



15 al 30 de septiembre de 2015

Experiencia de colaboración entre asesores en foros virtuales y sus Competencias comunicativas

Eje temático: Experiencias y recursos en educación virtual 2.0.

Autor: Ruiz Aguirre Edith

Resumen.

Este documento ofrece elementos de reflexión en torno a las competencias comunicativas asesores dentro del entorno colaborativo y de interacción dialógica que ofrecen los foros virtuales. Considera el concepto de competencia comunicativa y sus condiciones para el aprendizaje colaborativo en los ambientes virtuales y su relación con la función del asesor, así mismo presenta los procesos comunicativos, dialógicos y de interacción en los de una propuesta de actualización asesor en un foro retomando sus implicaciones para el desarrollo de competencias asesores desde la formación permanente virtual del profesorado y su capacidad comunicativa dialógica y de interacción.

Palabras clave: competencias comunicativas, foros virtuales, colaboración virtual.

Introducción

Las tecnologías de la información, comunicación y conocimiento, como espacio de acceso social y educativo son cada vez más colaborativos, traen consigo el auge de una nueva generación de super-usuarios [Fumero y Roca, 2007], que se caracterizan por la alta capacidad de interacción ejercida en los actuales navegadores, interfaces y recursos dispuestos desde la web, los que facilitan la creación y la gestión de contenidos de forma cada vez más descentralizada y colaborativa. En el campo de la educación la web es la puerta de acceso a la sociedad del conocimiento, lo que implica cambios en todo el proceso educativo. Ante estos cambios el asesor debe estar capacitado en el conocimiento de las características de los entornos virtuales, así como de las tendencias que potencialicen el andamiaje didáctico que ofrecen las Tecnologías de la Información y comunicación (TIC). Este conocimiento permite al asesor valorar y utilizar la tecnología como una herramienta de comunicación e interacción para el desarrollo de las competencias de los estudiantes. La comunicación y el conocimiento exige entonces, nuevos roles en la función asesor y en sus formas de interacción comunicativa, lo cual implica la comprensión de nuevas formas de relación social e interpersonal. Perspectiva compleja e interminable construcción de forma y contenido comunicacional [Bajoit, 2003], con un constructo social en red que se mueve en el tiempo y se modifica en un espacio, en los distintos planos de ubicuidad, organizando un sistema interdependiente de intersecciones, lenguajes,



15 al 30 de septiembre de 2015

significados, sentidos, identidades y lógicas de acción que le dan contenido los propios sujetos en un entorno virtual.

Bajo esta concepción, el asesor o asesor virtual debe asumir un papel activo en los procesos comunicativos y en la interacción en entornos virtuales de aprendizaje, como generador de procesos mediacionales que faciliten en aprendizaje social dentro de los entornos virtuales de aprendizaje, y cristalizar por medio de las competencias comunicativas el establecimiento de interacciones colaborativas para el aprendizaje. Ante esto, surgen los siguientes planteamientos: ¿Qué sucede cuando las competencias comunicativas se deben manifestar en un foro virtual entre asesores? ¿Cómo logran colaborar los asesores en un foro virtual?, estas cuestiones permiten identificar las propias competencias comunicativas manifestadas en la generación de un escenario que visibiliza las formas de comunicación entre pares asesores. Por lo que esta experiencia demuestra las formas de comunicación e interacción colaborativa entre asesores dentro de un curso de actualización.

La comunicación en los entornos virtuales de aprendizaje

La incorporación de las web en la educación ha generado un acelerado cambio en la organización, estructura y funcionamiento de los diversos sistemas lingüísticos y comunicativos, así como de relación e interacción, que componen la esfera de la inteligencia colectiva y social, por lo que la escritura y lo textual apoyado en sistemas digitales cobran un nuevo impulso, un cambio de escala que exige a las nuevas generaciones una preparación para afrontar nuevos retos y cambios en el proceso comunicativo [Pérez, 1999]. Esta revolución tecnológica es contemplada como una cuestión social en toda su amplitud, pues implica un cambio sustantivo en el paradigma de sociedad con efectos múltiples, con cambios en los modos de vida, ocio, costumbres, trabajo, pensar, relacionarnos y comunicarnos con los demás [Sevillano, 2009, p. 73].

Lo que implica formar asesores en competencias que den respuesta a estos retos. Se crea la necesidad del dominio de competencias comunicativas, cuyo manejo y apropiación conllevaría al fortalecimiento y desarrollo de éstas en los estudiantes, para así afrontar los requerimientos de los actos comunicativos en los sistemas lingüísticos y comunicativos de la sociedad virtual. Por lo que los actos comunicativos están caracterizados por la interacción dialógica y mediacional que los hacen únicos e irrepetibles: se produce entre individuos concretos, en un espacio y en circunstancias particulares, la comunicación “es un proceso activo de interacción que implica la influencia mutua entre los participantes de acuerdo al intercambio de información, estados emocionales y comportamientos que estén implicados en la situación comunicativa” [Tejera, 2008, p. 19]; es decir, que tiene un carácter procesal, asociado a cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo a partir de la interacción de los elementos que lo conforman.

Las interacciones y la colaboración virtual



15 al 30 de septiembre de 2015

Las relaciones interpersonales y la interacción derivadas de la tecnología, juegan un papel relevante, por cuanto tiene como sustento la comunicación, que se cumple por medio de funciones informativas, reguladoras y afectivas, que en conjunto le dan sentido y significado a los actos y a los pensamientos que de forma colectiva se construyen, lo que permite conformar las competencias comunicativas, demostradas a través de la respuesta socioafectiva, interpretativa, de percepción, cognoscitivas, psicológicas y sensoriales que permiten llevar a cabo el diálogo escrito del rol asesor desde las nuevas formas de interacción social. En el que asesores y estudiantes son usuarios masivos de los medios de comunicación virtual interpersonal o colectiva (e-mail, chats, foros de debate, wikis, facebook, weblogs, fotoblogs, Twitter, Myspace, Linked in, entre otros) que ofrece internet para mantener y ampliar sus relaciones sociales [López, 2006].

Lograr entonces, un aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales (ACAV), requiere que toda comunicación que el profesor genere y produzca tenga un sentido y una direccionalidad: colaborar con los estudiantes de modo que puedan construir conocimientos, apropiarse e interiorizar los contenidos desarrollados en un curso a fin de trasladarlos a escenarios reales y experiencias formativas que respondan a las exigencias académicas, sociales y culturales del entorno. Desde esta perspectiva se reconoce que:

La construcción del conocimiento como actividad social, influye en los procesos cognitivos de los sujetos que interactúan e intercambian información, percepciones, experiencias, sensaciones y conceptos, donde la comunicación mediada por el asesor y por los recursos tecnológicos proporcionan los medios didácticos y técnicos para almacenar, organizar, procesar y reformular las ideas aportadas por cada participante, a fin de construir de manera colaborativa conceptos de la realidad intersubjetiva, con significados orientados a favorecer procesos cognitivos individuales creados desde la colectividad, para enfrentar y resolver problemas, analizar situaciones o crear nuevos escenarios para la reflexión, la producción y la transformación de la información a conocimientos [Ruiz, Martínez y Galindo, 2012, p.36]

Es posible si la mediación realizada por el asesor en los ambientes virtuales se realiza a través de una comunicación dialógica en los mensajes, las respuestas y las realimentaciones en foros, chats, portafolios y comentarios entre otras herramientas tanto síncronas como asíncronas que favorezcan el diálogo y la interacción en los entornos virtuales. Por lo que “exige a los asesores un conocimiento holístico e integrador, una comunicación asertiva, que coadyuve a la asesoría de los estudiantes” [Ruiz, et al. 2012, p.36]. Lo anterior propone que la comunicación debe cumplir la misión de establecer una dinámica de interacción constructiva y colaborativa, el asesor requiere estar consiente que al relacionarse con los estudiantes en una ambiente virtual no utiliza gestos, modulaciones o expresiones sensoriales cara a cara. Por tal motivo, tanto los alumnos, como el mismo, carecen de esas ayudas interpretativas que dan contexto y significación al mensaje desde el análisis y procesamiento de la información sensorial. De allí la necesidad de contar con una comunicación escrita que transmita ideas claras,



15 al 30 de septiembre de 2015

instrucciones precisas, estímulos apropiados y expresiones escritas afectivas y motivantes adecuadas a la vida académica.

Las competencias comunicativas virtuales

En el proceso comunicativo virtual las relaciones interpersonales como interacción recíproca entre dos o más personas deben ser repensadas desde diferentes perspectivas con mayor tendencia a ser horizontales y desestructuradas, producto de las exigencias de las relaciones sociales en ambientes de aprendizaje virtual. En este sentido, la importancia cada vez más creciente de las relaciones interpersonales donde interviene la comunicación vista donde se hace presente la bidireccionalidad de las relaciones en todo el proceso de enseñanza-aprendizaje [García, 2001], además de generar una gran cantidad de ocasiones en multidireccionalidad, es decir, ahora se exige una comunicación no sólo vertical -de asesor a estudiante y viceversa- sino también horizontal, de maestros y de los estudiantes entre sí. Esta comunicación multidireccional será mediada a través de los materiales de estudio y de las vías de comunicación y la propia capacidad comunicativa para obtener información sobre su entorno desde su función reguladora, afectiva e informativa, valorando los intereses personales y reorientados a intereses interpersonales en el desarrollo de su interconexión con el mundo que le rodea. Comunicar implica contar con la habilidad para expresar, interpretar y negociar significados socioculturales en la interacción entre dos o más personas, o entre una persona y un texto escrito, de forma tal que el proceso de comunicación sea eficiente y esté matizado por modos de actuación apropiados [Pulido, 2004]. Es importante reconsiderar que estar físicamente en un aula tradicional posibilita intervenir con opiniones, comentarios, réplicas, argumentaciones percibidas e interpretadas por todos los sentidos sobre un determinado contenido o experiencia de aprendizaje, en la modalidad virtual la participación se logra a través de espacios de discusión, donde corresponda la lectura y la escritura. Entonces “Escribir sería el equivalente de hablar en una clase presencial, en tanto leer lo sería para con la actividad de escuchar” [Halaban, 2010, p.80].

Los asesores en entornos virtuales juegan un papel trascendental en el desarrollo de competencias en sus alumnos y para lograrlo se requiere que asesor cuente con las competencias comunicativas, lo cual exige de éstos la aplicación de estrategias didácticas que permitan al educando la apropiación, la participación y el acceso a la cultura escrita como un acto social donde a través de la interacción dialógica y la comunicación generada por los actores sea condición necesaria para el aprendizaje. En este sentido se afirma que “las interacciones dialógicas se basan en actos comunicativos en los que hay sinceridad y consenso sin coacciones” [Soler y Flecha, 2010, p. 366-367]. Se habla también que la comunicación educativa se propicia cuando los vínculos establecidos entre dos o más personas que se comunican así como en el intercambio de mensajes cubren al final el desarrollo o de crecimiento personal en por lo menos una de sus partes [Lanzani, 2011]. En este sentido la comunicación no es solo un proceso psicológico o axiológico, sino es un proceso que trasciende al intercambio de vivencias y



15 al 30 de septiembre de 2015

afectividades donde los mensajes se vuelven capaces de penetrar la individualidad del otro y de hacer sentir la presencia humana.

Las competencias comunicativas necesarias para la educación a distancia son la expresión, la capacidad de escucha y la interpretación, pues implican el esfuerzo por darse a entender y por comprender al otro, en la complejidad y profundidad que ambas acciones implican [Chan, 2000]. Por lo que las competencias comunicativas no se reducen al manejo instrumental del lenguaje o del uso de las tecnologías, sino como conceptos integrales que abarcan el conjunto de conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permiten realizar una función específica en espacios sociales virtuales distintos, lo que implica también tipos diferentes de mensajes. Por ello, las interacciones comunicativas comprometen usos lingüísticos que deben ajustarse en cada caso, ya que, a pesar de ser virtuales no dejan de ser espacios sociales, y por lo tanto, la producción discursiva de cada participante estará condicionada por los roles, sentidos y contextos de la situación comunicativa sincrónica o asincrónica en cuestión.

La comprensión de las interacciones que ocurren en la comunicación asincrónica, requieren procedimientos flexibles, para sustentar la ecología discursiva de los datos producidos como resultado de la interacción asincrónica [Spadaro y Ligorio, 2006]. Además el análisis de los intercambios comunicativos que se producen en interacciones asincrónicas es especialmente complejo, tanto por el número de factores que están presentes en las situaciones virtuales, como por interacciones múltiples que ocurren de forma paralela que hace evidente la ausencia de la comunicación cara a cara con claves paralingüísticas que se dan en las interacciones presenciales y que facilitan la comunicación entre los participantes. Dicha complejidad se aborda desde una perspectiva holística y de aproximación ecológica al análisis de la interacción y comunicación entre profesores y alumnos, interacción que debe ser considerada como un sistema en acción [Engeström, 1987].

Ser parte activa en estos ambientes y entornos en espacios y redes digitales requiere de nuevas competencias comunicativas, como el feedback continuo tanto individual y grupal por parte del asesor, así como elementos discursivos motivacionales y afectivos son básicos para que los alumnos se sientan orientados para el mejor uso de los recursos y herramientas comunicativas, como el foro. Se puede decir entonces que la posibilidad de generar un proceso de intercambio e interacción dependerá de la decisión de asesores y estudiantes de involucrarse en procesos comunicativos dialógicos para favorecer en los alumnos procesos de articulación, conflicto y co-construcción, en los que se instaure una comunidad de aprendizaje [Crook, 1998], con redes de significado comunes configuradas a partir de la interrelación e interacción con otros, mediadas por la comunicación, que propicien logros a nivel académico, social e intrapersonal, lo cual implica disponibilidad para la lectura de los mensajes y la ilación de secuencias de interacciones.

Los foros virtuales para la interacción colaborativa



15 al 30 de septiembre de 2015

Los foros son una herramienta de comunicación asincrónica que promueve el intercambio de mensajes entre todos los usuarios ya sea asesores o alumnos. El dialogo es sobre un tema concreto, superando las limitaciones del tiempo y el espacio, lo que facilita su lectura, el debate y la opinión, favorece además el trabajo autónomo y grupal de los estudiantes, la comunicación, el aprendizaje colaborativo y la cohesión del grupo. En los foros la retroalimentación es la columna vertebral en el proceso de construcción del conocimiento; se puede decir que la intervención del profesor para este fin es esencial, tanto en actividades individuales como aquellas que se desarrollan en equipo, donde los foros cumplen esta función.

La formación asesor en ambientes virtuales

En el proceso de formación asesor en entornos virtuales el aprendizaje y la enseñanza se convierten en una actividad de reflexión-acción-reflexión, “la iniciación de procesos de reflexión que se desarrollen en el seno de los grupos inmersos en la acción” [Carr y Kemmis, 1988 p.159] con la idea de ir mejorando progresivamente en la acción donde necesariamente se construyen y reorientan conocimientos que son organizados a través de las mediaciones comunicativas establecidas por los actores en los diferentes espacios que ofrece el ACAV, es decir, por medio de la intersubjetividad se recrea el desarrollo de competencias lingüísticas y comunicativas enmarcadas por el contexto actual de las redes y el internet.

Las Instituciones educativas requieren formar a sus asesores en competencias que den respuesta a los cambios metodológicos que implican transformar la educación de la enseñanza en una educación del aprendizaje. Este enfoque implica otorgar a los estudiantes roles tradicionalmente desempeñados por el asesor, como el de creador y gestor de contenidos, y se fomenta el trabajo colaborativo en ambientes virtuales. Está extendida la creencia de que los estudiantes, nativos digitales [Prensky, 2001] y usuarios de las redes sociales de comunicación, pueden adoptar estos roles porque transfieren habilidades comunicativas adquiridas en sus comportamientos cotidianos de interacción e intercambio de información digital a entornos virtuales de aprendizaje.

Una experiencia de colaboración entre asesores en foros y sus competencias comunicativas -

Esta propuesta recupera la experiencia comunicativa y de interacción colaborativa en foros de 17 alumnos-asesores del SUV que participaron en módulo 1 denominado: “*La comunicación educativa en ambientes virtuales*”, correspondiente al diplomado en Comunicación Virtual, que tiene como propósito: Diseñar y aplicar una estrategia de comunicación educativa en un ambiente virtual relacionado con su campo de acción a fin de propiciar espacios de diálogo afectivos entre los actores del aprendizaje y la enseñanza a distancia. Dicho módulo se desarrolla en un periodo de 5 semanas de trabajo con 40 horas.

Recuperación y análisis del proceso formativo



15 al 30 de septiembre de 2015

El foro como espacio de interacción virtual asincrónico deja en manos de los estudiantes la responsabilidad y posibilidad de planear, organizar y de estructurar una idea, un discurso o un argumento. Requiere además de una permanente interacción entre los alumnos y el tutor, lo que implica leer los aportes realizados por los otros participantes, analizarlos, comprenderlos y discutirlos. Por lo que una de las condiciones es contar con un discurso escrito de forma explícita y clara dirigida a las personas con la que se va a interactuar. El papel del tutor en este caso, es el del moderador que debe recoger la información, mostrar las diferencias entre las opiniones, realizar resúmenes, evidenciar las controversias y retroalimentar al estudiante. Sin embargo este análisis no responderá a las acciones del tutor sino de los propios alumnos-asesores en formación que cumplen el rol de alumnos del Módulo *“La comunicación educativa en ambientes virtuales”*

La recuperación se expone de forma descriptiva tal como los participantes (alumnos-asesores) establecen la interacción comunicativa, en cuanto al análisis se establecen 3 criterios que permiten identificar elementos comunicativos que intervienen en el proceso de formación de los asesores: A) El sentido de la interacción: es creada por las intenciones comunicativas y la capacidad de creación de mensajes por los participantes así como el significado que se da al mensaje. B) La comunicación dialógica: se fundamenta en el discurso que se expresa mediante la modalidad escrita y su elaboración depende de todos los interlocutores que participan en él. Por lo tanto, es un discurso eminentemente colaborativo donde los sujetos de un discurso dialógico participan como escritores y como lectores. De este modo, cuando un interlocutor está escribiendo el otro está leyendo. C) La motivación para el aprendizaje: en este, se establecen las relaciones interpersonales afectivas que propician la construcción colectiva de aprendizajes sociales. Esta recuperación y análisis se presenta a continuación:

A) Como actividad preliminar de la Unidad 1 se encuentra el foro *“Rompeamos el Hielo”*, el cual tuvo como objetivo: establecer una relación empática a partir de presentaciones personales, la descripción de los conocimientos previos sobre comunicación educativa, y de las expectativas con respecto a los aprendizajes sobre comunicación educativa. Este tipo de foro social [Arango. 2003], es pensado para la comunicación con una finalidad interaccional; esto es, para desarrollar y mantener relaciones sociales, crear vínculos y cohesionar el grupo: escribir para socializarse e intercambiar impresiones, conocimientos e intereses en torno a un tema que los une, a continuación se presenta el esquema instruccional de la actividad preliminar *“Rompeamos el hielo”*, Con el fin de contribuir a crear un clima afectivo que mejore la cohesión del grupo, se invitó a los alumnos-asesores, al inicio del curso a participar. Este foro debía permitir que los alumnos-asesores se conocieran mejor en su faceta humana y académica, Las instrucciones que se colgaron en el foro de presentación del espacio del MISUV en la plataforma Moodle, para la realización de la actividad se centraron en proponer contenidos y en especificar la finalidad de la participación en el foro.

Los alumnos-asesores tomaron un modelo en tono informal y en pautas de contenidos, el 100% de los alumnos-asesores, que iniciaron sus textos con



15 al 30 de septiembre de 2015

fórmulas afectivas de saludo propias de un registro informal: "Hola" o "saludos" y con alto nivel motivacional. También cerca de un 40% de los alumnos-asesores cerraron su texto con una firma, a pesar de que ya hubieran incluido su nombre al inicio del texto y a pesar de que cada entrada al foro va precedida de un encabezamiento en el que se incluyen los nombres de los alumnos y la foto que los propios alumnos han seleccionado. En definitiva, la actividad de este foro dio muestras de competencia comunicativa entre los alumnos-asesores en la construcción de textos eficaces en un foro de presentación. Es obvio que los alumnos-asesores se vieron influidos por su condición profesional de ser asesores donde la comunicación interpersonal se hizo evidente en relaciones empáticas y motivacionales [Ancarno, 2005]. Sin embargo en cuanto a la comunicación dialógica de la dinámica comunicativa de este foro de presentación fue el fracaso en la gestión y organización de la interacción entre los participantes, ya que la mayoría de los alumnos-asesores intervinieron en el foro iniciando una cadena nueva de mensajes, lo que impidió el seguimiento por lo que no se puede asegurar que en este último caso se leyeran las intervenciones de sus compañeros.

En cuanto a la comunicación dialógica las intervenciones y aportaciones a los alumnos-asesores fueron anecdóticas en que un participante recoge información aportada por otro para construir su propia aportación. Lo mismo ocurre con las intervenciones que inician una nueva cadena. Esta forma de proceder indica que los alumnos-asesores no están habituados a participar en foros, o que no han transferido su competencia comunicativa en foros de un entorno académico.

La consecuencia es que, sin interacción, la finalidad del foro de presentación del curso perdió su sentido: si los estudiantes no leen las intervenciones de sus compañeros para elaborar la suya, se pierde el objetivo de crear cohesión de grupo a partir de la observación de afinidades, y por tanto, se pierde el trabajo del componente afectivo colectivo. Esta misma situación se vio manifestada en el foro correspondiente de la actividad 2, cuya finalidad era de carácter formal y académico. En este sentido es importante valorar las competencias comunicativas que debe poseer el asesor y que deben ponerse de manifiesto en las interacciones comunicativas, donde el papel primordial del profesor es poner a disposición de los alumnos los mecanismos apropiados para facilitar el proceso de aprendizaje mediado por la comunicación, por lo que se espera que los alumnos-asesores desarrollen las habilidades comunicativas de estructuración dialógica para el aprendizaje en foros.

B) La actividad 2 "Interacciones para el aprendizaje en línea", propone en una de sus actividades la participación en el foro titulado "Interacciones y comunicación en línea", el cual tenía como propósito dialogar respecto a las siguientes dos cuestiones: ¿Cómo se da la comunicación en los ambientes educativos virtuales respecto al tiempo, al espacio, a las herramientas y los tipos de lenguajes que se utilizan?, y de acuerdo a la lectura de Cabero y Llorente donde afirman que la interacción virtual no es peor que la presencial. ¿Estarías de acuerdo? Argumenta a favor o en contra. Y para concluir se invitó a compartir sus ideas y leer y comentar las participaciones de sus compañeros. Este foro de discusión



15 al 30 de septiembre de 2015

académico responde una comunicación con una finalidad transaccional [Arango, 2003]; esto es, para construir, intercambiar y discutir contenidos relacionados con los contenidos a partir del conocimiento de todos con diálogos pragmáticos, y para defender puntos de vista a través de diálogos argumentativos.

Este foro fue ideado para construir un diálogo pragmático y argumentativo a partir de las preguntas: ¿cómo se da la comunicación en los ambientes educativos virtuales respecto al tiempo, al espacio, a las herramientas y los tipos de lenguajes que se utilizan?, ¿Estarías de acuerdo en que la interacción virtual no es peor que la presencial?; de manera que el grupo de alumnos-asesores mediante un proceso de reflexión crítica, analizaron y argumentaron las interacciones en un entorno virtual a partir de sus distintas miradas, de su propio conocimiento y de los recursos lectores revisados.

Su participación fue 13 de los 17 alumnos-asesores, no hubo construcción compartida de conocimiento, ya que las pocas lecturas y comentarios entre pares evidenciaron que como asesores en rol de alumnos no se contemplan como lectores válidos de los mensajes; el 40% de las intervenciones entre iguales no se ejecutaron, de manera que los estudiantes no respondieron a las intervenciones precedentes, ni las tuvieron en cuenta para ir construyendo conocimiento de forma colaborativa. Los mensajes no se encadenaron, sino que cada una de las intervenciones se convirtió en una nueva cadena de mensajes sin continuidad. Lo que indica una escasa participación entre pares.

C. Lo mismo ocurrió con un tercer foro titulado “Estrategia comunicativa”, correspondiente a la unidad 2 en la Actividad 2: Modelos educativos comunicacionales a fin de conseguir una comunicación dialógica resolutive creada para resolver actividades que precisen de la colaboración entre los diferentes miembros del grupo, el objetivo era que los alumnos-asesores construyeran de manera colaborativa una estrategia de comunicación en línea, para atender una necesidad educativa. Para operar el foro se organizaron 4 equipos organizados en 4 o 5 integrantes, sin embargo la mayoría de los alumnos-asesores no se integraron a la actividad del foro, limitando la participación y la co-construcción compartida de propuestas para la resolución, lo que originó que no se logrará hacer tal estrategia comunicativa en equipo, algunos lo presentaron de forma individual esperando que sus compañeros validaran y dieran seguimiento a su propuesta y otros desistieron en la participación.

De los 4 sólo un 10% de las intervenciones propusieron una resolución de la actividad en un texto que podía leerse directamente en la pantalla; el resto optó por colgar sus actividades en un documento adjunto, lo que dificulta la interacción: la necesidad de abrir un archivo para leer la intervención de un participante es un elemento desmotivador para quien quiere intervenir en un foro al eliminar la inmediatez en la lectura de las intervenciones ajenas, que permanecen invisibles en el primer acceso a la pantalla. A pesar de la no participación en el foro de algunos alumnos asesores los participantes activos lograron desarrollar la actividad de forma colaborativa, unos entre pareja o trinas.



15 al 30 de septiembre de 2015

La importancia de la comunicación y del tipo de comunicación asincrónica queda reflejada en los comentarios de los grupos donde reflejan un proceso dialógico basado en la tarea y centrado en el respeto y aceptación de las mejoras para el diseño de la estrategia comunicativa, así mismo se logra identificar el componente afectivo y motivacional de la comunicación. Lo anterior refleja entonces que los foros como espacio de interacción gestionada en los cursos de Formación a asesor permiten a los alumnos-asesores considerarse impulsores de una interacción significativa y reflexiva que lleve a la interiorización de competencias comunicativas asesores con rasgos de interacción para contribuir al desarrollo de aprendizajes críticos, eficientes y creativos en sus espacios de acción dentro de la propia práctica asesor virtual. Por lo que la formación tanto inicial como continua debe incidir no solo en el aspecto más o menos técnico de uso de las plataformas de aprendizaje, sino hacer hincapié en la forma en que los profesores ya en su práctica cotidiana (de asesor o tutor) pueden utilizar estas herramientas para potenciar una interacción significativa.

Para concluir

El rol de asesor virtual requiere la apropiación de nuevas competencias que respondan a las nuevas generaciones de alumnos, por lo que es necesario especialmente el acompañamiento y guía de alumnos para que estos sean capaces de transferir las rutinas de interacción comunicativa que conocen a través de las redes sociales en las que ellos participan a un aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales y basado en la construcción conjunta de conocimiento colectivo. Una medida concreta a ser aplicada por los asesores es considerar la interacción discursiva y la comunicación dialógica como ejes centrales para la participación de las actividades de aprendizaje en el entorno virtual de aprendizaje. Por tanto, la presencia del asesor como moderador o gestor en los diferentes tipos de foro de discusión ha de potenciar la interacción significativa, la reflexión de los alumnos y la conceptualización de los contenidos que se estén trabajando.

Así mismo es importante señalar que el proceso de comunicación dialógica e interacción discursiva se requiere producir ambientes cuya característica principal sea la cercanía y cohesión del grupo a fin de establecer relaciones afectivas y motivacionales necesarias para la participación colaborativa de aprendizajes. Para lograrlo el profesor debe contar con una formación para la educación a distancia que responda al acompañamiento al estudiante con la idea de estar a su lado y dedicado exclusivamente a él. Este mismo autor refiere que una característica del asesor es aprender las mismas cosas nuevas (conocimientos y habilidades) que el estudiante. Por lo que a través de las experiencias en el entorno virtual se logra ver “desde adentro” por lo que sería ideal desarrollar con sus estudiantes relaciones similares a ésta y ejercer capacidades similares en sus prácticas asesores.

Referencias

Ancarno, C. (2005) The Style Of Academic E-Mails And Conventional Letters. Contrastive Analysis Of Four Conversational Routines. Ibérica, 2005, Vol. 9, P. 103-122.



15 al 30 de septiembre de 2015

- Arango, M. (2003). Foros virtuales como estrategia de aprendizaje. Revista debates Latinoamericanos, en www.rlcu.org.Ar/Revista/Numeros/02-02-Abril-2004/Documentos/Arango.Pd.
- Bajoit, G. (2003). Todo cambia. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas. Santiago De Chile: Loma Ediciones
- Carr, W. Y Kemmis, S. (1988). Teoría Crítica De La Enseñanza. España: ediciones Martínez Roca.
- Chan, M. (2000). Entre la tecnofobia y la tecnofilia: el desafío de una comunicación educativa. Revista La Tarea: Nuevas Tecnologías En Educación. Nro. 12.
- Crook, C (1998). *Ordenadores y aprendizaje colaborativo*. Madrid: Ediciones. Morata.
- Engeström, Y. (1987). Learning By Expanding: An Activity-Theoretical Approach To Developmental Research. Helsinki: Orienta-Konsultit.
- Fumero, A y Roca, G (2007). Web 2.0. España: Fundación Orange España
- García, L. (2001). Educación a distancia: ayer y hoy. En Sociedad de la información y educación; Florentino Blázquez Entonado (Coord.); Mérida, Junta de Extremadura.
- Halaban, P. (2010). La comunicación virtual en la educación a distancia. Argentina: Ediciones Ciccus.
- Lanzani, C. (2011). El futuro de la comunicación, perspectivas asesores. En docencia y comunicación en Latinoamérica / Francisco Cardona [coord.] .Buenos Aires: comunicación latinoamericana.
- López, G. (2006). Géneros Y Estructura De La Comunicación En Internet. En: Aleza Izquierdo, M. (Coord.). Lengua Española Para Los Medios De Comunicación: Usos Y Normas Actuales. Valencia: Tirant Lo Blanch, 385-406.
- Pérez, E. (1999). El Asesor Necesario. Movimiento Pedagógico, Caracas: Ediciones Fe y Alegría.
- Prensky, P. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants (I). On The Horizon, 2001a, Vol. 9, Nº 5, P. 1-6 [Http://Www.MarcprEnsky.Com/Writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.Pdf.
- Pulido, A. (2004). Propuesta de estrategia didáctica desarrolladora para concebir el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés en escolares de 6to. Grado de la escuela primaria pinareña. Pinar del río: instituto superior pedagógico "Rafael María De Mendive"
- Ruiz, E., Martínez, N. y Galindo, R. (2012) Aprendizaje colaborativo en ambientes virtuales y sus bases socioconstructivistas como vía para el aprendizaje significativo; Apertura, 4 (2)
- Sevillano, M. (2009). Posibilidades formativas mediante nuevos escenarios virtuales. En Education Siglo XXI, 27, 71-94



15 al 30 de septiembre de 2015

- Soler, M. y Flecha, R, (2010). Desde los actos de habla de Austin a los actos comunicativos. Perspectivas desde searle./.. Revista Signos 2010, 43. Número Especial Monográfico N° 2
- Spadaro, P.F., Ligorio, M.B., & Iodice, M. (2006). Dialogical Self-Help Contexts For Psychological Disorders. Paper Presented At Dialogical Self Conference, June, 1-3, 2006, Braga, Portugal
- Tejera, C. (2008). Relaciones entre comunicación y educación para la formación de habilidades comunicativas. Contribuciones a las ciencias sociales. Málaga: Eumed.Net.