



15 al 30 de septiembre de 2015

PERCEPCIONES DE LOS ALUMNOS SOBRE EL USO COMUNICACIONAL DE FACEBOOK EN LA CLASE DE INGLÉS

Eje temático 3: *Blended learning*: Experiencias en busca de la calidad

- María Belén Domínguez - Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias - Universidad Nacional de San Luis - Argentina
- Laura Lucía Laurenti - Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias - Universidad Nacional de San Luis - Argentina
- Cecilia Aguirre Céliz - Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias - Universidad Nacional de San Luis - Argentina

mbdomin@gmail.com

laurentiteacher@gmail.com

ceciliaaguirreceliz@gmail.com

Resumen

Durante el primer cuatrimestre del corriente año, y replicando la favorable experiencia del ciclo lectivo 2014, se implementó el uso de la red social Facebook con propósitos comunicacionales entre las docentes y alumnos de la asignatura Inglés Técnico para las carreras de Ingeniería y Tecnicaturas de la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de San Luis. En esta oportunidad, en la que se observó mayor actividad tanto por parte de las docentes como de los alumnos, esta red social tuvo una función principalmente comunicativa, en tanto se colocaron fechas de exámenes, notas de parciales,



15 al 30 de septiembre de 2015

horarios de consulta, noticias universitarias, convocatorias a becas, etc. En este trabajo, comentamos sobre los resultados de una encuesta realizada a los alumnos al finalizar el primer cuatrimestre de 2015, que indagó sobre su opinión respecto al uso de la red social en esta asignatura. La información recabada resultó de gran utilidad en tanto nos permitió ratificar las potencialidades de la red social para uso comunicacional en la asignatura y reflexionar sobre las posibles futuras aplicaciones de Facebook en la misma, en el próximo dictado que será en el segundo cuatrimestre de 2015.

Palabras clave: Redes Sociales - Facebook – Inglés Técnico - comunicación mediada por tecnologías – percepciones de los alumnos



15 al 30 de septiembre de 2015

Introducción

En la actualidad es ampliamente reconocido que las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (NTIC) se han instaurado en la vida de las personas provocando cambios significativos en las maneras de comunicarse y acceder a la información. En el ámbito de la educación resulta imposible hacer oídos sordos a esta realidad. Los modos de enseñar y aprender se han visto influenciados a partir de las potencialidades que las NTIC pueden aportar al proceso educativo.

Ante esta realidad, los docentes somos conscientes de que la educación necesita un cambio rotundo; de hecho hay quienes hablan de la “crisis” educativa que surgió como consecuencia de la globalización (Meirieu, 2006). Lograr esta reforma educativa llevará seguramente mucho tiempo, y varios serán los factores que deberán converger a tal fin. Sin embargo, todos los actores involucrados en el proceso educativo podemos comenzar este proceso aportando cada uno desde el lugar que ocupe, con esmero, motivación y responsabilidad.

Entre los factores a considerar, resulta necesario conocer el tipo de alumnos con el que nos enfrentamos en la actualidad. Si queremos lograr un aprendizaje eficaz, no podemos ignorar las particularidades de los llamados “nativos digitales” (Prensky, 2001, p. 1; Jones-Kavalier y Flannigan, 2006; Dussel y Quevedo, 2010, p. 11), pues en base a ellos es que debemos adecuar las metodologías a utilizar. Estos nativos digitales han crecido inmersos en un ambiente tecnológico adquiriendo la confianza necesaria para dominar el uso de tecnologías.

De este modo, si como docentes deseamos lograr un mayor acercamiento a nuestros estudiantes, debemos conocerlos y adentrarnos en su mundo, en el que sin dudas, las tecnologías tienen un rol protagónico.

Referentes Teóricos

En la actualidad y sin lugar a dudas, las redes sociales parecen constituir uno de los medios de comunicación más frecuentemente usado por nuestros alumnos fuera del ámbito educativo. Una definición general de Redes Sociales es la que aporta Lozares (1996), quien sostiene que “son un conjunto bien delimitado de actores –



15 al 30 de septiembre de 2015

individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales” (p. 108). Una de las redes sociales que es de fácil acceso y se usa con creciente frecuencia es Facebook. De hecho hay quienes consideran que los estudiantes, aun teniendo otros medios disponibles, prefieren comunicarse a través de esta red social (Lam, 2012). Esta tendencia es aún más favorecida por nuevos artefactos tecnológicos, como por ejemplo los teléfonos celulares, tablets, etc. que permiten el acceso ubicuo y permanente a la comunicación.

Como consecuencia, muchos docentes se han dispuesto a hacer uso de esta herramienta en el ámbito educativo con el fin primordial de motivar a sus alumnos, propiciando una comunicación más efectiva a través de la misma. Entre ellos, Alvarez Flores y Nuñez Gómez (2013) han dado cuenta de la aceptación de Facebook como apoyo en el aula, reconociendo que, aunque las innovaciones generan cierta reticencia por parte de algunos, esta herramienta tiene muchas potencialidades que pueden ser aprovechadas para facilitar el proceso de aprendizaje.

Sin embargo, como docentes sabemos que las nuevas tecnologías se constituyen como herramientas que forman parte de un método de enseñanza-aprendizaje; es decir que “las nuevas tecnologías deben ser miradas como instrumentos o medios para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje” (Cardona Ossa, 2002, p.5) pero que de ninguna manera podrían considerarse un método o estrategia de enseñanza en sí mismas.

El enfoque o teoría Constructivista parece ser un modelo idóneo para fundamentar la instrumentalización de las tecnologías (Cardona Ossa, 2002; Koohang, Riley, Smith, y Schreurs, 2009). Este enfoque puede resumirse en la noción de que el conocimiento se construye en la mente del aprendiz en base a sus conocimientos previos y por lo tanto implica que el proceso de aprendizaje esté centrado en el alumno (Jonassen, 1994, en Hernández Requena, 2008).

El docente que guía sus prácticas con un enfoque constructivista, encuentra en los tipos de comunicación innumerables maneras de incentivar la colaboración, la exploración y el aprendizaje a través del descubrimiento, cumpliendo el rol de guía y facilitador y propiciando el desarrollo de la autonomía de los alumnos.

La red social Facebook utilizada en este marco funciona como “una continuación del aula escolar, pero de carácter virtual, ampliando el espacio interaccional de los estudiantes y el profesor, permitiendo el contacto continuo con los integrantes, y proporcionando nuevos materiales para la comunicación entre ellos” (Hernández Requena, 2008, p. 30). En esta línea, García Sanz (2008) comenta acerca de cómo esta red social puede favorecer el trabajo colaborativo y la comunicación entre alumnos y docentes y entre pares.

Observadas sus potencialidades para la aplicación pedagógica, existe una marcada tendencia hacia el uso de esta red social con fines educativos, aunque no haya sido originalmente diseñada con tales fines. Al respecto, Junco (2011) concluyó que Facebook se puede implementar de manera que resulte en beneficio de los alumnos y que, dado que es una herramienta todavía popular para los alumnos y que las universidades están interesadas en mantener una mejor comunicación con los



15 al 30 de septiembre de 2015

estudiantes y retenerlos en el sistema, los docentes deberán familiarizarse, diseñar e implementar propuestas utilizando esta red social. En esta línea, Flores Guerrero, López de la Madrid y Rojo Morales (2014), destacan las funcionalidades de Facebook en el ámbito académico y las motivaciones y usos que los estudiantes hacen de esta red social que resultan en un beneficio para su aprendizaje.

Siguiendo esta línea investigativa, el objetivo de este escrito es comentar sobre los resultados de una encuesta realizada a los alumnos de la asignatura Inglés Técnico al finalizar el primer cuatrimestre de 2015. Tal encuesta indagó sobre su opinión respecto al uso de la red social Facebook como medio de información y canal de comunicación con los docentes fuera del entorno presencial.

Metodología

Para este trabajo se utilizó un enfoque de investigación de tipo cualitativo, puesto que nos interesaba conocer las percepciones de los alumnos sin pretender una medición numérica al interpretar sus resultados. Este enfoque hace hincapié en indagar sobre la subjetividad de los sujetos y poder interpretar la realidad desde el punto de vista de los actores involucrados (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010).

Es importante hacer una contextualización de los estudiantes participantes y de la asignatura que es objeto de estudio para comprender mejor los resultados que se presentan más adelante.

El escenario de esta investigación es la Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de San Luis, Argentina. Los participantes fueron alumnos de Inglés Técnico de las carreras de pregrado: Bromatología y Técnico Universitario en Mantenimiento Industrial y de las carreras de grado: Ingeniería Industrial, Ingeniería Química, Ingeniería en Alimentos, Ingeniería Electrónica, Ingeniería Electromecánica, Ingeniería Mecatrónica e Ingeniería Agronómica. El grupo de estudiantes era mixto y sus edades oscilaban de entre 19 a 23 años. Los mismos pertenecían al primer, segundo y tercer año de su carrera.

De la matrícula inicial de estudiantes que cursaron Inglés Técnico finalizaron 49 alumnos que aprobaron la materia ya sea regularizando (con una nota de 4 a 6) o promocionando (con una nota igual o superior a 7).

Cabe aclarar que la asignatura Inglés Técnico se dicta en el primer cuatrimestre con una carga horaria de 6 horas semanales distribuidas en 2 encuentros presenciales. Las clases tienen carácter teórico-práctico y apuntan a desarrollar la habilidad lectora de textos relacionados a las carreras anteriormente mencionadas. Los alumnos cuentan con un manual de lectura comprensiva que está dividido en 16 módulos que abarcan tres ejes temáticos transversales a las carreras de ingeniería y tecnicaturas: 1) energías renovables y no renovables, 2) invenciones e inventores y 3) evaluación de impacto ambiental.

El manual de estudio con los contenidos teóricos y prácticos cuenta con un marcado tinte dialogal que insta a los alumnos a ser reflexivos y activos en la construcción de la habilidad lectora en lengua extranjera. Es importante mencionar que incluye la presentación de estrategias de lectura cognitivas y metacognitivas a lo largo de



15 al 30 de septiembre de 2015

todos los módulos, con la idea de propiciar un alumno autónomo, capaz de seguir el proceso de aprendizaje independientemente de su asistencia a clase y propiciando un enfoque constructivista de enseñanza.

En cuanto al procedimiento para la recolección los datos necesarios para el desarrollo de este trabajo, al finalizar el cursado se publicó en la red social Facebook una encuesta para que los alumnos la respondieran de manera anónima utilizando la aplicación Google Forms que provee Google. Se eligió esta aplicación ya que es bastante fácil de diseñar e implementar y puede incrustarse en cualquier sitio web. Las respuestas de quienes completaron la encuesta se recibieron en una planilla Excel generada automáticamente por la aplicación Google Forms.

Las preguntas que conformaron la encuesta fueron las siguientes y se analizaron desde una perspectiva cualitativa dado el propósito de nuestra investigación.

- 1) ¿Cómo te resultó el uso de la red social Facebook para la asignatura Inglés?
- 2) ¿Qué tipo de información te gustaría/necesitarías que se compartiera en el mismo?
- 3) ¿Te parece que vale la pena seguir usando Facebook como medio de comunicación? ¿Por qué?
- 4) ¿Te parece que se podría complementar el dictado presencial a través del uso de Facebook? ¿Cómo?

Como puede observarse, fueron preguntas abiertas resaltando el carácter cualitativo de esta investigación y propiciando que los alumnos expresaran sus perspectivas libremente. Se dio el plazo de una semana para que los alumnos respondieran la encuesta. Al culminar la misma, se observó que sólo contestaron 22 estudiantes.

Presentación y análisis de los resultados

Según se comentó en el apartado anterior, el cuestionario que se aplicó para obtener los datos necesarios para el desarrollo de este trabajo constó de cuatro preguntas. A continuación se presentarán y analizarán los resultados siguiendo el orden lógico en que se plantearon los interrogantes.

Con respecto a la primera pregunta “¿Cómo te resultó el uso de la red social Facebook para la asignatura Inglés?”, el 100 % de los alumnos (22) expresó una actitud positiva y alentadora sobre el uso de la red social en el contexto de la asignatura Inglés Técnico.

Algunas ventajas que los alumnos expresaron fueron las siguientes:

- la posibilidad de evacuar dudas generales cuando no podían concurrir al campus universitario, por ejemplo, realizaban consultas sobre la asignatura, fechas y notas de las evaluaciones, requisitos para rendir las evaluaciones, entre otras,
- la comunicación entre los docentes y los alumnos de una manera diferente a la presencial y a través de una herramienta que utilizan a diario, y



15 al 30 de septiembre de 2015

- la posibilidad de recibir comunicaciones de último momento como cambios inesperados de los horarios.

Si bien todos los alumnos manifestaron estar satisfechos con la utilización de la red social Facebook, algunos aportaron sugerencias y opiniones interesantes que serán de utilidad al momento de re-implementar esta modalidad de comunicación en el segundo cuatrimestre del año en curso.

Por ejemplo, un alumno expresó que “hubiera sido mejor que avisaran más cosas y con más tiempo de anticipación, por ejemplo, las fechas de las evaluaciones”.

Otra sugerencia emitida por otro alumno fue la de utilizar la Plataforma Claroline para el propósito comunicacional. En relación a esta respuesta, si bien el uso de una plataforma virtual como medio para enseñar y aprender es indiscutiblemente útil y cada vez son más las propuestas a distancia en educación superior, el uso de la red social Facebook que se implementó en el contexto de esta investigación, no tuvo el objetivo de impartir formación ni de enseñar los contenidos de la asignatura. Sino que su utilización se limitó exclusivamente a crear un canal de comunicación con los alumnos relacionados con temas organizativos y administrativos de la asignatura Inglés Técnico.

Con relación a los tiempos de espera para obtener respuestas, algunos alumnos comentaron que las docentes se demoraban en responder las consultas. El justificativo a este planteamiento es que, en general, los jóvenes usuarios de las redes sociales mantienen una conexión casi permanente, lo que no sucede con las docentes cuando la implementación de la red social es con propósitos comunicativos con sus alumnos. En consecuencia, las consultas y solicitudes planteadas por los alumnos se respondían en los horarios de trabajo, lo cual implicaba una comunicación asincrónica y no sincrónica y al instante como ellos suponían que iba a suceder.

La segunda pregunta de la encuesta “¿Qué tipo de información te gustaría/necesitarías que se compartiera en el mismo?”, estuvo orientada a conocer las demandas de los alumnos con respecto a qué tipo de material les sería de utilidad y analizar si estas demandas serían factibles de satisfacer.

Los alumnos manifestaron que la información que les sería útil recibir es la siguiente:

- fechas de las evaluaciones,
- horarios de consulta presencial,
- los temas que se abordaron en cada clase para aquellos que estuvieron ausentes,
- el manual de estudio en formato .pdf o .doc para tener la posibilidad de imprimirlo en donde les resulte más conveniente contando así con otra opción además de comprarlo en la fotocopiadora de la facultad,
- consultas virtuales sobre teoría,
- más actividades de práctica para complementar el aprendizaje,
- información sobre los temas que se tomarán en las evaluaciones,



15 al 30 de septiembre de 2015

- información relativa a las condiciones de la cursada de la asignatura: porcentajes de inasistencias, requisitos para regularizar, promocionar, etc.
- información sobre los docentes que componen la cátedra, y
- una mejor organización de la incorporación de todos los alumnos desde el principio del dictado de la asignatura.

Vale aclarar que todos los ítems que los alumnos mencionan a modo de demanda, se prevén en la instancia presencial desde el primer momento de la cursada. Es así como durante las clases los alumnos reciben la información sobre horarios de consulta, fechas de evaluaciones, información sobre las docentes, etc. Sin embargo, y en función de sus respuestas, se vislumbra la necesidad de incorporar también en la red social estas cuestiones.

En relación a la demanda de consultas virtuales a través de la red social, es necesario aclarar que esta iniciativa no tuvo en cuenta ser mediadora en el proceso de enseñanza - aprendizaje, sino que sólo tuvo un propósito de fomentar la comunicación a través de una vía diferente y ampliamente utilizada por los jóvenes. Con respecto al comentario de la última viñeta (mejor organización), se comenta que el mecanismo que se utilizó para la creación del perfil de Inglés Técnico en Facebook, fue simplemente crear tal perfil y comunicarle a los alumnos que debían enviar una "solicitud de amistad". Algunos alumnos enviaron su solicitud inmediatamente y otros se tardaron algún tiempo. Por otro lado, sucedió que algunos perfiles de los alumnos no se correspondían con su nombre y apellido, tal como se registraban al momento de comenzar la cursada. Por tal motivo, las docentes debían chequear si ese perfil correspondía o no a uno de los alumnos antes de aceptar la solicitud. Esta situación deberá revisarse al momento de la implementación de esta modalidad.

La tercera pregunta "*¿Te parece que vale la pena seguir usando Facebook como medio de comunicación? ¿Por qué?*", tuvo el objetivo de conocer la apreciación de los alumnos en relación a la utilidad de esta red social como un canal de comunicación que trasciende el contacto presencial y puede entablarse en los momentos en que los alumnos puedan acceder a la misma.

A este interrogante, todos los alumnos respondieron afirmativamente y las razones más relevantes se agruparon en las siguientes viñetas:

- por la utilidad de la red social como medio de comunicación entre los alumnos y docentes,
- porque es posible comunicarse con los docentes sin la necesidad de concurrir al campus, y
- porque es una red social que está siendo actualmente utilizada por la mayoría de los jóvenes.

Un alumno comentó que estaba muy satisfecho con el uso de Facebook para comunicación y remarcó que pocos docentes en esta institución utilizan una red social para comunicarse con los alumnos.



15 al 30 de septiembre de 2015

Si bien se obtuvieron resultados positivos de esta pregunta, un alumno comentó que, a pesar de que la red social es utilizada por la mayoría de las personas actualmente, hay quienes aún no utilizan esta red social, lo cual redundaría en una desventaja de la implementación. Vale aclarar una vez más y en relación a este comentario, que la implementación de esta modalidad fue opcional y no obligatoria, por lo que los alumnos que no tenían una cuenta en Facebook o no deseaban vincularse al perfil de Inglés Técnico podían obtener la información, notas, etc. concurriendo al campus y mediante la modalidad presencial. Es decir, no se obligó a los alumnos a participar de esta iniciativa, sino que se involucraban solamente los que tenían las posibilidades y estaban interesados.

La pregunta 4 “*¿Te parece que se podría complementar el dictado presencial a través del uso de Facebook? ¿Cómo?*”, indagó sobre la posibilidad de utilizar la red social como complemento en el proceso de enseñanza y aprendizaje sobrepasando la barrera de lo meramente comunicacional.

A esta pregunta sólo 18 alumnos respondieron. De esos 18, sólo 7 manifestaron que Facebook podría utilizarse como complemento de la asignatura, y sus comentarios se focalizaron en las siguientes razones:

- como medio para realizar consultas que pudiesen surgir al momento de estudiar y sentirse apoyado por el docente en ese momento,
- como reservorio de los materiales de estudio
- mediante la subida de videos o tutoriales explicativos, y
- para complementar la práctica que se realiza en las clases presenciales y desarrollarla en el momento y tiempo disponible.

Los alumnos que respondieron negativamente a esta pregunta (11), alegaron las siguientes razones:

- porque no es lo mismo estudiar desde la pantalla que tener el material de estudio en soporte papel, en el cual se puede realizar anotaciones, hacer referencias, etc.,
- porque los alumnos son demasiados y resulta difícil que el docente pueda estar atento a las consultas y necesidades de cada uno,
- porque las clases presenciales son importantes al momento de aprender,
- porque las dudas se aclaran mejor mediante las consultas presenciales, y
- porque no todos tienen acceso o interés en esta red social.

Un alumno hizo referencia a la utilización de una plataforma educativa para la enseñanza de la asignatura. En este sentido, vale comentar que el Área de Idioma ofrece una alternativa totalmente virtual llamada “Inglés Técnico Online” desde el año 2008. Al comienzo de cada cuatrimestre en que se dicta la asignatura, se comenta a los alumnos sobre las dos opciones de cursado (presencial o virtual) y ellos deben optar por una de las dos. La propuesta virtual, alojada en la Plataforma



15 al 30 de septiembre de 2015

Educativa MOODLE, fue diseñada e implementada para brindar otra opción a los alumnos con inconvenientes para cursar la asignatura de manera presencial.

Conclusión y propuestas

Realizando un análisis integral de los resultados obtenidos mediante la encuesta, puede observarse que la aplicación de la red social Facebook fue favorable y ampliamente aceptada por los estudiantes, enfocando su uso en un aspecto mayormente comunicativo. Sin embargo, algunos alumnos demandan la incorporación de cierta información y contenidos que no fueron previstos por las docentes hasta el momento. Tales demandas serán sometidas a una valoración para determinar si es posible satisfacerlas en el próximo dictado de la asignatura Inglés Técnico a través de Facebook como vía complementaria de comunicación.

Por ejemplo, se considerarán las siguientes posibilidades:

- subir el manual de estudio en formato .pdf o .doc para aquellos alumnos que deseen imprimirlo por su propia cuenta o simplemente visualizarlo desde la pantalla de su computadora;
- especificar un cronograma con los temas dados y actividades desarrolladas en cada clase para aquellos alumnos que estuvieron ausentes;
- detallar los temas que se tomarán en las evaluaciones, así como las fechas y horarios de las mismas;
- incluir más actividades de práctica como complemento de las actividades que se desarrollan en las clases presenciales;
- programa de la asignatura y detalle completo de las condiciones de la cursada, incluyendo requisitos para promocionar y regularizar.

Es indiscutible que la comunicación entre los docentes y alumnos es de gran importancia al momento de procurar un efectivo resultado en el proceso de enseñanza y aprendizaje. La utilización de una red social como Facebook, a la cual es posible acceder desde diferentes dispositivos de uso cotidiano por los alumnos, favorece la comunicación permanente y ubicua. Es así como, en función de lograr esta comunicación, los docentes comprometidos buscan alternativas que puedan satisfacer las demandas comunicacionales, aunque esto implique un desafío y la necesidad de incursionar en terrenos no antes transitados.

Esta investigación ha sido de gran utilidad para quienes dictan la asignatura Inglés Técnico ya que ha puesto de manifiesto que el uso de la red social Facebook ha favorecido la comunicación y, por ende, seguirá siendo utilizada de ahora en adelante con propuestas más ambiciosas y que satisfagan las necesidades y demandas de los estudiantes.

Referencias



15 al 30 de septiembre de 2015

Álvarez Flores, E. y Núñez Gómez, P. (2013) Uso de redes sociales como elemento de interacción y construcción de contenidos en el aula: cultura participativa a través de Facebook. *Historia y Comunicación Social*, Vol. 18. N° Esp. Nov. 53-62.

Cardona Ossa, G. (2002). Tendencias educativas para el siglo XXI Educación virtual, online y @learning elementos para la discusión. *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, (15).

Dussel, I. y Quevedo, L. (2010). Educación y Nuevas Tecnologías: Los desafíos Pedagógicos ante el Mundo Digital. VI Foro Latinoamericano de Educación 1a ed. - Buenos Aires : Santillana, 2010.

Flores Guerrero, K., López de la Madrid, M y Rojo Morales, D. (2014). Explorando las Motivaciones y los Usos Educativos que los Jóvenes Universitarios hacen del Facebook. Memorias VE2014, Lima, Perú: Área 1: La escuela de la era digital. Disponible en http://repositorial.cuaed.unam.mx:8080/jspui/handle/123456789/4188/browse?type=title&submit_browse=T%C3%ADtulo

García Sanz, A. (2008). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con facebook. *Revista RE*, año 2 N° 5, 49-59.

Hernández Requena, S. (2008, octubre) El modelo constructivista con las nuevas tecnologías aplicado en el proceso de aprendizaje. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 5(2). Disponible en <http://rusc.uoc.edu/ojs/index.php/rusc/article/view/v5n2-hernandez>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

Jones kavalier, B. y Flanning, S. (2006). Connecting the digital dots: literacy of the 21st Century. *Educase Quarterly*, number 2, p.8-10.

Junco, R. (2011). The relationship between frequency of Facebook use, participation in Facebook activities, and student engagement. *Computers & Education* 58, 162–171

Koohang, A., Riley, L., Smith, T. y Schreurs, J. (2009). E-Learning and Constructivism: From Theory to Application. *Interdisciplinary Journal of E-Learning and Learning Objects*. Vol. 5.

Lam, L. (2012). An innovative research on the usage of facebook in the higher education context of Hong Kong The Electronic Journal of e-Learning Volume 10 Issue 4, 2012, (pp377 - 386), available online at www.ejel.org

Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Revista Papers*, 48. Extraído en octubre, 2014 de: <http://alejandrogg.com.mx/temario3/Carlos-redes%20sociales.pdf>

Meirieu, P. (2006). *Educación en la Incertidumbre*. El Monitor, N° 9. Accesible en <http://www.me.gov.ar/monitor/nro9/index.htm>



15 al 30 de septiembre de 2015

Prensky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. On the horizon (MCB University Press, vol.9 N°5)

Curriculum resumido de **María Belén Domínguez**

TÍTULO UNIVERSITARIO

Profesora de Inglés. Egresada año 2002. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto. Córdoba, Argentina.

CARGO DOCENTE ACTUAL

Auxiliar de Primera Categoría Efectivo Dedicación Exclusiva para la Cátedra de Inglés Técnico del Área de Idiomas. Departamento de Ciencias Básicas. Facultad de Ingeniería y Ciencias Agropecuarias. Universidad Nacional de San Luis. Año de ingreso 2003.

INVESTIGACIÓN

CATEGORÍA 5 EN INVESTIGACIÓN según **Resolución N°3533** con fecha 12/07/2011. Otorgado por la Comisión Regional de Categorización del Ministerio de la Nación en el marco del Programa de Incentivos a Docentes Investigadores de universidades nacionales.

PARTICIPACION EN PROYECTOS DE INVESTIGACION

1. Integrante del Proyecto de Investigación: PN 50302 "**Proceso de Enseñanza Aprendizaje de Inglés en el sistema de Educación Superior**". Secretaría de Ciencia y Técnica. Res. R. N° 081/04. ATI N° L353/03. Período 2003-2005.
2. Integrante del Proyecto de Investigación: PN 50706 "**El Proceso de Enseñanza-aprendizaje de Inglés en la Universidad: Educación Combinada (Blended Learning) y Educación a Distancia**". Secretaría de Ciencia y Técnica. Res. R. N° 135/06. Período 2006-2009.
3. Integrante del Proyecto de Investigación: PN 50706 **Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación Superior**. Período 2010-2013. Secretaría de Ciencia y Técnica. Res. en trámite. PROYECTO N° 50706.



15 al 30 de septiembre de 2015

4. Integrante del Proyecto de Investigación: ***Oportunidades y Desafíos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y Entornos Virtuales para Educar y Educarse***, N° Proyecto: PROICO: 14-6014. Resolución de Aprobación: C.S N° 179 del 16/09/2014. Período: 2014-2017.

Currículum resumido de **Laura Lucía Laurenti**

TÍTULOS UNIVERSITARIOS OBTENIDOS

- Profesora de Inglés**. Egresada año 2006. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río Cuarto, Córdoba.
- Diplomatura en la Enseñanza del Español como Lengua Segunda y Extranjera**. UNSL. Año 2012.
- Especialista en el Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación**. Primera cohorte. FICES (UNSL)- Universidad de Aguascalientes (México) - Universidad de Illinois en Urbana Champaign (USA). Resolución D. N 547/14

CARGO DOCENTE ACTUAL

Auxiliar de Primera (semi-exclusiva) Efectiva, FICA (UNSL) desde 2007 y continua.
Auxiliar de Primera (semi-exclusiva) Efectiva, FCH (UNSL) desde 2015 y continua.

BECA

Obtención de beca Fulbright del programa FLTA (Foreign Language Teaching Assistant) para trabajar como asistente de idioma en la Universidad Gardner-Webb (Estados Unidos) por el período académico 2010-2011 en el marco del Programa Bilateral Comisión Fulbright- Ministerio de Educación según convenio 642/03.

INVESTIGACIÓN

- Integrante del Proyecto de Investigación: PN 50706 ***“El Proceso de Enseñanza-aprendizaje de Inglés en la Universidad: Educación Combinada***



15 al 30 de septiembre de 2015

(Blended Learning) y Educación a Distancia". Secretaría de Ciencia y Técnica. Res. R. Nº 135/06. Período 2007-2009.

- Colaboradora en el proyecto de Investigación **"La Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera en Alumnos con Ceguera del Sistema Educativo Provincial de la ciudad de San Luis-Región I"** desarrollado durante los años 2008 y 2009. Institución: IFDC- San Luis. Directora: Mg. Cecilia Arellano. Res. 192/08.

- Integrante del Proyecto de Investigación: PN 50706 **"Las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en Educación Superior"**. Directora: Graciela Bertazzi. Período 2010- 2013. Secretaría de Ciencia y Técnica. Res. 31/11.

- Integrante del Proyecto de Investigación: **"Oportunidades y desafíos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y los Entornos Virtuales para educar y educarse"**. Directora: Graciela Bertazzi. Período 2014- 2017. Secretaría de Ciencia y Técnica. Res. En trámite.

Currículum resumido de **Cecilia Aguirre Céliz**

TÍTULOS UNIVERSITARIOS OBTENIDOS

- TRADUCTORA PÚBLICA NACIONAL DE INGLÉS. ESCUELA SUPERIOR DE LENGUAS. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. 1994

- MAGÍSTER EN PROCESOS EDUCATIVOS MEDIADOS POR TECNOLOGÍA. Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba, octubre de 2013.

CARGO DOCENTE ACTUAL

Jefe de Trabajos Prácticos en las asignaturas Taller de Idioma para Licenciatura en Administración. Seminario: Taller de Idioma para Cont. Público Nacional. Inglés para Tec. Univ. En Gestión Financiera. Idioma para Abogacía – Desde año 2014

INVESTIGACIÓN

Categoría Investigador: V – 12/07/2011. Programa de Incentivos la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, Categorización 2011. Ministerio de Educación y Cultura, Comisión Regional Centro Oeste. **Res. Nº 3514**

Proyectos de investigación actuales:

- Integrante del Proyecto PROICO 14-6014: "Oportunidades y Desafíos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y Entornos Virtuales para Educar y Educarse. Directora del proyecto: Mg. Graciela Bertazzi – Desde 2014 hasta 2018.



15 al 30 de septiembre de 2015

- Colaboradora externa para asesoramiento en traducciones de material técnico /PROICO N° 52210; 22/I004. "Estudios de la macro morfología y microflora del noroeste de la provincia de San Luis". Directora del Proyecto: Dra. María Cecilia Fernández Belmonte. Desde el 1º de enero de 2013 y continúa-. ACTU-USL: 0001740/2013 –

PUBLICACIONES

Co-autora artículo: "LA LECTURA DEL MATERIAL EN LÍNEA EN UN CURSO VIRTUAL", con Referato de las II Jornadas de Lectura y Escritura: Caminos para la Construcción del Mundo", Catamarca, Agosto 2007. ISBN 978-987-1241-13-9. Págs. 243 – 253 –

Co-autora del artículo: "EDUCACIÓN VIRTUAL: ALGUNAS CONSIDERACIONES", con referato - Revista Alternativas – Volumen 13- Páginas 153-160. San Luis 2008 – ISBN 0328-8064 -

Co autora del Artículo: "CONSTRUYENDO INGLÉS TÉCNICO CON MODALIDAD SEMI-PRESENCIAL", con referato - Revista Argentina de Enseñanza de la Ingeniería, año 10, número 18, julio de 2009. Págs. 59 – 68 - ISSN 1515-5838.

Co autora del Artículo "INGLÉS TÉCNICO ONLINE: UN PROYECTO EDUCATIVO EN CONTINUO CRECIMIENTO". Revista Metavoces. año VI, N° 10, 2010. Págs. 49 – 59, ISSN 1669-8924 - Facultad de Ciencias Humanas, Univ. Nac. de San Luis.

Co-autora de artículo "Google Translate: una experiencia con alumnos de Inglés Técnico en el nivel superior" 2012 — Revista Virtual VEsC: Virtualidad, Educación y Ciencia, Centro de Estudios Avanzados, Universidad Nacional de Córdoba – 2013 - Año 4 N° 6 - Págs: 44 - 52 - ISSN 1853-6530 .

Co-autora de trabajo ANÁLISIS DE LAS OPINIONES DE LOS ALUMNOS DE LA ASIGNATURA INGLÉS TÉCNICO CON MODALIDAD ONLINE PARA LA OPTIMIZACIÓN DE LA PROPUESTA.. En E-BOOK de I Jornadas Nacionales y III Jornadas sobre Experiencias e Investigación en Educación a Distancia y Tecnología Educativa en la UNC – (Débora Brocca: Compiladora) - 2013 – Universidad Nacional de Córdoba – Págs. 85 – 92, ISBN 978-950-33-10793