



15 al 30 de septiembre de 2015

ENTRE RICA COSTA Y COSTA RICA: LAS BONDADES DE LAS
SIMULACIONES POLÍTICAS EN REDES SOCIALES DE FORMA
BIMODAL PARA LA ENSEÑANZA DEL ANÁLISIS DE COYUNTURA:
EI CASO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA EN EL
CURSO SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA DE
RELACIONES INTERNACIONALES

Blended learning: Experiencias en busca de la calidad.

Autores¹: M.Sc. Luis Diego Salas Ocampo y Daniel Castro
Jiménez

E-mail: luis.salas.ocampo@una.cr y dcastroj11@hotmail.com

Universidad Nacional de Costa Rica

RESUMEN

Este artículo intenta describir y estudiar la simulación política “Rica Costa”, realizada en la plataforma de la red social “Facebook”, por estudiantes de segundo año de la carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica en el 2013. Tanto el accionar de los participantes como las estrategias utilizadas en esta simulación brindan, a través de un primer análisis, datos e información útiles para posteriores investigaciones académicas.

¹ En el marco de la creación del artículo participaron como co-autores los estudiantes del curso seminario de Investigación del segundo semestre de 2014 de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica. Se enlistan como co-autores: Bárbara Rojas, Brenda Esquivel, Carmen Montero, César Trejos, Daniel Corrales, David Segura, Jean Paul Ramírez, Johanna Barrantes, Jonathan Calderón, Jordy Castillo, Jorge Bonilla, Josué Fernández, Juan Carlos Morales, Karla Rodríguez, Karol Morales, Keisell Córdoba, Kenneth Campos, Naomi Mora, Nicole Fernández, Pamela Méndez, Ronald Lobo, Ximena Chacón y Yeimy Vásquez.



15 al 30 de septiembre de 2015

PALABRAS CLAVE

Simulación política – Estrategia – Facebook – Alianzas – Realidad – Racionalidad

INTRODUCCIÓN

Las redes sociales, se han convertido en una parte importante de la vida cotidiana de las personas, debido a la sencillez con la que cuentan y los alcances que pueden generar. La acción política no se queda atrás en la utilización de estos recursos; las redes facilitan la presentación de propuestas, información, procesos y acciones, manteniendo a una gran porción de la población informada constantemente. Se puede observar como esta población se interesa por los temas de la política y generan debates entre sí, mediante los comentarios de las publicaciones, dando a conocer sus puntos de vista, o más frecuentemente, tratando de cambiar de parecer a los demás.

Debido a esto, en la generación de simulaciones políticas mediante la utilización de redes sociales, y en nuestro caso específico, en Facebook, es importante para las personas aprender a tomar un rol específico, para así poder enfrentar la nueva era tecnológica. Cabe destacar, para los sujetos inmiscuidos en el ámbito político, es muy importante la adquisición de este conocimiento.

Siendo así, la pregunta de investigación es ¿Cómo funciona el papel de la red social Facebook para una simulación política con entornos controlados? Se estudiará una simulación política realizada por estudiantes de la carrera de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica, donde crearon un país ficticio, Rica Costa, el cual se basaba en una campaña política por parte de 5 partidos políticos: Partido Evasión Nacional (PEN), Partido Frente Ampliado (FA), Partido Acción Ciudadana (PAC), Partido Unidad Virtual Cristiana (PUVC), y el Partido Movimiento Libertino (ML). Estos partidos, representan a los partidos políticos reales de Costa Rica y la lucha por el poder para las elecciones de Costa Rica.

Así, el objetivo general es estudiar como la red social permite al individuo romper los parámetros de cálculo político, como se generan estrategias de cohesión-división-potencia y como ambas situaciones en la red se vieron presentes tanto en la simulación como en la realidad para la generación de acuerdos entre las élites. Será importante el análisis de la coyuntura, el papel de los medios de comunicación en la racionalidad e irracionalidad de las acciones, el marketing, la virtualidad como acercamiento erróneo a la realidad (Livet) y el acuerdo entre élites (Shumpeter).



15 al 30 de septiembre de 2015

Se abordará mediante un desarrollo lineal de la siguiente forma: a) Distinguir los diferentes posicionamientos o intervenciones de los voceros de cada partido, en el marco de la tradición ideológica que les tocó simular; b) Examinar la similitud establecida entre las orientaciones discursivas de los partidos políticos de la simulación Rica Costa, con los partidos políticos de Costa Rica; c) Relacionar el uso de los productos de comunicación posicionados en Facebook por los partidos políticos de Rica Costa, con el norte de sus estrategias de comunicación política; d) Inferir los posibles escenarios de acción obtenidos por cada partido político de Rica Costa, para el desarrollo racional de su estrategia de comunicación política a fin de ganar aliados en su plan de acción; e) Crear una valoración del uso de simulaciones políticas en el marco de escenarios de red social, para visualizar el aporte en términos formativos para el estudiante de Relaciones Internacionales; f) Evaluar la pertinencia de un curso optativo de procesos de comunicación política mediante el uso de redes sociales.

LA SIMULACIÓN, HISTORIA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS E INTERVENCIONISMO

Primeramente, es importante entender la agrupación de los participantes en los diferentes partidos políticos durante esta simulación. Los cuales, tenían la función de representar a su homólogo ideológicamente y competían con el fin de ganar las elecciones. Los partidos fueron: Partido Evasión Nacional (PEN), Partido Frente Ampliado (FA), Partido Acción Ciudadana (PAC), Partido Unidad Virtual Cristiana (PUVC), y el Partido Movimiento Libertino (ML)²; encajando en las ideologías de la social-democracia (PEN y PAC), el neoliberalismo (ML), el socialismo-democrático (FA), y el social-cristianismo (PUVC). Son estas ideologías las que poseen sus homólogos reales. Además, los participantes a fin de hacer más exacta la simulación, debían basarse en los planes de gobierno de sus homólogos reales³.

Por lo tanto, se intentó analizar si los actores fueron racionales en la toma de decisiones para un desenlace acorde con sus estrategias, ideología y metas; basándose en la teoría de la racionalidad e irracionalidad de la acción pública de Del Valle & Boga. Principalmente lo encontrado en la simulación son publicaciones oficiales de los partidos y las respuestas a distintas acusaciones, las cuales al ser

² En el mismo orden hacen referencia a: Partido Liberación Nacional (PLN), Partido Frente Amplio (FA), Partido Acción Ciudadana (PAC), Partido Unidad Social Cristiana (PUSC) y Partido Movimiento Libertario (ML).

³ Adriana Huertas. Comunicación Personal. Noviembre 3, 2014.



15 al 30 de septiembre de 2015

ficción pueden ser vistas como irracionales, más se puede demostrar lo contrario, si se entiende lo siguiente: “el pensamiento formal encuentra aquí un territorio donde desarrollarse, por lo que cada agente social concibe como absolutamente racional su punto de vista y solo pierde esa característica cuando se analiza desde la lógica del sistema debido a que la racionalidad parcial de cada agente descansa sobre la condición de irracionalidad del conjunto”⁴. Si bien para los participantes una noticia sobre un candidato que utiliza atractivos físicos para atraer votantes es irracional, según la condición de racionalidad del conjunto esta noticia es real, racional y verídica.

Es importante recalcar como esta simulación afectó la vida real de los participantes, debido a que la barrera que dividía lo cotidiano con lo virtual desapareció en una etapa temprana del ejercicio; ya que al desarrollarse en Facebook los partidos tienen acceso a información personal, lo cual puede utilizarse de forma poco ética para afectar a todos los involucrados.

La ideología de los partidos se torna bastante influyente en lo correspondiente a las alianzas. En el caso del PEN, “se volvería bastante complicado adoptar alianzas, ya que al ser el partido en el poder y uno controversial no había un interés de los otros partidos”⁵. Inicialmente quien tiene la ventaja en términos de alianza es el PAC, quien cuenta con una ideología más heterogénea; por lo que tuvo alianzas tanto con el PUVC y el ML como con el FA, esto con la intención de evitar que el PEN continuara en el poder. Si se analiza el desenlace, se denota el uso del engaño como algo fundamental para la supervivencia de los partidos minoritarios, pues ahí era donde se creaban nuevas alianzas y traiciones.

El único exento fue el ML, el cual se mostró desinteresado y se dejó determinar con las alianzas impuestas por los otros partidos básicamente. Por otro lado, el FA intentó presentarse como la real oposición del PEN. Los participantes afirman que muchas de las semejanzas, o incluso la mayoría de ellas, eran mínimas; pero el objetivo de los partidos si estaba claro, es decir, ganar las elecciones para destituir del poder al PEN.

Si se analizan las intervenciones de los voceros, se ve una especie de marketing político partidario. En algunos casos en forma de ataque, otros usando moralismos y valores para ganar adeptos. El PEN, al ser el menos preferido, utilizó la estrategia de mencionar sus antiguos logros y propuestas de gobierno. El FA tuvo una postura constante de ser el “partido de cambio”, utilizando la frase: “Sí

⁴Confrontar con: Alejandro Del Valle, «Racionalidad e Irracionalidad de la acción pública», sobre las posibilidades de construcción racional de la política. Dante Jeremías Boga (Argentina: revista Eleuthera. Vol. 7, julio – diciembre, 2012), 247 – 263.

⁵ Andrea Bissinger. Comunicación Personal. Noviembre 2, 2014.



15 al 30 de septiembre de 2015

hay por quién votar”. A su vez el PAC, utilizó la estrategia de exponer los otros partidos como los menos adecuados y presentarse como la opción de centro. El PUVC, se dedicó a mostrarse conservador en temas de controversia, no ataca, más bien se muestra como un partido honesto. Y por último, el ML casi no participó, mostrando solo en dos ocasiones sus propuestas.

En referencia a los momentos acontecidos en el ejercicio, se puede decir que fueron períodos o situaciones creados por el profesor y los estudiantes del curso para generar polémica. Algunos momentos serían la denuncia por parte del Frente Ayahuasca, Pro-Fármaco Libertad de la legalización de la marihuana, la aparición de noticias vinculando a miembros de los partidos con movimientos terroristas, muertes, entre otros.

Los resultados obtenidos mediante la observación indirecta, no participante y las entrevistas a los participantes de la simulación, fueron de provecho para realizar este análisis. Según Schumpeter, “El aprendizaje interno es una rutina que incluye los procesos típicos de aprendizaje por hacer y aprender mediante el uso”. Esto hace referencia a las respuestas de los entrevistados, partícipes de la simulación, afirmando que la experiencia fue enriquecedora para desarrollar un mayor conocimiento sobre las estrategias que utilizan los partidos políticos en la vida real; además, por medio del uso de tecnología se puede manipular información para beneficiar o perjudicar a los diferentes partidos o candidatos.

ORIENTACIÓN DISCURSIVA DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

Con el objetivo de visualizar la concordancia entre lo ficticio y lo real, de igual manera poder entender los mecanismos de marketing empleados por los partidos políticos, partimos del supuesto de racionalidad, según la sociedad de clases, donde se manifiesta la idea del desarrollo económico, para facilitar el acceso a la satisfacción de las demandas sociales, dando lugar al desarrollo político armonioso por medio de la capacidad de concertación y planificación asentada en el Estado⁶.

El discurso estratégico del PLN y del PEN, debe retomar los hechos históricos y los grandes logros del partido, con el fin de llegar a esa población tradicionalmente liberacionista. Ejemplo de lo anterior, se ve reflejado en la simulación cuando se ataca al PEN de poseer armas para una eventual guerra, y ellos, en defensa llevan a sus discursos la hazaña de José Figueres Ferrer cuando en 1948 abolió el ejército. Entienden que necesitan ideas para mejorar el desarrollo económico, intentando resolver las demandas sociales; para evidenciar

⁶ Del Valle y Boga 2012, 259.



15 al 30 de septiembre de 2015

cuando los candidatos y/o sus voceros mencionan temas como resolver la pobreza, el sector de las PYMES, la condición de la mujer, intervención vial, etc.

El PLN tuvo una muy fuerte campaña publicitaria y una fuerte participación dentro de la campaña electoral, tal y como lo demanda el status de su partido. De igual forma, lo entendió en la simulación el PEN, porque lograron contabilizar aproximadamente 10 participaciones de gran extensión. En cada pregunta realizada sobre propuestas, dicho partido reconocía la necesidad de responder y tomaba el riesgo.

El partido Acción Ciudadana, por su parte, inició su participación de manera clara, estipulando cuales eran y serían sus bases políticas, además de los principios por los cuales llegaría honestamente al poder en Rica Costa. Si bien es cierto, similar a lo sucedido en la realidad de las elecciones costarricenses, el partido ficticio emuló racionalmente al PAC, al no haber estado enfrascado en los escándalos ni los ataques en forma protagónica, y respondiendo con calma y discreción.

Por otra parte, las participaciones discreparon más hacia el final de la simulación con respecto a la realidad. El partido ficticio no imitó el cierre participativo y constante por parte del partido Acción Ciudadana, este llegó a movilizar su arsenal de imagen pública de manera eficaz y pomposa, para llegar a un aumento de apoyo exponencial durante su cierre. Básicamente los partidos (en el plano virtual y en la realidad) tuvieron un gran parecido en el uso racional del protagonismo de los demás partidos, pero no en el cierre táctico de esa estrategia.

El Partido Movimiento Libertino en esta simulación tuvo una participación muy reducida, puesto a su aparición solo en dos momentos; la primera, para responder a las acusaciones dirigidas al candidato y la segunda, con respecto a una supuesta manipulación de facturas. Un hecho realmente interesante es que el Partido Movimiento Libertario, mientras estuvo en campaña 2013-2014, también recibió acusaciones con respecto al financiamiento que este tenía, además de varios cuestionamientos judiciales para con su candidato.

Dicho partido no “se hacía oír”, es decir, no tenía una estrategia específica de marketing político, simplemente se limitaba a responder a las acusaciones achacadas a su entidad y limpiar la imagen de su candidato, un rol bastante parecido al de su partido homólogo en Costa Rica; pues el Movimiento Libertario en campaña se dedicó básicamente a mantener una imagen “inmaculada” de su candidato, para lograr “venderse” de esta forma al pueblo.

El Frente Amplio y el Frente Ampliado, por su parte, cuentan con una estrategia de marketing para desprestigiar al contrario, alegando la continuidad en el poder; además, inculparon al sistema económico liberal de las problemáticas enfrentadas en aquel momento en el país. Se da un cambio social profundo,



15 al 30 de septiembre de 2015

donde los sectores populares tendrán un papel protagónico. Sin embargo, las propuestas para lograrlo no eran claras del todo, lo cual se puede ejemplificar en un momento de contradicción a recalcar en esta campaña, pues en su plan de gobierno se define la eliminación del tope de cesantía y esto es mencionado también en sus discursos. Pero, en un debate llevado a cabo en el mes de enero, Villalta contesta que es un tema a discutir para una eventual disminución, contrario a sus declaraciones anteriores, donde se propone una eliminación.

Por su parte, tanto el Partido Unidad Social Cristiana, como el Partido Unidad Virtual Cristiana, presentaron momentos de similitud entre sus acciones; se presentan sin temor y fuertes ante sus contrincantes y demuestran que no se darán por vencidos hasta acabar las elecciones. A su vez, ambos partidos sugieren el diálogo para llegar a resolver problemas y mejorar el país. El PUVC, lo menciona con el tema de la legalización de las drogas, materia mencionada para respetar los derechos individuales, sin embargo olvidando cuidar el bienestar común.

Parafraseando al autor Pierre Livet, lo anterior se interpretaría como lo indecible de la individualidad, provocando una reacción de colectividad en el ser humano, es decir, por medio de las interacciones individuales surge un resultado colectivo; por lo tanto, no todos pueden ser complacidos siempre, pero la colectividad logra decidir la mejor manera para que la mayoría quede satisfecha. Lo mismo ocurre en el discurso del PUSC, al mencionar que los partidos deben ponerse primero la bandera del país antes que la propia, para luchar en conjunto por situaciones inherentes a todos, lo cual recalca la importancia de la colectividad.

ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN POLÍTICA, LO DESEABLE Y LO POSIBLE

Cada partido desarrolló una estrategia de campaña utilizada para darse a conocer, plantear su posición y lograr objetivos. Las técnicas utilizadas, se comparan con las caracterizaciones previamente otorgadas a cada agrupación.

Evasión Nacional, es el partido en el poder. Sin embargo, su principal estrategia fue ennoblecer a la agrupación, debido a su mala posición actual; para esto crea un medio de comunicación con el fin de arruinar a los demás partidos. Además, solicitan a los periódicos creados por otras agrupaciones publicar notas positivas de Evasión Nacional. Por último, se plantea la opción de crear una alianza estratégica con el Partido Unidad Virtual Cristiana, para unir lazos históricos, pero esta idea es rechazada.



15 al 30 de septiembre de 2015

Partido Acción Ciudadana, es un partido que nace en un descontento social con el sistema bipartidista y se presenta como aquel capacitado para rescatar el sistema social demócrata. Para lograrlo, su base fue la comunicación directa y constante con el pueblo. Desarrolla un plan de gobierno que ratifica sus ideas, por último, se realiza una alianza con Movimiento Libertino y Unidad Virtual Cristiana para aumentar sus posibilidades.

Frente Ampliado, partido promotor de una izquierda moderada. Se dan serias acusaciones en su contra. Como estrategia para aumentar el apoyo, se desarrolla un plan de gobierno con diversos ejes sociales. Además, se promueve la participación y la democracia. Para defender su imagen, crean una campaña enfocada en transmitir la idea de su financiamiento mediante donaciones y desmentir el resto de señalamientos negativos.

Movimiento Libertino, es una agrupación con un historial de negocios de dudosa procedencia. Además, plantea la idea de privatización; sin embargo, como estrategia principal se alía con Unidad Virtual Cristiana y el Partido Acción Ciudadana. En el resto de la simulación optaron por silenciar. No se defiende de las acusaciones.

Unidad Virtual Cristiana, se presenta como un partido histórico que ha compartido el poder; sin embargo, entre sus estrategias incorporan una alianza con partidos no pertenecientes al bipartidismo. Además, se les presenta como un partido conservador, no obstante, sus estrategias no siguen esa línea; por ejemplo, la creación de la página "Notitortas", para desmentir acusaciones.

Como se puede ver, cada partido contaba con una estrategia específica preestablecida para enmarcar su accionar. Las acciones de los partidos en la simulación fueron muy diversas, algunos se apegaron a su estrategia, mientras que otros no tanto.

Un miembro del Frente Ayahuasca Pro-Fármaco Libertad, consultó a Evasión Nacional sobre su opinión acerca de la liberalización de las drogas. El partido indicó su apertura al diálogo y el deseo de buscar alternativas para luchar en contra. En cuanto a la pretensión de mayor crecimiento económico, contestaron que para el país tener más competitividad, se debe continuar con el ingreso a bloques económicos.

Por otro lado, ante la pregunta del FAPFL, el Partido Unidad Virtual Cristiana declaró que la legalización de las drogas atenta contra el bienestar público, aludiendo al bien común sobre los derechos individuales. Luego, el partido se manifestó a favor de los migrantes y puesto que la agrupación se basaba en el humanismo, estaban de acuerdo en recibir a toda esta población migrante.

En cuanto a las supuestas imágenes del candidato del Movimiento Libertino en un burdel, el partido lo negó rotundamente. Al igual, indicó la relación de las



15 al 30 de septiembre de 2015

acusaciones con la trata de blancas como un falso. A la acusación sobre manipulación de facturas, respondieron que el Ministerio Público no había presentado cargos.

El Partido Acción Ciudadana, hizo publicidad mediante un llamado al diálogo y a un proceso democrático pacífico. En respuesta al FAPFL, recomendaron limitar el consumo y expresaron oposición a legalizar todas las drogas. Sobre el narcotráfico, dieron como solución dar más financiamiento al Ministerio Público y generar más empleo.

El partido Frente Ampliado, aseguró no hacer campaña con dinero de grandes empresarios, sino por donaciones. Ante el comunicado por el FAPFL, el partido apoyó la legalización de la marihuana con fines medicinales y el cultivo para venderlo a la CCSS. Sin embargo, su posición no fue muy clara con respecto a las PYMES.

En una democracia, el elemento esencial para que se dé sin contradicciones, es la “oportunidad de aceptar o rechazar los hombres que han de gobernar”⁷. Estos hombres con la posibilidad de gobernar, utilizan los medios de comunicación que “han llegado a merecer calificaciones como la de ‘agentes políticos’, ‘grupos de interés’ o ‘miembros de la élite política’”⁸, por su utilidad para la comunicación política.

No cabe duda, la principal conclusión del análisis realizado (al relacionar las acciones y las estrategias políticas en Facebook de los partidos políticos de Rica Costa) evidencia un apego a un pilar fundamental de la noción de un sistema democrático y la lucha de la competencia por el poder. Desde el punto de vista de Schumpeter, la teoría clásica de la democracia “atribuía al electorado un grado completamente irreal de iniciativa”⁹. De este modo, se creía que el pueblo tenía una racionalidad política plena, lo cual no es, ni era, necesariamente cierto.

Evasión Nacional y el Movimiento Libertino, tuvieron una menor relación entre sus acciones y su estrategia de campaña. El primero de estos porque su estrategia era desprestigiar a sus rivales; no obstante, empleó el elemento de racionalidad política del electorado, propia de la teoría clásica referente a la naturaleza humana en la política en donde “el ciudadano normal desciende a un nivel inferior de prestación mental tan pronto como penetra en el campo de la política”¹⁰. Con el segundo, la estrategia era la oposición y las alianzas estratégicas, pero se centró en desmentir las acusaciones que se le hacían. Sin embargo, los demás partidos de la oposición, al tener mayor relación entre sus

⁷Schumpeter 1946, 362.

⁸Canel 2006, 17.

⁹Schumpeter 1946, 344.

¹⁰Schumpeter 1946, 335.



15 al 30 de septiembre de 2015

acciones y su estrategia política, intentaron utilizar, de acuerdo a Schumpeter, rasgos característicos de una nueva concepción de la democracia, al optar por alianzas estratégicas y la crítica al aprovechamiento de la irracionalidad política de la mayoría del electorado, por parte del partido en el poder.

En todo caso, esta interrelación entre la estrategia de campaña y la estrategia utilizada en el proceso electoral, evidencia la representación de la dinámica política como una lucha de la competencia por el poder político, mediante la obtención de mayores adeptos; perteneciente a una novedosa redefinición de la democracia explicada por Joseph Schumpeter, al identificar al método democrático como “aquel sistema institucional, para llegar a las decisiones políticas, donde los individuos adquieren el poder decidir, por medio de una lucha de competencia por el voto del pueblo”¹¹.

ESCENARIOS PARA POSIBLES ALIANZAS

Las estrategias de los partidos políticos para alcanzar el liderazgo, se sujetaron en muchas ocasiones a los momentos de propuestas, respuestas y desinformación dentro de la dinámica interactiva entre ellos. En definitiva, estos momentos se presentan en la simulación como publicaciones ya sean escritas, o con ayuda de videos, fotografías, discursos, entre otros. Estos se publican ante el resto de partidos políticos, los cuales van a tener una opinión al respecto y una imagen creada a raíz de lo presentado, para usarla como base de su actuación y desenvolvimiento.

El recurso de Facebook fue utilizado para centrar la atención sobre algún tema y dejar al margen ciertos puntos sensibles. También se utilizó para desprestigiar a un partido político, manchar su imagen, ganar propaganda llamando la atención, entre otros fines.

Enfocándose en la paridad de las relaciones humanas, la comunicación y las intenciones¹², se crearon puntos de referencia para generar respuestas y nuevas acciones entre los actores. La mayoría de estos momentos de desinformación, provienen de noticieros virtuales y comunicados que aparentan ser confiables, pero dejan sus dudas para el resto de partidos, porque ninguno quiere verse afectado por las acciones de los demás. Pueden ser meras intenciones negativas, el denigrar a un partido político con falsos argumentos o hacer públicas muchas de las acciones políticas corruptas entre sus postulantes.

¹¹Schumpeter 1946, 343.

¹²Livet 1993.



15 al 30 de septiembre de 2015

De este recurso no hicieron uso todos los partidos políticos por igual, unos lo llevaron a cabo (PEN y FA) más que otros (PUVC, PAC y ML). Pero queda claro, los partidos tienen la capacidad de condicionar la opinión pública, donde se juega con los espacios escogidos estratégicamente para cometer sus objetivos, en este caso la búsqueda de apoyo por parte de los ciudadanos y la formación de posibles coaliciones¹³.

Se brindan diferentes posibilidades o escenarios para la toma de decisiones, dificultando la comprensión clara de las políticas de colaboración propuestas por cada partido político; por un lado, se establecen momentos de cooperación entre algunos actores y, a lo largo del desarrollo de la simulación, se dan cambios en los contenidos de las publicaciones, generando ataques en contra de sus aparentes aliados. Esto provoca una mayor incertidumbre sobre las intenciones de cada partido y obliga a cada ente a producir su propaganda de desinformación con mucha más cautela, valorando cada acción de sus contrincantes. Sin duda la posición reflejada por cada partido, generó actitudes, tanto positivas como negativas, en el grupo y alteró el comportamiento de la población votante y de los demás partidos políticos, creando una imagen externa, reflejando no necesariamente lo que cada partido quería llegar a hacer en realidad (sus verdaderos objetivos).

Cada partido político usó la red social para atacar las debilidades de los demás partidos (corrupción, alianzas con grupos terroristas, actos innecesarios de los candidatos); a su vez se analizaron las posiciones de los demás partidos con respecto a los temas promotores de debate en el grupo, esto con el fin de identificar la posible posición de los contrincantes y poder establecer posibles alianzas.

Los partidos tomaron posiciones muy prudentes en temas como la legalización de las drogas ilícitas y centraron sus preocupaciones en exponer la situación del país; en el tema de las migraciones solo el PAC y el PFA se encargaron de elaborar planes de actuación y propuestas para resolver los problemas enfrentados por esta población en el país, mientras los demás partidos se centraron en un discurso más idealista y dejaron de lado lo importante de proponer acciones. Entorno al desarrollo económico, todos los partidos hicieron propuestas muy similares para evitar caer en extremos y polarizar demasiado a la población. Esta dinámica discursiva hizo generar distintas alternativas para establecer alianzas valorando las ventajas o desventajas que se podían suscitar con la cooperación entre los demás partidos:

Alianza PFA y PAC: Los dos partidos generan críticas en contra del PEN, acusándolo de corrupción y presentándose ellos como una alternativa de cambio

¹³Schumpeter 1946.



15 al 30 de septiembre de 2015

para mejorar la situación del país, sin demostrar una completa convergencia, pero no atacándose fuertemente entre ellos. Esta alianza generaría una ganancia para el PAC, ya que en las encuestas aparecía por debajo del PFA y PEN, con lo que necesitó ganar votantes si quería una cuota de poder mayor. Pero por otro lado, el rápido crecimiento en la intención de voto a su favor, hace al PFA querer esta alianza para asegurar su posición de peso en las elecciones.

Alianza PAC, PML, PUVC: Las publicaciones presentadas en la red social, evidencian el ataque excesivo hacia el PEN, por estar en el gobierno. El PAC puede sacar provecho de esta unión, basándose en la presencia e influencia que tienen los otros dos partidos, junto con su crecimiento en las encuestas y el debilitamiento del PFA, pues con esto se podría llegar al gobierno. Por otro lado, para el PUVC y PML, es casi imposible llegar al gobierno, pero con una alianza de este tipo pueden obtener una mayor cuota de poder en la Asamblea Legislativa, por ello esta alianza resulta una buena jugada para los tres partidos y, por la naturaleza de cada partido, esta alianza es la que se puede concretar con mayor seguridad.

Alianza PEN, PUVC y PML: Para generar esta alianza, era necesario tomar otro rumbo en la campaña política, enfocándola en este caso, en un mayor ataque a la oposición (PAC y PFA), para así debilitar a los contrincantes y fortalecer a los aliados. Con el gran peso histórico del PUVC y el PEN, además del posicionamiento en las encuestas de este último, se aseguraría un triunfo del PEN y una mayor cuota de participación de los partidos aliados.

VALORACIÓN SOBRE EL USO DE SIMULACIONES

Para llevar a cabo una dinámica como la simulación política, en el marco de red social, se ha considerado necesario realizar una valoración sobre la utilidad que estas tienen, en cuanto se pueda conocer la experiencia del estudiante y se puedan identificar las fortalezas representadas para el estudiantado de Relaciones Internacionales; en términos formativos el implementar estas metodologías de evaluación.

Con base en lo anterior, en este apartado se desarrollará la información obtenida a través de los cuestionarios aplicados a los mismos participantes. En una segunda parte, se comenta la opinión mantenida, sobre este mismo tema, por una autoridad de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. Finalmente, se dirigen unas últimas palabras acerca de las ventajas proporcionadas por una red social, al ser usada con estas finalidades.



15 al 30 de septiembre de 2015

Ante el cuestionamiento de si Facebook propiciaba espacios de socialización, todos los entrevistados respondieron afirmativamente, rescatando la facilidad de comunicación a distancia y la ventaja que representa el poder analizar, antes de publicar la información, utilizando la herramienta de mensajes privados para luego propiciar alianzas, con el fin de quitar al partido oficialista del poder (Evasión Nacional).

Según sus opiniones, la dinámica permitió el intercambio y la generación de ideas, evidenciando congruencias entre la línea de comentario y las ideologías partidarias. La coyuntura permitió desarrollar habilidades diplomáticas y de negociación, así como de persuasión y sinergia. Del lado negativo, se crean resentimientos entre miembros de partidos contrarios que fuera de la simulación eran amigos, reflejando lo inmiscuidos que se vieron en el ejercicio.

Para la mayoría, la dinámica empírica fortaleció la formulación teórica, pero opiniones contrarias argumentaron era más un ejercicio de estrategia y lógica que de teoría. Sin embargo, seguía lineamientos establecidos de política, no así de las teorías clásicas de relaciones internacionales, es decir, no generó ni usó teoría, pero sí conocimiento aplicado.

En la realidad existen alianzas entre partidos, sin embargo, la coalición dada en la simulación que llegó al poder no fue de partidos afines, sino más bien se unieron con el objetivo único en común de derrocar al partido oficialista. En la simulación, se permitió una mayor flexibilidad de la interpretación de las reglas durante la campaña política, permitiendo, a pesar de la desaprobación de los participantes, circularan un sinfín de ofensas y fotos controversiales.

Ahora bien, en cuanto a la importancia de las redes sociales, estas se perfilan como un espacio nuevo en la red, totalmente personalizable para adaptarse a un canal que permite establecer comunicación mediante foros, mensajes directos, chat, fotos, grupos, páginas y demás espacios, dependiendo de la red social elegida. En el caso de Facebook, cuenta con mayor participación de usuarios registrados a nivel nacional, tiene la facilidad de crear grupos o páginas de usuarios donde se puede comentar, publicar estados, enlaces y fotografías, subir documentos y descargarlos, y chatear con los miembros.

Todo lo anterior permite una facilidad para analizar trabajos, con una simultaneidad imposible sin esta red social y nos lleva a la funcionalidad del tema a tratar: los modelos de simulación. "El sistema social modelado puede ser el de una realidad social, como es el caso de un conjunto de actores individuales (o grupos) que interactúan según pautas adaptándose a las contingencias del entorno, pero puede ser también de un sistema teórico social"¹⁴. Para intereses del

¹⁴Lozares 2004.



15 al 30 de septiembre de 2015

objetivo planteado esto resulta de suma utilidad, pues indica que una simulación es entonces plantear la misma situación social bajo otros mecanismos o en otros entornos para prever resultados; en este caso, en un entorno virtual como lo es Facebook, con todas las posibilidades mencionadas, para poderlo configurar como el entorno idóneo para la modelación de este tipo de ejercicios políticos, tomando en cuenta que “todo modelo es un esquema para representar los fenómenos y procesos sociales”¹⁵

Específicamente, el valor planteado por Facebook se evidencia con las respuestas de todos los entrevistados, los cuales responden positivamente cuando se les pregunta si la red social propicia la dinámica de socialización. Lo anterior, se confirma mediante las palabras de Yuste, quien expresa: “Facebook ha creado un ambiente favorable para hacer desaparecer intermediarios -los usuarios tienen acceso directo a las fuentes de información- y para generar un contenido abundante de un origen diverso”¹⁶.

Por último, resulta necesario contar con una opinión desde el punto de vista de las autoridades académicas, al tomar en cuenta la experiencia poseída por estos y el apoyo que eventualmente podrían ofrecer para concluir la valoración. Es por ello que se recurre al profesor y Director de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, el señor Carlos Humberto Cascante, para consultarle su opinión en torno a las simulaciones políticas y la implementación de estas en los cursos de la carrera.

Desde su opinión personal, el director menciona su preferencia por las simulaciones presenciales, sobre las de carácter virtual, debido a la dinámica generada por los encuentros y discusiones “cara a cara”. Su opinión, la argumentó basándose en la tesis de las falsas actuaciones de las personas en ocasiones, en una red social como Facebook, estas no son constantes, por ello no es lo mismo una discusión a través de este medio, que una discusión donde las partes coinciden presencialmente.

Por otro lado, también menciona el uso de las redes sociales como instrumentos que responden a la utilidad adjudicada, y el uso de estas puede enriquecer en gran medida el aprendizaje, si se logra tener presente la verdadera finalidad de la práctica de las simulaciones, para evitar (al tener una red social como escenario) la influencia en el desenlace o los resultados, afectando los objetivos planteados. Agrega que los ejercicios virtuales resultan ser medios económicos, rápidos e idóneos para estudiar la difusión de ideas desde páginas oficiales y blogs.

¹⁵Gerhenson 2002.

¹⁶Yuste 2010, 86. (Traducción propia).



15 al 30 de septiembre de 2015

A manera de conclusión se resume, que a pesar de la carencia del factor presencial en las simulaciones políticas en redes sociales por su naturaleza, se presentan ventajas como el bajo coste económico y la facilidad para buscar información, argumentarse durante el ejercicio para dar respuesta o formular cuestionamientos en un tema de debate, siendo adaptable a la ocasión y personalizado; además, ofrece muchas maneras de establecer la comunicación.

¿Es pertinente crear un curso optativo sobre la materia?

En los últimos años, el uso de las redes sociales se ha diversificado considerablemente; por causa de esta versatilidad, relevancia e influencia en la vida diaria de las sociedades, considerar las redes sociales como una infructuosa herramienta de ocio sería algo incompetente.

El empleo de las redes sociales, durante los procesos de elecciones electorales y sus previos mandatos, representan ahora un nuevo espacio para la ciudadanía, al ser la oportunidad de interactuar con las figuras políticas e incidir y contribuir en la realidad política de su nación. En el artículo “Uso de las redes sociales en campaña electoral” de Andrea Marín, destacamos la opinión mencionada de Cristian Cambroner, al señalar cómo este proceso de participación es facilitado por el uso de estas tecnologías, y cómo el uso de las redes sociales en este campo debería centrarse en eso¹⁷.

Para los estudiantes de una ciencia social multidisciplinaria, como lo son las Relaciones Internacionales, es fundamental adquirir los conocimientos esenciales sobre cómo los ciudadanos están utilizando las redes sociales para participar en las campañas políticas y de igual forma, cómo los actores políticos manejan estas fuentes para divulgar sus planteamientos, movilizar a sus simpatizantes; además de aumentar la comunicación con los sectores de diferentes edades en la población. Podría considerarse el plantear las redes sociales como mecanismo de aprendizaje poco sensato, pero “las redes favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con otros expertos, entre otros elementos.”¹⁸

Se coincide con David Caldevilla en su escrito, “la política se introduce en las redes sociales” al ensalzar como las redes sociales se encuentran en un sin

¹⁷ “El uso de las redes sociales debería centrarse en cómo desde la campaña política se permite, por medio de las herramientas tecnológicas que la gente participe, tenga acceso a la información, a los datos, conozca los movimientos que está haciendo el partido, cuáles son sus estrategias, conozca sus ideas, pero además pueda intervenirlas, modificarlas, mejorarlas, adaptarlas, etc” (Marín 2013).

¹⁸ Valenzuela2013, 2-14.



15 al 30 de septiembre de 2015

número de campos hoy en día, afectando incuestionablemente nuestras sociedades, esto representa tanto amenazas como oportunidades para la misma sociedad, para los políticos y para los académicos, siendo estos últimos los encargados de estudiar a fondo este fenómeno¹⁹, el cual bien utilizado es una amplia fuente de interconexión e interactividad, una arma estratégica de persuasión e influencia o bien un mecanismo rico para indagar, practicar o crear conocimiento.

En vista de la importancia y necesidad de estudiar este fenómeno, planteamos la idea de crear un curso para estudiar estos procesos de comunicación política mediante el uso de las redes sociales, en la carrera de Relaciones Internacionales. Tras proponer la apertura de un curso, focalizado a la comunicación política y las redes sociales, es importante analizar la pertinencia de esta asignatura, mediante la obtención de las opiniones brindadas por las autoridades de la Escuela de Relaciones Internacionales y analizar si presentan una perspectiva favorable hacia este sistema de aprendizaje. Las consultas realizadas fueron dirigidas hacia el Director y Subdirector de la Escuela, de las cuales se obtiene información importante para esta investigación.

En las consultas realizadas, si bien se percibe un grado de desconocimiento sobre las simulaciones en las redes sociales específicamente, ambos destacan la importancia de las redes sociales en el contexto actual, gracias al papel que representan hoy en día, como herramientas transmisoras de mensajes. Así también, resaltan los buenos resultados obtenidos de los ejercicios de simulación, debido al enriquecimiento educativo adquirido por el estudiante, gracias a la posibilidad de ejecutar una visión de aprendizaje enfocada en las teorías constructivistas de la enseñanza, específicamente en la oportunidad de aprender mediante la práctica.

Por otra parte, al consultar sobre la viabilidad de la apertura de un curso con estas características, presentaron una posición para auspiciar el fortalecimiento del curso existente denominado Comunicación Internacional, pero con un nuevo enfoque, incluyendo el tema específico del uso de redes sociales. En esta propuesta, se puede presenciar el interés de la escuela para potenciar el estudio de estas temáticas, pues actualmente se encuentra en la contratación de académicos especialistas en las redes sociales y en el uso de plataformas como e-learning, para impartir el curso antes mencionado.

¹⁹ “Lo que no cabe duda es que la Web 2.0 empieza a revolucionar todos los sectores de la sociedad digital en la que vivimos, desde el más tradicional como puede ser la política al más revulsivo. Esto tiene como consecuencia que los partidos políticos, en colaboración con las universidades, deberían estudiar este fenómeno a fondo para utilizar esta herramienta como uno de los pilares básicos de cara a las futuras elecciones generales” (Caldevilla 2009, 47).



15 al 30 de septiembre de 2015

Si bien no hubo una respuesta afirmativa a la creación de este curso en particular, se puede presenciar la disposición por desarrollar las temáticas de uso de redes sociales y comunicación dentro de los cursos disponibles en el plan de estudios, destacando así la importancia percibida por las autoridades institucionales sobre la inclusión de espacios para el aprendizaje de estos temas.

Otro aspecto fundamental, es comprender la visión de los estudiantes partícipes del ejercicio de simulación. Se puede observar en términos generales un alto grado de aceptación pues destacan que esta práctica les generó una gran experiencia de conocimiento.

Dentro de los puntos resaltados mayormente, se encuentra la calidad del ejercicio, como una forma efectiva de poner en práctica los conocimientos adquiridos. Además, indicaron que esta dinámica permitió a los estudiantes adquirir una serie de conocimientos válidos e importantes para su desarrollo como internacionalistas, al potenciar una serie de habilidades y conocimientos, en términos de representación de un rol específico, la defensa de una posición y la posibilidad de mejorar las habilidades de negociación y de formación de alianzas, así como también logró inculcar la técnica de análisis de coyunturas. Finalmente, otro punto importante es el mejoramiento de las habilidades tecnológicas relacionadas a la destreza en el uso de redes sociales con fines políticos.

Con lo cual, se establece, como conclusión pertinente, el desarrollo de las temáticas relacionadas con el uso de las redes sociales en la comunicación política, ya sea mediante la apertura de un curso optativo o mediante el reforzamiento del curso existente de Comunicación Internacional, pues la generación de este conocimiento representa una gran ventaja para los estudiantes de Relaciones Internacionales; así como también se incluye la importancia de la utilización de nuevos mecanismos de aprendizaje, en este caso, la simulación mediante las redes sociales, pues posibilita al estudiante verse inmerso en un contexto diferente, en el cual se potenciará el desarrollo de nuevas capacidades.

CONCLUSIÓN

Este artículo, ha intentado demostrar con su amplia investigación la validez de las simulaciones políticas en una red social, más específicamente la pregunta de investigación es ¿Cómo funciona el papel de la red social Facebook para una simulación política en entornos controlados? Se logró denotar el uso de la red social como imitador de la sociedad y al mismo tiempo como un centro de



15 al 30 de septiembre de 2015

información para una gran cantidad de personas. Por lo tanto, en la simulación se imitó un ambiente político libre, en el cual cada partido tenía la posibilidad de actuar de forma directa.

Al mismo tiempo, la red social afecta a la sociedad, como se pudo observar, cada agente social concibe como absolutamente racional su punto de vista, y una imagen o una publicación pueden cambiar lo que se cree como viable y lo que no. Aunque en la simulación existieron casos de posible irracionalidad, dentro del entorno de la red social y de los actores esas situaciones eran no solo racionales, sino que ameritaban acciones para disminuir su efecto. Por lo respectivo a la pregunta de investigación, la red social tiene un papel de imitador de la sociedad y entorno activo de la simulación.

Los principales aspectos abarcados en este artículo, estuvieron basados principalmente en la recolección y análisis de información y acciones primordiales de la simulación de Rica Costa, intentando conectarla a la realidad política de Costa Rica, en esa coyuntura y a la racionalidad del accionar. El artículo, se basó en un estudio de la simulación, en el cual se especificó cuál era la ideología seguida por los partidos y sus acciones relevantes. Asimismo, se estudió la orientación del discurso de los partidos y esto permitió visualizar como, en algunos casos, las agrupaciones políticas no actuaron como sus homólogos; al igual en las estrategias discursivas, donde muchas veces el marketing político no se manejó como se esperaba, basándose en la ideología de cada partido. También, se analizaron los escenarios de las alianzas para igualarlos a la realidad y denotar su similitud. Por último, se valoró el uso de simulaciones y un posible curso optativo en la escuela de Relaciones Internacionales.

Con todos los aspectos estudiados, no solo se llegó a responder la pregunta de investigación sino también como resultado se denotaron obstáculos o tareas pendientes para ampliar esta investigación y para los futuros análisis relacionados con el tema. Se considera que debe darse una mayor importancia al uso de redes sociales, pues se pudo notar como, inclusive, el director de la escuela prefería las simulaciones presenciales debido a ser más apreciables “cara a cara”, pero no se tomó en cuenta el sinfín de posibilidades que las redes sociales ponen a disposición de los usuarios. También, resalta la riqueza académica de las simulaciones, la cual sin duda no se puede dejar atrás, menos aún en una red social donde la comunicación es tan fácil y tan accesible.

Otro obstáculo denotado en esta investigación, fue la desconexión de los estudiantes partícipes de la simulación, pues muchos fueron de difícil acceso y algunos simplemente no contestaban las preguntas planteadas. Por ello, se puede especificar como otra tarea pendiente, en el área de las simulaciones en redes sociales, el evitar que se “pase la página” tan rápidamente, pues al ser un medio tan dinámico con solo mover el ratón hay otro tema nuevo, por esto debería existir



15 al 30 de septiembre de 2015

trascendencia de las simulaciones, con una continua participación e inclusión de los actores para alcanzar un aporte más profundo.

Por último, durante toda la investigación logramos analizar la gran importancia y riqueza existente en las simulaciones políticas. Estas sirven para romper paradigmas, cambiar el sentido de lo racional, tomar un rol y apegarse a su ideología aunque no sea la propia. Con eso se pudo llegar a otra interrogante para posibles investigaciones futuras, ¿Por qué si logramos tantos resultados con una simulación, estas no son parte de nuestra vida diaria o académica? ¿Por qué una actividad tan dinámica no es tan común?

Los autores



M.Sc. Luis Diego Salas Ocampo: Sociólogo y Administrador de Negocios costarricense (Universidad de Costa Rica). Máster en Administración de Negocios y en Entornos Virtuales de Aprendizaje de Universidad de Panamá y Virtual Educa Argentina, Doctorando en Ciencias de la Administración de la Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica. Académico Investigador de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad de Costa Rica. Coordinador del Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades de Investigación mediante el uso de Software cuantitativo, cualitativo y simuladores de Negocios. Ex consultor del Sistema de Naciones Unidas de las agencias PNUD, UNICEF, ILANUD y especialista en temas de participación social y pobreza.



Daniel Castro Jiménez: Investigador del Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades de Investigación mediante el Uso de Software Cuantitativo, Cualitativo y Simuladores de Negocios de la Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional de Costa Rica. Interesado en temas de tecnología y desarrollo social. Ha trabajado en temas de acceso a TICs y sectores comunitarios. Actualmente cursa la carrera de Relaciones Internacionales.



15 al 30 de septiembre de 2015

BIBLIOGRAFÍA

Antonelli, Cristiano & Ferraris, Gianluigi. 2012. *Endogenous Knowledge Externalities: An Agent Based Simulation Model Where Schumpeter Meets Marshall*. Departamento de Economía. Torino, Italia.

Calvedilla, David. "Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales". *Pensar la Publicidad*2. Universidad Coimputense de Madrid. 2009: 31-48. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU0909220031A/15218> [consultado02 de noviembre de 2014]

Canel, María José (2006). *Comunicación Política. Una guía para su estudio y práctica*. 2da. Edición. Madrid, España: Tecnos, 2006.

Del Valle, Alejandro y Dante, Jeremías. Racionalidad e Irracionalidad de la acción pública. Sobre las posibilidades de construcción racional de la política. Revista ELEFTHERA, 2012.Vol. 7, julio-diciembre.

Gerherson, Carlos. (2002). Philosophical Ideas on the Stimulation of Social Behaviour. *Journal OfArtificialSocietes and Social Stimulation*. 5,3 p1-12. Disponible desde internet en: <http://jasss.soc.surrey.ac.uk/5/3/8.html> [consultado04 de noviembre de 2014]

Gil, Eduardo.1997. La teoría competitiva de la democracia: Max Weber- J. Schumpeter, un estudio comparado. *Revista Agenda Internacional*. Vol. 4. No 8.

Livet, Pierre. (1993). *Qu'est-ce que le virtuel?*. París: La Decouverte.



15 al 30 de septiembre de 2015

Lozares, Carlos. (2004). La Simulación Social ¿Una nueva manera de investigar en ciencia social? Universidad Autónoma de Barcelona, España. Disponible desde internet en: www.raco.cat/index.php/Papers/article/download/25771/25605 [consultado04 de noviembre de 2014]

Marín, Andrea. “Uso de redes sociales en campaña electoral”. Universidad de Costa Rica: 2013. Disponible en: <http://www.ucr.ac.cr/noticias/2013/10/22/uso-de-redes-sociales-en-campana-electoral.html> [consultado03 de noviembre de 2014]

Schumpeter, Joseph (1946). Capitalismo, socialismo y democracia. Madrid, España: Aguilar S. A. de Ediciones, 1968.

Siles, Ignacio. 2005. Internet, virtualidad y comunidad. Revista de Ciencias Sociales. Disponible en: <http://www.vinv.ucr.ac.cr/latindex/rcs002/04-SILES.pdf> [consultado28 de octubre de 2014]

Valenzuela, Rebeca. “Las Redes Sociales y Su Aplicación en la Educación”. *Revista Digital Universitaria* 14, abril. UNAM. 2013: 2-14. Disponible en: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf> [consultado03 de noviembre de 2014]

Yuste, Bárbara. (2010). Twitter, el nuevo aliado del periodista. Cuadernos de Periodistas, diciembre, 86. Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid. Disponible en: www.apmadrid.es/images/stories/Publicaciones/86-90TWITER.pdf [consultado04 de noviembre de 2014]

Entrevistas:



15 al 30 de septiembre de 2015

Bissinger, Andrea. Heredia. 01 de noviembre de 2014.

Burgos, Erick. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Cascante, Carlos. Heredia, 03 de noviembre de 2014.

Castro, Ethel. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Cortés, Víctor. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Huertas, Adriana. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Jenkins, Fabiana. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Jiménez, Joseth. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Miranda, Daniel. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Mora, Jesús. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Pearson, Andy. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Quesada, Estrella. Heredia. 01 de noviembre de 2014.

Quesada, Luis. Heredia. 03 de noviembre de 2014.

Salas, Berlioth. Heredia. 03 de noviembre de 2014.