



15 al 30 de septiembre de 2015

EVALUACIÓN DEL DISEÑO DIDÁCTICO DE CURSOS EN LÍNEA: PROPUESTA DE DIMENSIONES, CRITERIOS E INDICADORES

Eje temático 5: Trabajos de maestrandos y doctorandos relacionados con educación, tecnologías y virtualidad.

Paola Kim Cisneros. Universidad Nacional Autónoma de México. México.

paolakim729@gmail.com

RESUMEN

El presente trabajo es un ensayo producto de la investigación realizada durante los estudios de la Maestría en Pedagogía en la Universidad Nacional Autónoma de México en la Facultad de Filosofía y Letras, además será el inicio de mis estudios de doctorado.

La educación en línea como forma de dar acceso a más estudiantes a la educación superior, demanda el estudio de sus componentes didácticos: Gilbón (2008), Hernández (2006), Litwin (2005). Así, se realiza una investigación para identificar y describir los indicadores de calidad de los aspectos didácticos que permiten evaluar la calidad del diseño de los cursos en línea que ofrecen las universidades. Se analizan 8 instrumentos utilizados en México, España, Estados Unidos, América Latina y Europa. Dentro del análisis se delimitan las dimensiones, criterios e indicadores de evaluación, tanto similares como convergentes; así como una síntesis de los criterios e indicadores de evaluación del diseño didáctico propuestos por los instrumentos revisados.

Se espera que dicha propuesta sirva para orientar a los diseñadores didácticos y docentes en el diseño de sus propuestas de actividades y para la evaluación de los aspectos didácticos de los cursos en línea: planeación didáctica, contenidos, procesos de enseñanza y de aprendizaje así como la comunicación e interacción. Así, se propone hacer llegar a docentes, diseñadores y otras personas interesadas en la elaboración y diseño de cursos en línea la presente ponencia virtual, con el fin de exponer dichas dimensiones, criterios e indicadores de calidad y recibir retroalimentación que logre robustecer la propuesta.

PALABRAS CLAVE: Evaluación, diseño didáctico, cursos en línea, calidad, criterios, indicadores.

INTRODUCCIÓN

La educación como un proceso humano, social, intencionado y propositivo que, utilizando como materia prima a la cultura, permite preservar y ampliar los conocimientos de la sociedad con el fin de subsistir; con el paso del tiempo, la amplitud de los conocimientos y la información, así como los avances tecnológicos, ha sufrido grandes transformaciones que llevan a la pedagogía a repensar el modo en que se realizan los procesos de enseñanza y aprendizaje, persiguiendo el objetivo de ofrecer una educación de calidad a todos los estudiantes.

Así, la inquietud de la presente investigación surge frente a la necesidad de profundizar en estudio teórico y metodológico del aprendizaje, la enseñanza y la comunicación mediada por recursos tecnológicos, donde lo que prime no sea la tecnología en sí, sino aquellos aspectos pedagógicos y didácticos que deben dar sustento a todo curso que sea ofrecido en la modalidad en línea. Es la intención del presente trabajo ofrecer, desde una perspectiva pedagógica, una propuesta sustentada de dimensiones, criterios e indicadores que permitan evaluar la calidad del diseño didáctico de los cursos en línea. Esta propuesta es resultado de la revisión de la literatura existente sobre el tema del diseño didáctico, la evaluación, la calidad educativa y las dimensiones, los criterios e indicadores hasta ahora utilizados en la educación en línea, para ponderar aquellos elementos que por su relevancia didáctica y pedagógica forman parte del diseño didáctico. La propuesta pretende también ofrecer una guía que oriente tanto aquellos que se acercan por primera vez al *e-learning* como aquellos con experiencia en el tema para planear, diseñar y evaluar los componentes didácticos de un curso; ya sea como docente, diseñador didáctico o evaluador de cursos.

EL DISEÑO DIDÁCTICO DE CURSOS EN LÍNEA

La humanidad ha tenido muchos cambios desde el siglo pasado y más aún en la primera parte del presente; cambios motivados principalmente por la necesidad de sujetos capaces de construir conocimientos que les ayuden a comprender y actuar mejor en mundo del cual forman parte. Evidentemente la educación no está exenta de dichos cambios, sobre todo en cuanto a las acciones formativas, donde el estudiante es el actor principal al cual hay que dirigir nuestras acciones como pedagogos y enfatizar que el aprendizaje tiene un papel preponderante en ellas, así como la capacidad de gestionar la información y el conocimiento.

La expansión de la Internet ha revolucionado la educación en general, pero aún más la educación a distancia; debido a esto es que surgen diversas modalidades como el *e-learning*, conocido también como aprendizaje en línea o aprendizaje electrónico. De este modo, la educación en línea surge como una posibilidad de educación a distancia a partir de la proliferación de la Internet.

Conforme las posibilidades de las redes permitían mejores comunicaciones (proceso que culminaría con la aparición de la *World Wide Web*), el mundo de la educación empezó a reconocer la importancia de estos entornos virtuales y fue configurado, poco a poco, un campo de estudio diferente de los que podríamos denominar “didáctica de lo presencial”, a la vez que un nuevo reto para socializar a los estudiantes en este nuevo espacio virtual. (Mir, Reparaz y Sobrino, 2003: 17)

Esto significa que el *e-learning* se basa en la Internet a través de la combinación e integración de contenidos digitales que, específicamente, tienen el propósito de formar a alguien a través de los contenidos, su presentación y apoyos de aprendizaje (como la tutoría) entre otros elementos para ser efectivo. A lo largo de este trabajo utilizaré el término educación en línea para referirme a los aspectos antes mencionados.

Para la elaboración del diseño didáctico es necesario identificar aquellas actividades que un estudiante puede realizar de manera autónoma, cuáles requieren de asesoría, cuáles requieren de trabajo en equipo o colaborativo y cuáles promueven el pensamiento crítico, entre otros aspectos. De este modo, el proceso del diseño didáctico debe formular problemas y preguntas fundamentales con claridad y precisión; evaluar la información que ya se posee al igual que la nueva para llegar a conclusiones y soluciones bien razonadas y someterlas a prueba al confrontarlas con criterios relevantes; mantener la mente abierta y permitir al sujeto escuchar y comunicarse efectivamente con otros para llegar a acuerdos o soluciones de temas complejos.

Así, podemos hablar de que para crear condiciones que faciliten y estimulen el proceso de la comprensión a través del diseño didáctico es necesario: expresar nuestras ideas de forma clara, tomar en cuenta el nivel intelectual y cultural de quien deseamos comprenda algo; nuestro diálogo debe apegarse a la realidad y ser susceptible de llevarnos a actuar en consecuencia; el contenido debe ser valioso y

despertar interés en el sujeto para finalmente establecer un vínculo directo y personal que vaya más allá de representar quién sabe más o quién menos. Comprender es mucho más que aprender; es una forma de adquirir conocimientos que potencia el crecimiento personal, es pensar y actuar flexible y críticamente.

Cuando los cursos en línea son elaborados tomando en cuenta aspectos como: medios tecnológicos, estrategias didácticas, relación entre contenidos, claridad y posibilidad de logro de los objetivos planteados, entre otros, los resultados son diferentes. Esto significa que se preparan y estructuran con anticipación las propuestas de actividades de aprendizaje acordes a los contenidos y el material que será proporcionado a los estudiantes; también se elaboran recursos que promuevan la comprensión de los estudiantes así como su capacidad crítica y no una simple reproducción de información.

El diseño didáctico permite preestablecer una serie de acciones que harán posible que el estudiante pueda aprender y formarse en esta modalidad, partiendo del hecho de que la educación en línea no es igual a la educación presencial, por lo que hay que diseñar acciones acordes al contexto en que se desarrolla; es decir, el *e-learning*. Así, en términos generales puedo decir que **el diseño didáctico es la planificación anticipada del proceso formativo que facilita el aprendizaje de los estudiantes a través de elementos didácticos, enfatiza el desarrollo de destrezas de acceso a la información, esto lo logra a través de las interacciones dentro de todo el entorno de aprendizaje, entre ellas: estudiante-asesor, estudiante-estudiante, estudiante-recursos didácticos-tecnológicos.**

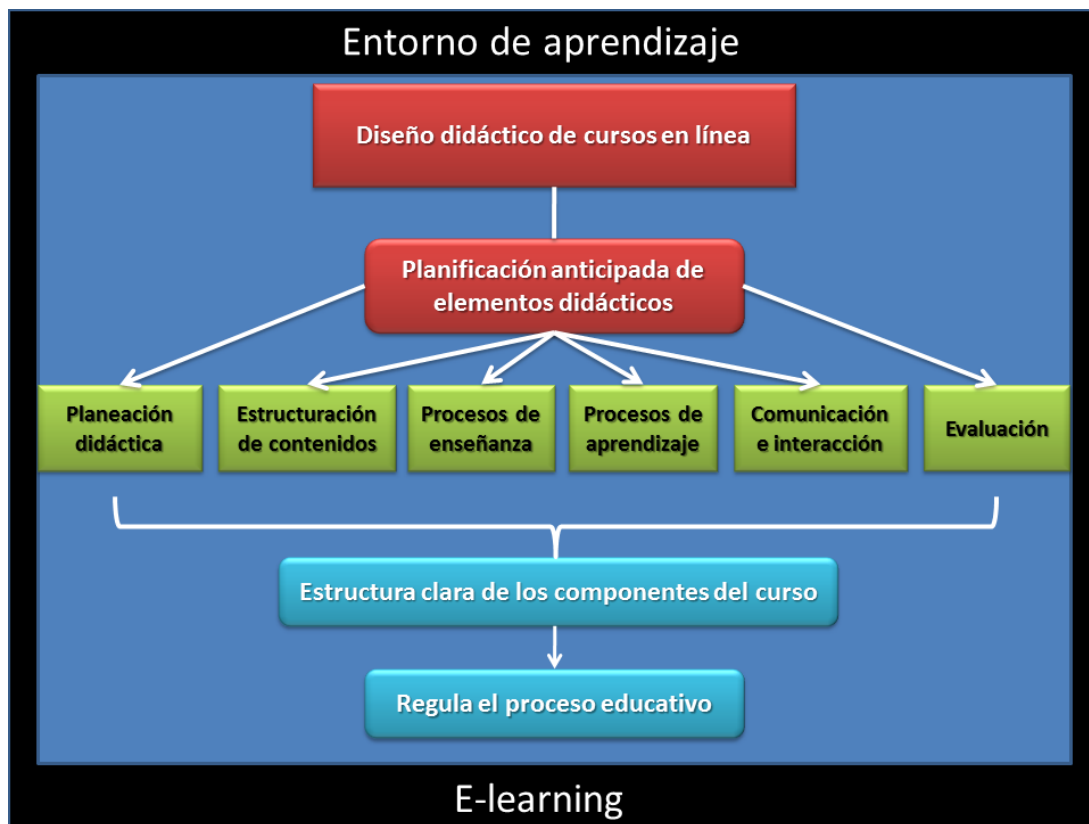


Figura 1. Conceptualización del diseño didáctico. Elaboración propia (2011).

El antecedente más importante del diseño didáctico es el diseño instruccional, para el caso de los cursos en línea. El diseño instruccional integra las teorías psicológicas del aprendizaje y las lleva a cabo a través de una propuesta instruccional con el propósito de facilitar la enseñanza y el aprendizaje concentrado en medios tecnológicos. Gil (2004: 95) define al diseño instruccional como:

Es el esquema que ubica a los diferentes procesos involucrados en la elaboración de programas educativos a distancia, como son la identificación de la infraestructura tecnológica requerida, el método o los métodos necesarios para que se realice la instrucción a partir de determinadas necesidades educativas, de selección y organización del diseño de situaciones de aprendizaje y evaluación que satisfagan dichas necesidades, tomando en cuenta siempre las características del que aprende y los resultados esperados del aprendizaje.

Como se puede apreciar, ciertamente el diseño didáctico posee características del diseño instruccional; sin embargo, la diferencia principal es que el diseño instruccional se basa en las teorías psicológicas del aprendizaje y de la instrucción, donde se valorizan primordialmente aspectos instrumentales y sistemáticos, como la efectividad y la eficiencia, mientras que el Diseño didáctico se basa en aspectos pedagógicos y didácticos, que enfatizan el valor del conocimiento, la comprensión y la capacidad crítica entre otros potenciales humanos a los que el proceso educativo ha de aspirar para formar a los estudiantes.

Así, el diseño didáctico es un proceso complejo que inicia con el análisis de las necesidades educativas para posteriormente diseñar e implementar los aspectos que permitirán alcanzar los objetivos educativos definidos, el diseño de experiencias de aprendizaje, el uso de estrategias docentes específicas, la selección de contenidos, el uso de medios de comunicación, los materiales didácticos y la evaluación. Los aspectos didácticos se refieren a la parte de la pedagogía que explica y fundamenta las metodologías y las técnicas más adecuadas para propiciar el aprendizaje del estudiante, las cuales se adaptan y aplican según las necesidades del estudiante, el contexto educativo y la modalidad en la que se aplique.

El diseño didáctico de cursos en línea debe ser flexible y facilitar la autonomía del estudiante y éste pueda seleccionar y comprender la información en función de sus ideas, intereses y experiencias. Debe promover la investigación, la autonomía, el pensamiento crítico, la comprensión con propuestas de actividades contextualizadas, creativas y posibles que desarrollen las habilidades cognitivas de los estudiantes tanto en su vida académica y cotidiana como social al relacionarse con su asesor y compañeros. Lo importante dentro del diseño no es la sofisticación ni la cantidad de contenidos ofrecidos; sino su estructura y adecuación didáctica y pedagógica.

LA EVALUACIÓN DEL DISEÑO DIDÁCTICO DE CURSOS EN LÍNEA

La evaluación educativa ha tenido un desarrollo vertiginoso desde la década de los noventa en el contexto mexicano. Especialmente las Instituciones de Educación Superior (IES), se han visto inmersas en procesos de evaluación que, a su vez, les permiten certificarse o acreditarse, lo cual no sólo tiene un significado social importante, sino presupuestal. Las IES enfrentan el compromiso de someter a evaluación todos los programas que imparten y de este modo también se incluyen aquellas modalidades distintas a la convencional, para lo cual se requiere una mirada diferente de los procesos. En este tenor es indispensable ejecutar acciones de evaluación que vayan aportando evidencias sobre la naturaleza de éstos y avanzar en la configuración de esquemas de indicadores adecuados, que permitan vislumbrar su calidad y también mejorar el diseño de futuros programas en diversas licenciaturas desde un principio; es decir, antes de que llegue a los estudiantes destinatarios, lo que implicaría un ahorro de tiempo y recursos.

Para el propósito del presente trabajo, **la evaluación se conceptualiza como un proceso de reflexión valorativa, contextual, sistemática y flexible por medio del cual se analizan las características de un objeto determinado (diseño didáctico de un curso en línea) a través de distintos medios o instrumentos, con la finalidad de conocer y comprender sus atributos, para emitir juicios con base a determinadas dimensiones que puedan ser divididas en criterios que a su vez, lleven a proponer indicadores que inviten a la**

reflexión, compromiso y mejora de la calidad didáctica de los cursos impartidos en línea.

En la actualidad la amplia difusión del término calidad ha derivado cierta imprecisión en su concepto, dándole significados diversos. No resulta arriesgado afirmar que uno de los elementos que están caracterizando la educación en todo el mundo, en estos primeros años del siglo XXI, es el énfasis puesto en los sistemas de evaluación de la calidad. Prácticamente en la totalidad de los países de América Latina existen centros, unidades, institutos o departamentos destinados a evaluar la calidad de la educación de sus sistemas (Murillo y Román, 2010: 98). De este modo, la calidad puede referirse de manera general a propiedades, referentes, evaluación, criterios, indicadores, juicios, requisitos, atributos definitivos, valoración, objetivos y comparación de aspectos específicos de un objeto. En este sentido, los criterios de calidad, en su origen, no formaban parte del léxico educativo, sino de una terminología administrativa y del estudio de mercado; sin embargo, se introduce en el ámbito pedagógico por la necesaria valoración de todo aquello que se lleva a cabo dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje con el fin de asegurar mínimos de calidad que permitan marcar rutas de acción en este campo para mejora de la sociedad.

Debido al aumento en la demanda de la educación en línea, se hace imprescindible la posibilidad de evaluar la calidad de los cursos ofrecidos en línea, pero más aún resulta necesario evaluar los aspectos didácticos de dichos cursos porque de nada serviría que el curso cuente con una gran tecnología y recursos multimedia si el contenido no es de calidad o no promueve la capacidad crítica de los estudiantes a través de actividades de aprendizaje estructuradas, claras e interactivas por mencionar algunas características.

Estudiosos del tema de la evaluación de la educación en línea coinciden (Correa, 2004; García Aretio, 2000; Lima, 2003 y Silvio, 2006) en que pese a esfuerzos evaluativos por parte de instituciones educativas y algunas instituciones independientes, aún no se cuenta con un desarrollo teórico suficiente que permita determinar la mejor metodología ni la precisión en cuanto a criterios e indicadores de calidad para la educación superior virtual. A pesar de que hay valiosos avances aún se necesita el desarrollo de indicadores y criterios que permitan evaluar el grado de calidad, equidad y pertinencia de un sistema de educación en línea y la manera como estas dimensiones se refuerzan mutuamente.

En relación con los instrumentos de evaluación y acreditación de la educación superior virtual [...] no existen normas precisas y específicas. En realidad, la evaluación y la acreditación de la educación superior, en general, son fenómenos relativamente muy recientes en América Latina y en el Caribe; puede decirse que apenas se está descubriendo este instrumento [...] en los pocos países donde la evaluación y la acreditación de la educación superior han empezado a funcionar, no se contemplan indicadores, normas y criterios de evaluación y de acreditación específicos para la educación superior virtual (Silvio, 2006: 6).

Para la evaluación de la calidad del diseño didáctico de los cursos impartidos en línea es necesario tener en cuenta parámetros específicos acerca del diseño, su implementación y los resultados que se esperan del mismo, que finalmente es el aprendizaje de los estudiantes. En este sentido, puede decirse que la evaluación del diseño didáctico es un proceso intencional y sistemático de recogida, análisis e interpretación de información válida y fiable para establecer juicios de mérito o valor, a partir de criterios de calidad explicitados que conduzcan a la mejora del diseño tomando en cuenta el contexto en el que se ubica el programa del curso en línea.

PROPUESTA DE DIMENSIONES, CRITERIOS E INDICADORES QUE EVALÚEN EL DISEÑO DIDÁCTICO DE CURSOS EN LÍNEA.

La presente propuesta parte de la pregunta ¿cómo hacer llegar a los docentes y diseñadores de cursos en línea aquellas dimensiones, criterios e indicadores que les permitan evaluar cursos en línea o elaborarlos en un marco de calidad pedagógico/didáctica? De este modo, comenzaré por clarificar los conceptos centrales que conforman la propuesta; a saber: dimensiones, criterios e indicadores.

Resulta necesario mencionar que la tarea de precisar los indicadores de calidad es algo complejo, porque requiere especificar lo que se considera un buen diseño didáctico, delimitar las dimensiones de evaluación (como la planeación didáctica, los procesos de enseñanza y aprendizaje y la comunicación); los criterios de evaluación (como el programa y su ubicación en el plan de estudios, los objetivos, la forma de trabajo, las unidades temáticas, los contenidos, las propuestas de actividades de aprendizaje, los materiales, la evaluación de los aprendizajes, etc.) por ello se deben seleccionar los aspectos o elementos determinantes o condicionantes del diseño y además que éstos puedan ser considerados de calidad. La figura 2 muestra los conceptos manejados en la presente investigación para dimensiones, criterios e indicadores de evaluación.



Figura 2. Concepto de dimensiones, criterios e indicadores. Elaboración propia (2012).

Una vez explicitado lo que implica el establecimiento de las dimensiones, criterios e indicadores de calidad dentro de un proceso de evaluación y por lo anteriormente mencionado, los criterios y subcriterios de evaluación del diseño didáctico propongo sean los siguientes:

CRITERIOS E INDICADORES EN LA DIMENSION DIDACTICA DE UN CURSO EN LÍNEA			Observaciones respecto a la pertinencia y claridad de cada criterio y subcriterio
Criterio	Subcriterio	Ejemplos de indicadores	
1) Planeación didáctica	Estructura	<ol style="list-style-type: none"> 1) Permite vislumbrar una clara organización de los aspectos más relevantes del curso. 2) Es coherente con los contenidos del curso. 3) Se proporciona una descripción del curso: características del público meta, obligatoriedad u optatividad, duración, ubicación de la asignatura dentro del plan de estudios. 	
	Forma de trabajo	<ol style="list-style-type: none"> 1) Se expone cómo los métodos y enfoques seleccionados llevan a la consecución de los objetivos de aprendizaje. 2) La metodología es acorde con el modelo pedagógico que sustenta al curso. 3) Los estudiantes cuentan con una lista de materiales tales como libros de texto, artículos de revistas, sitios web y otros 	

		materiales de instrucción necesarios para el curso.	
	Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1) El objetivo general del curso es claro y está relacionado con las necesidades de formación de acuerdo con el área de conocimiento que corresponde. 2) Expresan claramente lo que los participantes sabrán o serán capaces de hacer al final del curso. 	
2) Contenidos	Calidad	<ol style="list-style-type: none"> 1) El contenido está secuenciado y estructurado de una manera que permite a los estudiantes alcanzar los objetivos fijados. 2) Los contenidos se relacionan con el contexto de cada una de las actividades propuestas por el curso. 3) Los contenidos están organizados secuencialmente por orden de dificultad. 	
	Relevancia y actualidad	<ol style="list-style-type: none"> 1) El contenido del curso tiene el suficiente rigor, profundidad y amplitud para enseñar los temas que se abordan. 2) Los contenidos revisados en el curso están actualizados. 3) Los contenidos trabajados son relevantes. 	
	Comprensión	<ol style="list-style-type: none"> 1) Los contenidos amplían la comprensión y experiencia de los estudiantes 2) Los contenidos promueven una conciencia autorreguladora en el estudiante. 3) Se incorporan diversas formas de aprender y dominar el contenido. 	
3) Procesos de aprendizaje	Unidades temáticas	<ol style="list-style-type: none"> 1) Se proporciona una lista clara y concisa de las unidades temáticas / módulos / temario y actividades que se completarán dentro de cada una. 2) Se determinan los conocimientos previos que deberían tener los estudiantes, para incorporarlos en una unidad temática o módulo inicial o "unidad 0". 3) Incluyen un panorama general que describe el tipo de contenidos que se abordarán, los objetivos, actividades, tareas, evaluaciones y recursos para proporcionar múltiples oportunidades de aprendizaje para que los estudiantes dominen el contenido. 	
	Propuestas de Actividades de Aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1) Están alineadas con los objetivos de aprendizaje, lo que permite una medición adecuada de los logros. 2) Promueven que los aprendizajes construidos puedan emplearse en situaciones reales (aplicabilidad) 3) Se propicia el desarrollo de actividades de análisis, búsqueda, interpretación y selección de información por parte de los estudiantes. 4) Los tiempos propuestos guardan relación con la complejidad de éstas. 	

		<p>5) Son interesantes, motivadoras e invitan a la reflexión.</p> <p>6) Relaciona los intereses y conocimientos previos de los estudiantes con los nuevos contenidos.</p> <p>7) El curso proporciona oportunidades para que los estudiantes se involucren en el pensamiento de orden superior, las actividades de razonamiento crítico y el pensamiento de manera cada vez más complejo.</p>	
	Materiales, recursos y medios	<p>1) Los estudiantes tienen acceso a los diferentes recursos que enriquecen el contenido del curso.</p> <p>2) Los materiales promueven en el estudiante la búsqueda de información en otros recursos.</p> <p>3) Cada unidad de aprendizaje se presenta con todos los materiales, recursos y medios necesarios para guiar a los estudiantes en el logro de los objetivos de aprendizaje.</p>	
4) Procesos de enseñanza	Métodos	<p>1) Las estrategias didácticas ayudan a alcanzar los objetivos propuestos.</p> <p>2) Las estrategias didácticas son congruentes con la metodología propuesta en el diseño del curso.</p> <p>3) Las estrategias didácticas proponen distintos puntos de referencia y de interés ligados a la práctica de la vida real y a las situaciones individuales.</p> <p>4) Las metodologías didácticas ofrecen oportunidades para que los estudiantes determinen su ritmo de aprendizaje.</p>	
	Recursos	<p>1) Se le brinda al estudiante información sobre los recursos adicionales o complementarios que se incorporan en el proceso.</p> <p>2) Propone el uso de los diferentes recursos como materia prima para la construcción de los aprendizajes perseguidos.</p>	
	Realimentación y acompañamiento	<p>1) El diseño del curso permite que el docente proporcione retroalimentación a los estudiantes dentro de todas las propuestas de actividades de aprendizaje a realizar.</p> <p>2) La retroalimentación que propicia el curso permite al estudiante establecer una relación de confianza con el docente.</p> <p>3) El acompañamiento proporcionado orienta al estudiante de manera clara respecto a cualquier duda que presente.</p>	
5) Comunicación e interacción	Comunicación	<p>1) El diseño del curso incluye actividades explícitas de comunicación (tanto antes como durante la primera semana del curso), que confirma si los estudiantes están comprometidos y progresando a través del curso. El docente seguirá las</p>	

		<p>directrices del programa para apoyar a los estudiantes que no responden.</p> <p>2) Las actividades de aprendizaje están clara y adecuadamente formuladas y explicadas a los estudiantes, quienes tienen una comprensión clara de lo que se espera llevar a cabo y cómo será medido su desempeño.</p> <p>3) Los contenidos escritos son sencillos y concisos, hay un discurso fluido, coherencia entre párrafos, desarrollo de los contenidos en un orden lógico, redacción amena y coloquial, exento de errores de redacción, de sintaxis y ortográficos.</p>	
	Interacción	<p>1) El curso proporciona oportunidades de interacción entre instructor-estudiante y estudiante-estudiante para fomentar la aplicación y el dominio del material.</p> <p>2) Se promuevan las interacciones sociocognitivas entre el estudiante y el contenido del curso, así como entre estudiante- estudiante y estudiante-docente.</p> <p>3) El estudiante recibe la inducción necesaria para interactuar adecuadamente en los foros, chat, correo electrónico o cualquier otro medio de comunicación.</p>	
	Socialización	<p>1) Está disponible para todos los participantes del curso información de contacto personal, como el nombre, área de responsabilidad y otros datos de contacto.</p> <p>2) Los elementos sociales y de colaboración son considerados en las metodologías de aprendizaje previstos y se incorporan de tal manera que contribuyan a la consecución de los objetivos de aprendizaje.</p> <p>3) Se proporcionan espacios de socialización para los estudiantes y de éstos con el docente.</p>	
	Gestión de actividades de aprendizaje	<p>1) Hay presencia de actividades de aprendizaje comunicativas (foros de discusión, chats, juego de roles, etc.).</p> <p>2) Las discusiones se organizan en foros y / o temas claramente definidos.</p> <p>3) Los parámetros y las expectativas de participación de los grupos están claramente establecidos.</p>	
6) Evaluación	Evaluación de los aprendizajes	<p>1) Existe una evaluación inicial para identificar los conocimientos previos de los estudiantes sobre el tema del curso.</p> <p>2) Incluye la realización personal de diferentes pruebas de evaluación sobre los resultados de aprendizaje del curso.</p> <p>3) Las estrategias de evaluación de los estudiantes son coherentes con los</p>	

		objetivos, son representativas del ámbito de aplicación del curso y están claramente establecidas.	
	Evaluación del curso	<ol style="list-style-type: none"> 1) Se indica cómo se evaluará la calidad del curso. 2) Presenta un espacio virtual para la evaluación del curso por parte de los estudiantes y para que proponga cambios. 3) Se proporcionan oportunidades para que los estudiantes aporten sus comentarios al docente sobre las estrategias de enseñanza. 	

CONSIDERACIONES FINALES

La educación en línea se encuentra en una etapa de crecimiento y por ello debemos plantearnos como pedagogos si su fundamentación didáctica es válida y cuenta con la calidad necesaria para formar a sus estudiantes en diversos campos del conocimiento.

Evidentemente los componentes didácticos de los cursos en línea son complejos y necesarios de tratar a profundidad dentro del diseño de los cursos, ya que de dichos elementos depende en mucho la calidad de lo ofrecido por las universidades en la modalidad en línea.

Con el desarrollo de esta ponencia he alcanzado el objetivo planteado de proponer criterios e indicadores para la dimensión didáctica de la evaluación de la calidad del diseño didáctico de cursos de educación superior en línea, tomando como base para la propuesta los elementos didácticos y pedagógicos que conforman el diseño didáctico, que responde a la problemática de la calidad didáctica de los cursos. Dichos criterios e indicadores fueron la base para la propuesta de un instrumento de evaluación de dichos aspectos que puede consultarse en Kim (2013).

REFERENCIAS

García Aretio, Lorenzo (2000). Indicadores para la evaluación de la enseñanza en una universidad a distancia [Artículo digital]. Madrid: UNED. Recuperado el 14 de agosto de 2015 de:
<http://ried.utpl.edu.ec/sites/default/files/files/pdf/v%201-1/volumen1-1.pdf>

Gil Hernández, María del Carmen (2008). Teorías psicológicas del aprendizaje. México: UNAM, CUAED.

- Gilbón Acevedo, Dulce María (2008). Alfabetización ciberdidáctica para formadores [Tesis]. México: UNAM
- Hernández Schafer, Ernesto (2006). Prácticas de *e-learning*. Granada: Octaedro.
- Kim Cisneros, Paola (2013). La evaluación del diseño didáctico de cursos en línea [Tesis]. México: UNAM.
- Litwin, Edith (2005). Tecnologías educativas en tiempos de internet. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mir, José Ignacio, Charo Reparaz y Ángel Sobrino (2003). La formación en internet. Modelo de un curso online. Barcelona: Ariel.
- Murillo, Javier y Marcela Román (2010). Retos en la evaluación de la calidad de la educación en América Latina. pp. 97 – 120. En: Revista Iberoamericana de Educación, no. 53.
- Silvio, José (2006). Hacia una educación virtual de calidad, pero con equidad y pertinencia [Artículo digital]. En: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 3, no. 1. UOC. Recuperado el 10 de agosto de 2015 de: <http://www.uoc.edu/rusc/3/1/dt/esp/silvio.pdf>