espacio de los estudiantes para su dedicación y administración de las tareas, encontrando mayor dedicación por parte de los estudiantes en Facebook y en Whatsapp que en la misma plataforma Moodle.

² Porras, I. (Ibíd.)

Otra experiencia, publicada por Iglesias y otro, llevada a cabo en el curso 2012-2013, en la asignatura Comunicación y medios escritos, de primero de grado de Publicidad y RRPP de la Universidad de Alicante, implementado un grupo de Facebook para fomentar la interacción entre el profesorado y los alumnos, así como para plantear acciones colaborativas relacionadas con los contenidos de la asignatura,

Las experiencias confirman que la enseñanza 2.0, apoyada en las redes sociales, propone un enfoque más abierto, centrado en el estudiante, en el libre intercambio de conocimientos, con estructuras que promueven la interactividad, estimulan la investigación, la reflexión y la generación de conocimientos individuales y colectivos con el resultado de una mayor interacción y un uso colaborativo en la red social, que ha mejorado el proceso de enseñanza-aprendizaje

Referencias

Alonso, C. Santizo, J. Y García J. *Identificación en el uso de la tecnología computacional de profesores y alumnos de acuerdo con sus estilos de aprendizaje*. Revista de estilos de aprendizaje, ISSN-e 2332-8533, Vol. 1, No.1, 2008, págs., 168-185.

Arias, N. Grenier, I, Florez, I. Aprendizaje, construcción de sujeto, evaluación formativa, formadora y agencia: posibilidades para una mejor educación en el siglo XXI. Revista Educación y Desarrollo Social. Vol. 3, No. 2. Julio – Diciembre de 2009. Disponible en http://www.umng.edu.co/documents/63968/80127/RevistaEDUCACION2009-14_27Aprendizaje.pdf

Buxarrais M. *Redes sociales y educación*. Education in the Knowledge Society (EKS) [Internet]. 18 Jul 2016 [citado 12 Dic 2016]; 17(2): 15-20. Disponible en: <http://revistas.usal.es/index.php/revistatesi/article/view/14897>

Campanario, J. (2004). *El Enfoque Conexionista En Psicología Cognitiva Y Algunas Aplicaciones Sencillas En Didáctica De Las Ciencias*. Recuperado de: <http://www.raco.cat/index.php/ensenanza/article/viewFile/21963/21797>

Carranza, M y otros (s. f) *Planificación de estrategias de enseñanza para el uso adecuado de las TIC's en ambientes virtuales*. Recuperado de: http://www.iiis.org/CDs2010/CD2010CSC/SIECI_2010/PapersPdf/XA812BL.pdf

De Haro, J. J. (2010). Redes sociales en educación. Educar para la comunicación y la cooperación social, 27, 203-216. Recuperado de: <http://jjdeharo.blogspot.com.co/2010/05/redes-sociales-en-educacion.html>

Gómez, M., Roses, S., & Farias, P. (2012). The Academic Use of Social Networks among University Students/El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 19(38), 131.



Iglesias García, M., y González-Díaz, C. (2013). *El uso de Facebook como herramienta para la interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje*. Recuperado de: <https://web.ua.es/es/ice/jornadas-redes-2013/documentos/2013-comunicaciones-orales/335221.pdf>

Islas, C. y Carranza, M. (2010) *Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa?*. Revista Universidad de Guadalajara. Vol. 3. Núm. 2. Recuperado de <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>

Martínez, M. D. V. M., Bravo, J. R. H., Bravo, J. A. H., & Gutiérrez, R. C. (2011). *Análisis de los estilos de aprendizaje y las TIC en la formación personal del alumnado universitario a través del cuestionario REATIC*. Revista de Investigación Educativa, 29(1), 137-156.

Mossel, E., Sly, A., & Tamuz, O. (2015). Strategic learning and the topology of social networks. *Econometrica*, 83(5), 1755-1794.

Muñoz, M. Fragueiro, M. y Ayuso, M. (2013). La importancia de las redes sociales en el ámbito educativo. *Escuela abierta*, 2013, 16, págs. 91-104. ISSN:1138.6908. Recuperado en: <http://www.docfoc.com/dialnet-laimportanciadelasredessocialesenelambitoeducativo-4425349>

Onrubia, J. (2005) *Aprender y enseñar en entornos virtuales, actividad conjunta, ayuda pedagógica y construcción del conocimiento*. Revista de Educación a Distancia. Consultado en: <http://www.um.es/ead/red/M2/>

Porras, I. (2017) Implementación de estrategias adaptativas mediadas por redes sociales según los estilos de aprendizaje. Caso: Teoría Psicoanalítica, para estudiantes de cuarto periodo del programa de Psicología, en modalidad virtual, Universidad Minuto de Dios, Bogotá – Colombia. (Trabajo Final de Maestría) Universidad de la Rioja, España.

Rodríguez, A. L. (2013). Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje. En *Revista AKADEMOS*. Año 7, Vol. 2, n.º 19 (mayo-agosto de 2013). Editorial del Centro de Investigaciones en Ciencias y Humanidades (CICH) Universidad Dr. José Matías Delgado. Antiguo Cuscatlán, La Libertad, El Salvador. Páginas 59-76. ISSN. 1995-4743.

UNESCO (2004) *La educación superior virtual en América Latina y el Caribe*. Instituto internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. Recuperado de: http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_fabrik&view=details&formid=2&rowid=43&lang=es

Libros

Capacho, J. (2011). *Evaluación del Aprendizaje en Espacios Virtuales-TIC*: Barranquilla: Editorial Universidad del Norte-Bogotá: ECOE Ediciones.

Díaz Barriga, F y otros (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México, McGrawHill Editores.



Fernández, A. (2003). *Los idiomas del aprendiente. Análisis de modalidades de enseñanza en familia, escuelas y medios*. Buenos Aires: Ed. Nueva Visión.

Galindo, J. (2015). *Prácticas Pedagógicas con tecnologías de la información y la comunicación en educación superior*. Colección Docencia Universitaria. Bogotá: Universidad de la Salle.

García Aretio, L (2013). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*. Madrid: Editorial Síntesis.

Leliwa, S., Scangarello, I., y Ferreyra, Y. M. (2016). *Psicología y educación: una relación indiscutible*. Buenos Aires: Editorial Brujas.

Ilse Astrid Porras Nieto

Psicóloga egresada de la Universidad Nacional de Colombia, con formación, especialización y experiencia de 14 años en atención clínica y Maestría en Psicoanálisis de la Universidad de León (España). Gestión e investigación en proyectos sociales desarrollados por OG's y ONG's como la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Universidad Nacional de Colombia y Corporación Cachivache.

Investigadora en temas de la subjetividad, la cultura. Con dedicado interés en la docencia virtual, en el sujeto que aprende y en el que enseña, por lo cual se ha especializado y desempeñado en esta modalidad como tutor AVA en el Programa de Psicología UVD de la Universidad Minuto de Dios y en Psimática Editorial.

Como parte de dicho interés por la educación virtual llevó a cabo la Maestría en E-Learning y Redes Sociales de la Universidad de la Rioja – UNIR, en la cual su trabajo final fue la Implementación de Estrategias Adaptativas mediadas por Redes Sociales según los Estilos de Aprendizaje.

