



20 al 30 de abril de 2017

Recursos digitales sobre MOOC para el investigador 2.0.

**EJE TEMÁTICO 1: Experiencias y recursos en educación virtual
2.0. Los cursos MOOC abiertos masivos en línea: Comunicación
de experiencias, evaluación e impacto de esta nueva tendencia.**

Noelia Margarita Moreno Martínez

Universidad de Málaga

Miembro Eduinnovagogía (HUM-971). España.

nmarg@uma.es admon.upo.es

Isotta Mac Fadden.

Universidad Pablo de Olavide.

Miembro Eduinnovagogía (HUM-971). España.

imac@admon.upo.es

Esther Fernández Márquez.

Universidad Pablo de Olavide.

Miembro Eduinnovagogía (HUM-971). España.

efermar2@upo.es

RESUMEN

Hoy en día, en el ciberespacio se puede encontrar una gran oferta de cursos masivos a distancia y en abierto, conocido como MOOC que se expanden en casi todas las disciplinas y saberes académicos. La mayoría son gratuitos o bien ofrecen cursos a bajo coste previa valoración de las competencias adquiridas.

En el presente documento científico se describe a modo de agenda o directorio las principales plataformas que ofrecen la posibilidad de realizar y/o crear cursos MOOC, enlaces a buscadores de MOOC a escala internacional y diversos recursos digitales para el desarrollo profesional del investigador de la web 2.0.

PALABRAS CLAVE

MOOC, Recursos Digitales, Educación Superior, Investigación.

1. LOS MOOC: NUEVOS SENDEROS PARA LA EXPANSIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INVESTIGACIÓN GLOBAL.

En los MOOC vienen claramente definidos por su carácter abierto (“open”), por ubicar la información y la relación entre los distintos actores educativos en internet (“online”), y por el hecho de que el tamaño de la comunidad educativa implicada en un curso de estas características puede sobrepasar, con facilidad, los miles de personas (“massive”). Los MOOC desplazan (algunos dirían “superan”) la relación jerárquica entre profesor y alumno, de modo que el proceso de aprendizaje se reparte (de ahí las referencias en la literatura sobre MOOC a la idea de una “responsabilidad distribuida” en el aprendizaje), y los alumnos se convierten, también, en generadores de contenido y de conexiones entre distintos aspectos del curso. Se enfatiza, en los MOOC, el uso de las redes sociales (Facebook, Twitter...) que consoliden estas comunidades de aprendizaje. Además de las redes sociales, los implicados en la comunidad de aprendizaje pueden aprovechar la agregación de contenidos (RSS, por ejemplo) para compartir información, materiales temáticos o tangenciales, y estrategias de aprendizaje (Méndez-García, 2013). En este sentido, Vázquez-Cano (2013), indica que en los nuevos escenarios formativos universitarios se están orientando hacia un nuevo modelo de formación masiva, abierta y gratuita por medio de una metodología basada en la video-simulación y el trabajo colaborativo del estudiante. Sus características fundamentales son (McAuley, Stewart, Siemens & Cormier, 2010):

- Gratuidad de acceso sin límite en el número de participantes.



20 al 30 de abril de 2017

- Ausencia de certificación para los participantes libres.
- Diseño instruccional basado en lo audiovisual con apoyo de texto escrito.
- Metodología colaborativa y participativa del estudiante con mínima intervención del profesorado.

Estos cursos masivos, en línea y en abierto denominados con la sigla inglesa "MOOC" se han considerado en la literatura divulgativa y científica como una revolución con un gran potencial en el mundo educativo y formativo (Bouchard, 2011; Aguaded, Vázquez-Cano, & Sevillano, 2013).

Los MOOC es un fenómeno relativamente reciente (Graham & Fredenberg, 2015). En el año 2008 el fenómeno mundial de los MOOC apareció como un importante desarrollo de la educación en línea (Mackness, Mak & Williams, 2010). En el informe Horizon, liderado por el New Media Consortium y Educause, aporta un estudio prospectivo del uso de tecnologías y tendencias educativas en el futuro de distintos países. En su novena edición (Johnson et al., 2013), destaca especialmente la incidencia de los MOOC en el panorama educativo actual. Asimismo, la edición Iberoamericana orientada a la Educación Superior, iniciativa conjunta del "eLearn Center" de la UOC y del New Media Consortium, indica que los "cursos masivos abiertos" se implantarán en nuestras instituciones de Educación Superior en un horizonte de cuatro a cinco años (Durall et al., 2012). A su vez, el universo de los MOOC es objeto de reflexión didáctica y formativa entre diferentes autores (Daniel, 2012; Zapata-Ros, 2013; Ramírez-Fernández, Salmerón & López-Meneses, 2015; Vázquez-Cano, López-Meneses & Barroso, 2015) y por instituciones de Educación Superior en el mundo globalizado (Haggard, 2013).

El impacto del movimiento MOOC es relevante en los escenarios sociales y educativos. En este sentido, el navegador Google lo expresa con una curva que se ha incrementado significativamente como se visualizar en la figura 1.

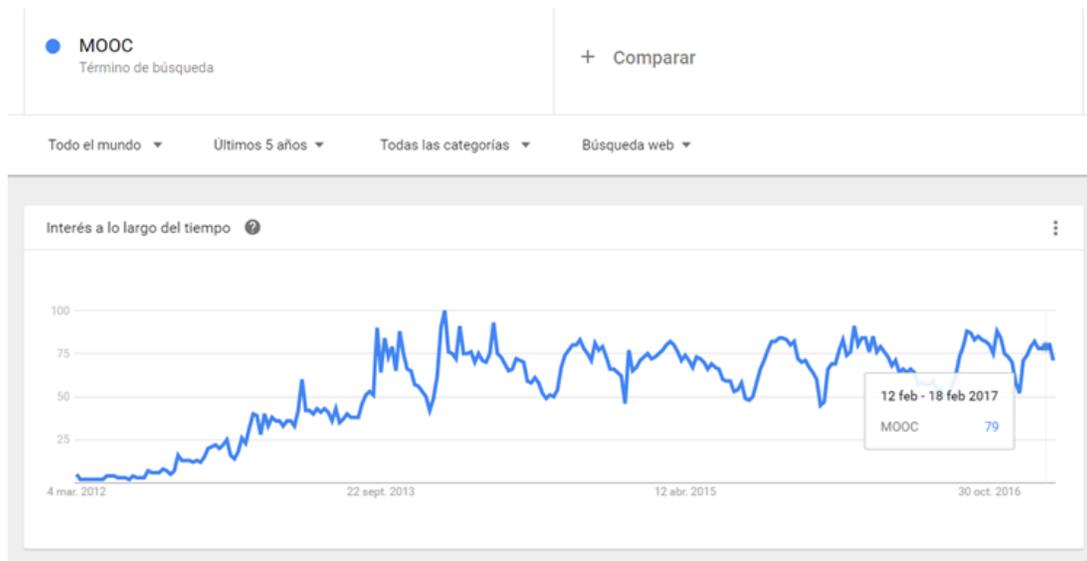


Figura 1. Tendencias de búsqueda sobre MOOC

Fuente: Google Chrome browser.

En la actualidad, el movimiento en España ha tenido una gran repercusión, más si cabe que en el resto de Europa (Figuras 2 y 3).

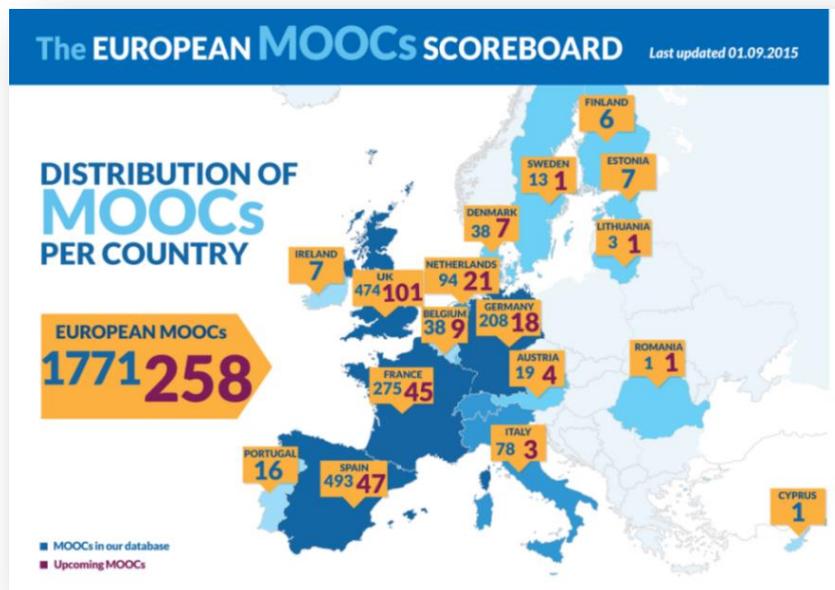


Figura 2. Oferta de cursos MOOC en Europa (2015). Fuente: Open Education Europa

http://openeducationeuropa.eu/en/european_scoreboard_moocs



20 al 30 de abril de 2017

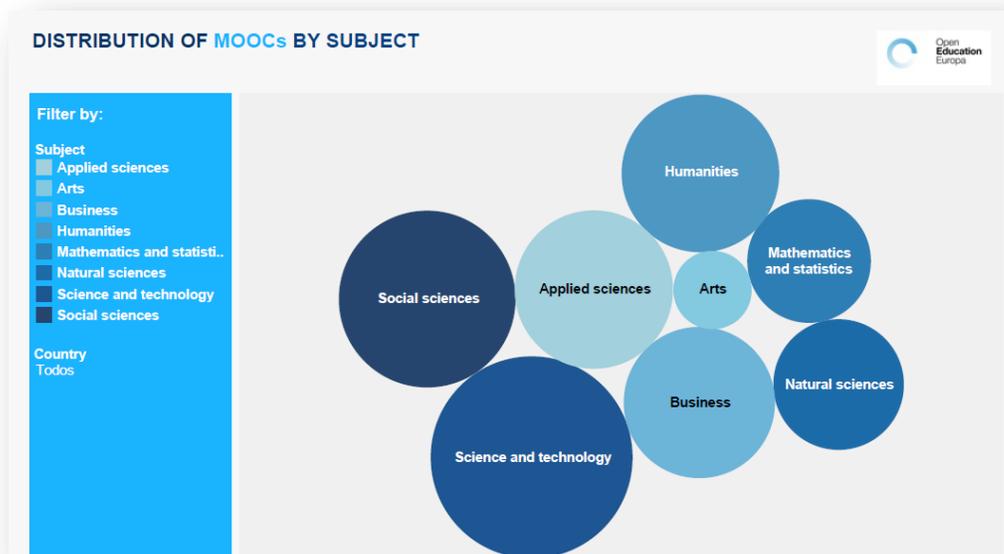


Figura 3. Distribución de MOOC en Europa por materias (2016). Fuente: Open Education Europa <https://www.openeducationeuropa.eu>

En esta revolución socioeducativa España está adoptando un papel muy relevante en el contexto europeo y mundial. En este sentido, la demanda de estos cursos sitúa a España entre los cinco países con más estudiantes en esta modalidad formativa, teniendo sólo por delante a nivel mundial países como EEUU, Reino Unido, Canadá o Brasil (Aguaded, Vázquez-Cano & López-Meneses, 2016). De igual manera, como indican diferentes autores (López-Meneses, Vázquez-Cano & Román, 2015) hay un incremento ascendente de artículos científicos relacionados sobre esta temática a nivel mundial desde el año 2013.

En este sentido, los nuevos senderos didácticos con el objetivo de aprender a aprender de forma masiva pueden constituirse en una nueva tendencia tecno-social, especialmente orientada en el panorama de la Educación Superior para dinamizar la innovación universitaria, o bien, derivar simplemente hacia un nuevo modelo de negocio para las Universidades y las Instituciones sin una calidad demostrada (Zapata, 2013; Vázquez-Cano, López-Meneses & Sarasola, 2013; Vázquez-Cano, López Meneses & Román). Sin olvidar, en consonancia con Martín & González (2013) que todavía hay un déficit de investigaciones sobre la evaluación de este movimiento.

2. DIRECTORIO DE PLATAFORMAS DE CURSOS MOOC.

Las plataformas MOOC utilizan los medios sociales al alcance para difundir su actividad y participan en las redes sociales como lo realizan las propias universidades (Cataldi & Cabero, 2010; Chamberlin & Lehmann, 2011; Túnnez & García, 2012) para mantener un perfil actualizado, promocionar los cursos, la plataforma e interactuar con los usuarios obteniendo una retroalimentación rápida y directa. Ello contribuye a mejorar su imagen corporativa (Kierkegaard, 2010), optimizar sus estrategias de servicio y fomentar su actividad académica y profesional.

A continuación, se muestra un directorio de las plataformas más utilizadas, teniendo como referencia el informe Scopeo (2013) que señala que las principales plataformas anglosajonas son Coursera, EdX y Udacity y en el ámbito Iberoamericano la plataforma Miriadax. Asimismo como indican diferentes autores (Barnes, 2013; Jordan, 2014) son las de mayor uso por parte de las universidades. Por último, se finaliza el directorio funcional con otros mooc_recursos.

2.1. La plataforma Coursera.

Coursera nació en el año 2011 como una plataforma de educación online con el fin de proporcionar cursos gratuitos en todo el mundo. Forman parte de Coursera algunas de las mejores universidades del mundo, como Princeton, Stanford, Brown o el Berklee College of Music, entre otras muchas (la lista completa puede verse encoursera.org/universities). Los cursos son gratuitos, en inglés (algunos en español), y de temáticas muy variadas. Hay cursos de biología, negocios, ciencias computacionales, economía, humanidades, medicina, música, física, historia, etc. Muchos de ellos son introductorios y otros requieren un cierto grado de conocimiento en el área de estudio para poder sacarles partido.

El registro en la página es gratuito. Una vez registrado, se pueden ver todos los cursos disponibles y apuntarse en el que uno desee. Algunos indican la fecha exacta en que darán comienzo, otros se encuentran sólo planificados. Una semana antes del comienzo del curso (o unos días, depende del profesor), se envía un email dando la bienvenida y explicando de forma somera el funcionamiento del curso. También habilitan el curso virtual para que el alumno pueda familiarizarse con las diferentes partes del mismo.

Éstas varían, pero lo más normal es encontrarse con el siguiente diseño:

- *Class Schedule/Course Calendar*: Aquí se describe la planificación del curso semana a semana. Se indica el objetivo del tema, qué lecturas y vídeos hay que estudiar, si hay algún test o ensayo que realizar, etc.
- *How the course works/Course Information*: Explicación sobre el funcionamiento del curso.
- *Videos Lectures*: Los vídeos grabados por el profesor con las explicaciones correspondientes a cada tema. Cada vídeo suele durar una media de 15 minutos y cada tema contiene varios.
- *Quizzes/More to learn*: Test de conocimientos.
- *Writing Assignments*: Lugar para entregar y leer los ensayos.
- *Discussion Forums*: Foros de discusión y encuentro entre estudiantes (pueden llegar a ser 70000 o más en cada curso), profesor y equipo de apoyo. Se suelen



20 al 30 de abril de 2017

formar grupos de estudio por idiomas, países o intereses. Por ejemplo, grupos de español o de "homeschoolers".

- *Frequently Asked Questions*: Las preguntas frecuentes. En este apartado hay información importante, como los libros que conviene leer o si se entregará, o no, un certificado de finalización del curso.
- *Join a Meetup*: Para encuentros de estudiantes en todo el mundo.
- *Subtitles*: El curso proporciona subtítulos en inglés para ayudar a la comprensión de los vídeos, pero algunos alumnos de forma altruista añaden los subtítulos para otros idiomas. Los diferentes apartados se adaptan a la forma de trabajo del profesor, pero todos los cursos tienen una estructura similar.

Algunos cursos exigen un ritmo de trabajo elevado. Hay que visualizar los vídeos, leer los textos propuestos, realizar los tests, escribir los ensayos (en inglés) y comentar los ensayos de otros compañeros. Dado el elevado número de alumnos, los ensayos son comentados por otros compañeros, y el propio alumno ha de contribuir leyendo y comentando otros trabajos.

En general hay muy buena disposición a ayudar a los estudiantes que no tienen un nivel alto de inglés. Los cursos pueden durar entre 4 y 11 semanas, y la carga de trabajo ideal es de 8-10 horas semanales, aunque cada uno organiza el tiempo de estudio como quiere. Además Coursera está apostando por el aprendizaje móvil y cuenta con app para iOS y Android. Desde la app se puede uno inscribir en nuevas clases, hacer "streaming" de los vídeos del curso, o guardarlos para su visionado "off-line" (figura 4).



Figura 4. Página de inicio de la Plataforma Coursera. <https://www.coursera.org/>

2.2. edX.

El MIT (Instituto Tecnológico de Massachusett) ha puesto en marcha, en asociación con la prestigiosa Universidad de Harvard, la plataforma edX. Estos cursos ahora ofrecidos por gran parte de las universidades en todo el mundo, dan acceso a materiales de nivel universitario a través de la web, de forma gratuita y libres de derechos (figura 5).



Figura 5. Página de inicio de la Plataforma edX. <https://www.edx.org/>

La plataforma edX ofrece numerosas posibilidades:

- Posibilidad de mostrar lecciones grabadas en vídeo con subtítulos e indexación sobre los propios subtítulos (se puede buscar por palabras que aparezcan en los mismos y al pulsar sobre los resultados, ir directamente a la sección de vídeo que los contiene).
- Posibilidad de añadir materiales de estudio (organizados como libros, notas o simples ficheros).
- Diferentes tipos de tests y exámenes.
- Calendario/ Planificación del curso.
- Soporte multi-idioma.
- Foros de discusión.
- Wikis.
- Informes de progreso.
- Sistema para implementar Learning Analytics.
- Diferentes tipos de evaluación de tareas: evaluación entre pares, auto-evaluación, hetero-evaluación, evaluación automática.
- Sistema de notificación de eventos por correo electrónico.
- Integración con Google Hangouts.

2.3. La plataforma Udacity.

El alemán Sebastian Thrun era un renombrado profesor de Inteligencia artificial en la Universidad de Stanford. Tras ofrecer en 2011 un exitoso curso online de “Introducción a la Inteligencia Artificial” tomó plena conciencia de las posibilidades que ofrecía esta nueva



20 al 30 de abril de 2017

forma de educación, gratuita e interactiva. Más de 160.000 personas participaron en dicho curso, muy lejos de las alrededor de 500 personas a las que llegaban las clases presenciales que Thrun impartía cada año en la universidad. Eso le animó a abandonar su puesto en Standford y fundar junto a David Stavens y Mike Rokolsky, la universidad online gratuita “Udacity”, que comenzó su andadura a principios de 2012 con un curso de introducción a los motores de búsqueda. A lo largo del año 2012, Udacity ha ido incorporando progresivamente más cursos relacionados con diferentes áreas de conocimiento.

Unos cursos, con un perfil eminentemente científico-técnico, divididos en cuatro grandes categorías: *Business*, *Computer Science*, *Mathematics* y *Physics*; organizados a su vez en tres niveles de dificultad: *beginner*, *intermediate*, *advanced*. Tras finalizar un curso el alumno recibe un certificado de finalización firmado por los profesores y en el que especifica el nivel de logro alcanzado.

Sus principales características se concentran en los siguientes puntos:

- *Simplicidad*: dispone de un sencillo entorno gráfico compuesto, en general, por vídeos y las opciones de navegación entre temas y lecciones.
- *Integración*: El progreso en las lecciones y el avance general de cada curso de una forma mucho más agradable mediante barras de colores en la sección “My Courses”. También se ha integrado, el panel de “Discussion” para conocer lo que se está hablando y preguntando en la comunidad.
- *Diseño adaptativo*: Atendiendo al acceso frecuente a los cursos desde dispositivos móviles y de equipos con pantallas de diferentes tamaños, le han dado al diseño su toque de “responsive” que se adapta según el tamaño de la ventana del navegador (figura 6).



Figura 6. Página de inicio de la Plataforma Udacity. <https://www.udacity.com/>

2.4. MiriadaX.

Miriada X es la plataforma hispano-portuguesa más grande del mundo. En el proyecto Miriada X participan, por un lado Telefónica Learning Services, que es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la educación y la formación y por otro lado Universia, la mayor red de universidades (1.242) de habla hispana y portuguesa, promovida por Banco Santander. Miriada X contó con 58 cursos en su primera edición. En la convocatoria de 2013, la iniciativa cuenta con más de 60 cursos, cuya inscripción es totalmente gratuita y abierta a todos los públicos, en la que hay ya más de 99.000 alumnos matriculados.

Como suele ser habitual en este tipo de plataformas, cada curso se organiza en módulos, con el fin de facilitar su seguimiento por parte de los alumnos. Dichos módulos incluyen publicaciones, lecturas y material audiovisual narrado por el docente encargado del curso en cuestión. Tendremos acceso a los foros para hacer consultas, resolver dudas y participar con los otros miembros de la comunidad. Al finalizar cada módulo, se llevará a cabo un sistema de evaluación y al terminar el curso, en algunos de los cursos habrá que hacer un trabajo final. Accediendo desde el menú superior de la web al apartado *cursos*, se pueden ver qué cursos están disponibles con la duración y fechas de cada uno de ellos (figura 7).



Figura 7. Página de inicio de la Plataforma MiriadaX. <http://miriadax.net/>

3. OTROS RECURSOS DIGITALES VINCULADOS CON LOS MOOC.

Con el crecimiento de los MOOC en todo el mundo, han aparecido también otros sitios que ofrecen información relativa a estos cursos. Entre ellos se encuentran servicios de localización y búsqueda cursos entre plataformas, así como otros que sirven para listar la acreditación obtenida por sus usuarios en enseñanzas regladas y otro tipo de formación.

3.1. Khan Academy



20 al 30 de abril de 2017

La Academia Khan (Khan Academy) es una organización educativa sin fines de lucro creada en 2006, por Salman Khan (profesor, informático e ingeniero eléctrico estadounidense). Con la misión de “proveer educación de alta calidad a cualquiera, en cualquier lugar”, el sitio web provee una colección online y gratuita en forma de micro clases en formato de tutoriales en vídeo almacenados en Youtube, con diferentes temáticas: *matemáticas, historia, finanzas, física, química, biología, astronomía y economía*.

Además ha incorporado un resumen del progreso de los estudiantes que permite al tutor/a profundizar en el perfil de un estudiante para averiguar qué temas están siendo problemáticos. Los estudiantes pueden hacer uso de una extensa biblioteca de contenidos, incluyendo retos interactivos, evaluaciones y vídeos, desde cualquier dispositivo con acceso a la red. Los tutores, padres y maestros pueden observar fácilmente todo lo que sus estudiantes están aprendiendo en Khan Academy.

También, permite al estudiante un seguimiento preciso de su evaluación en la plataforma y en los módulos de aprendizaje. El perfil del estudiante le permite tener una vista panorámica de cada ejercicio y problema en los que se haya trabajado. Ha arbitrado un sistema "crowd-funding" que permite al interesado contribuir a la plataforma a través de diferentes opciones: donación en línea, Enviar un cheque por correo, Hacer un Regalo de inventario, Transferencia bancaria y Donar Bitcoins.

3.2. My Education Path

<http://myeducationpath.com/courses/>

Uno de los agregadores de cursos que permiten buscar cursos en algunas de las principales plataformas MOOC. My Education Path define su misión como la de ayudar a encontrar alternativas gratuitas a cursos universitarios de alto coste.

Además de esta función, My Education Path ofrece la posibilidad de buscar centros examinadores que certifiquen los conocimientos a través de cursos MOOC.

3.3. Class Central

<http://www.class-central.com>

En la página principal, Class Central muestra una caja de texto donde se puede realizar una búsqueda de cursos. También aparece un listado de los cursos que van a comenzar a continuación donde se muestra el nombre del curso, el nombre del instructor, el ámbito al que pertenece, la fecha de comienzo, su duración y el nombre de la plataforma que lo ofrece.

Actualmente Class Central muestra cursos de las principales plataformas MOOC estadounidenses.

3.4. No Excuse List

<http://noexcuselist.com>

Con un diseño sencillo, “No Excuse List”, permite localizar cursos alojados en otro grupo de plataformas. Para ver el directorio completo de cursos basta con seguir el enlace haciendo clic sobre la palabra “here”.

En este directorio aparecen muchas de las plataformas educativas más conocidas organizadas según el ámbito educativo al que dedican su actividad principal: “Academics”, “Art”, “Computer Programming”, “Languages”, “Music”, etc.

3.5. Tutellus

<http://www.tutellus.com/aprende>

Se trata de una plataforma colaborativa española que agrega más de 4.000 Videocursos y MOOC de Universidades, Escuelas de Negocio y Usuarios de España y Latinoamérica. Podemos asistir cualquiera de los MOOC recomendados o impartir videocursos o clases en nuestra ciudad, teniendo siempre acceso a una infinidad de cursos gratuitos registrados en la plataforma.

4. CONCLUSIONES.

La utilización de los MOOC en escenarios universitarios puede resultar una interesante opción curricular para la expansión del conocimiento científico y la praxis universitaria en los nuevos escenarios democráticos masivos de aprendizaje (López-Meneses y Vázquez-Cano, 2017). Desde un paradigma conectivista los MOOC favorecen la creación de verdaderas comunidades de aprendizaje en red basadas en la adquisición de competencias profesionales pro parte de los discentes desde un enfoque colaborativo y abierto que propicia un cambio de roles en el profesorado y el alumnado, siendo un elemento clave en el proceso educativo la tutorización llevada a cabo por el docente para hacer posible un aprendizaje constructivo, autónomo y significativo por parte del estudiante. De este modo, los cursos MOOC actúan como mecanismo para hacer frente a la brecha digital y social, y de ese modo, hacer posible una verdadera democratización del conocimiento mediante un proceso de alfabetización y formación a lo largo de toda la vida para un desarrollo sostenible de la ciudadanía. Por lo tanto, partiendo de los rasgos básicos de los MOOC como plataformas formativas abiertas, masivas, accesibles y gratuitas desde criterios de sostenibilidad, la accesibilidad en dichos cursos da cabida al multilingüismo, a la multiculturalidad y a las personas con diversidad funcional. Por otro lado, se subrayan las potencialidades de los smartphome e iniciativas “BYOD” (Bring your own device/Trae tu propio dispositivo) desde un punto de vista pedagógico y para paliar carencias en cuanto a equipamiento tecnológico en los centros educativos por falta de fondos. Por lo tanto en concordancia con lo expuesto por Vázquez, López y Barroso (2015), consideramos la pertinencia de instaurar una modalidad de cursos MOOC basados en modelos conectivistas y constructivistas en los que el alumnado asume el protagonismo en la construcción conjunta del conocimiento suscitando un tipo de aprendizaje en red autónomo, colaborativo, cooperativo, participativo y ubicuo y el docente actúa como tutor.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Aguaded, I., Vázquez-Cano, E., & López Meneses, E. (2016). El impacto bibliométrico del movimiento MOOC en la Comunidad Científica Española. *Educación XX1*, 19(2), 77-104.



20 al 30 de abril de 2017

- Aguaded, J. I., Vázquez-Cano, E. & Sevillano-García, M. L. (2013). MOOC, ¿Turbocapitalismo de redes o altruismo educativo? En "SCOPEO INFORME Num. 2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro", 74–90. Salamanca: Universidad de Salamanca Servicio de Innovación y Producción Digital. Recuperado de: <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>
- Bouchard, P. (2011). Network promises and their implications. In The impact of social networks on teaching and learning]. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8(1), 288–302. Recuperado de: <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/viewFile/v8n1-bouchard/v8n1-bouchard-eng>
- Daniel, J. (2012). Making Sense of MOOC: Musings in a Maze of Myth, Paradox and Possibility. *Journal Of Interactive Media In Education*, 3, 1-20. Recuperado de: <http://jime.open.ac.uk/jime/article/view/2012-18>
- Durall, E., Gros, B., Maina, M., Johson, L. & Adams, S. (2012). *Perspectivas tecnológicas: educación superior en Iberoamérica 2012-2017*. Austin, Texas: The New Media Consortium.
- Graham, L., & Fredenberg, V. (2015). Impact of an open online course on the connectivist behaviours of Alaska teachers. *Australasian Journal of Educational Technology*, 31 (2), 140-149.
- Haggard, S. (2013). *The Maturing of the MOOC* (Reserch No. 130). London: Department for Business Innovation y Skills – UK Government. Recuperado de: https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/240193/13-1173-maturing-of-the-mooc.pdf
- López-Meneses & Vázquez-Cano (2017). Los MOOC y su incidencia en el Espacio Europeo de Educación Superior: retos y propuestas desde una perspectiva crítica (presentación). *Revista Española de Pedagogía LXXV* (266), 1-2.
- López-Meneses, E., Vázquez-Cano, E., & Román, P. (2015). Analysis and implications of the impact of MOOC movement in the scientific community: JCR and scopus (2010-13). *Comunicar*, 22(44), 73-80. doi:10.3916/C44-2015-08
- Mackness, J., Mak S. F. J., & Williams, R. (2010). *The ideals and reality of participating in a MOOC*. International Conference on Networked Learning. 266-274.
- Martín, O. & González, F. (2013). Propuesta de evaluación de la calidad de los MOOCs a partir de la Guía Afortic. *Campus Virtuales*, 2(1), 125-132.
- McAuley, A.; Stewart, B.; Siemens, G. & Cormier, D. (2010). *Massive Open Online Courses. Digital ways of knowing and learning. The MOOC Model for Digital Practice*. University of Prince Edward Island. Recuperado de: http://davecormier.com/edblog/wp-content/uploads/MOOC_Final.pdf
- Méndez-García, C. (2013). Diseño e implementación de cursos abiertos masivos en línea (MOOC): expectativas y consideraciones prácticas. *RED, Revista de Educación a Distancia*. 39. Recuperado de: <http://www.um.es/ead/red/39>

Ramírez-Fernández, M. B., Salmerón, J. L., & López-Meneses, E. (2015). Comparativa entre instrumentos de evaluación de calidad de cursos MOOC: ADECUR vs Normas UNE 66181:2012. *RUSC Universities and Knowledge Society Journal*, 12 (1), 131-144. <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i1.2258>

Vázquez-Cano, E. (2013). El videoartículo: nuevo formato de divulgación en revistas científicas y su integración en Moocs. *Comunicar*, 41, 83-91. <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-08>

Vázquez-Cano, E., López Meneses, E., & Barroso Osuna, J. (2015). *El futuro de los MOOC: Retos de la formación on-line, masiva y abierta*. Madrid: Síntesis.

Vázquez-Cano, E., López-Meneses, E., & Sarasola, J. L. (2013). *MOOCs and the Expansion of Open Knowledge*. Barcelona: Octaedro.

Zapata, M. (2013). MOOCs, una visión crítica y una alternativa complementaria: La individualización del aprendizaje y de la ayuda pedagógica. *Campus Virtuales*, II, (1), 20-38.



20 al 30 de abril de 2017

BREVE CURRICULUM DE LOS AUTORES.



Dra. Noelia Margarita Moreno Martínez
Universidad de Málaga
nmarg@uma.es

Profesora de la Universidad de Málaga. Doctora en Pedagogía; Licenciada en Pedagogía; Diplomada en Logopedia y Diplomada en Magisterio en la especialidad de Audición y Lenguaje. El título de su tesis es: “La enseñanza-aprendizaje del español como segunda lengua a través de software educativo multimedia en Aulas Temporales de Adaptación Lingüística” dentro del Programa de Doctorado “Los profesionales de la educación ante el cambio social”.

Actualmente pertenece al Grupo de Investigación Eduinnovagogía (HUM 971) y INGEDU de la Unidad Docente de Métodos de Investigación e Innovación Educativa y realiza su labor como colaboradora en un Proyecto de Innovación Educativa titulado: “Mapeduca: difusión de herramientas cartográficas digitales y colaborativas en el marco del proceso educativo en el ámbito universitario” (PIE: 13-048) (2013-2015) en el Departamento de Geografía.



Dña. Isotta Mac Fadden
Universidad Pablo de Olavide.
imac@admon.upo.es

Actualmente Doctoranda en Ciencias Sociales (Línea de investigación: Educación: escuela, familia, cohesión y crecimiento social), Isotta Mac Fadden es también Colaboradora en el Centro de Estudios de Posgrado con una Beca en Formación Doctoral en la Universidad de la Pablo de Olavide, Colaboradora Honoraria del departamento de Educación y Psicología Social y Técnica de Investigación de la Upo en colaboración con el SIRCH, Southwest Interdisciplinary research centre. Miembro de International Research Group: Education and Politics; (Università degli Studi di Suor Orsola, Nápoles; miembro del Comité de investigación del FES) y miembro del grupo Eduinnovagogía (HUM-971) de la Upo. Licenciada en el 2009 en Ciencias Políticas por la Università degli Studi Della Calabria, ha seguido sus estudios licenciándose en Sociología e

Investigación social en la Università degli Studi di Firenze). Su interés por la investigación la lleva a realizar en el 2013 el Máster Internacional Inter-universitario de Segundo Nivel en Sociología, Metodología e Investigación en la Università Roma3 y sucesivamente, el Máster en Ciencias Sociales e Intervención Social en la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en el 2014, y el Doctorado en Ciencias Sociales, en el 2015. Diferentes experiencias en el campo de lo social –entre otras educadoras voluntarias de menores en Cosenza, desde el 2005 hasta el 2009; operadora social en S.O.S. Racismo Navarra (2009) en Pamplona; educadora de niños y adolescentes en un barrio problemático y operadora social en un Centro de Acogida y Reinserción social de Refugiados en Florencia entre el 2011 y el 2012 y en la Unión Romaní Andalucía, Sevilla (2012) – han incrementado su interés en la investigación de fenómenos sociales.



Dña. Esther Fernández Márquez.
Universidad Pablo de Olavide.

efermar2@upo.es

Profesora Sustituta Interina de la Universidad Pablo de Olavide de Málaga. Master en Educación Social y Animación Sociocultural y Master en Educación para el Desarrollo, la sensibilización social y la cultural de paz; Licenciada en Pedagogía; Actualmente pertenece al Grupo de Investigación Eduinnovagogía (HUM 971). Educadora Social en la Junta de Andalucía.