



15 al 30 de septiembre de 2015

Facebook, un andamio para transitar de la Comunicación tradicional a la Comunicación Educativa

Eje temático: 1

Gabriela Fernández Saavedra. Departamento de Farmacología, Facultad de Medicina, Universidad Nacional Autónoma de México. México.

saavegaby@gmail.com

dra_yaby@yahoo.com.mx

Resumen

En la sociedad del conocimiento, los retos emergentes plantean un escenario dinámico, que requiere de estrategias para dar continuidad a las actividades humanas. Para los docentes, supone un esfuerzo notable, porque además de dominar una especialidad, deben adquirir elementos pedagógicos, psicológicos y tecnológicos, entre otros. La apropiación de éstos, se realiza mediante la Actualización, durante la cual, los profesores adoptan el rol de alumno. En cualquier curso, en el que se pretenda que un sujeto aprenda, se requerirá una comunicación adecuada, esto es, la Comunicación Educativa, caracterizada por ser motivadora, persuasiva, generalizadora, etc. En este trabajo, se comparte la experiencia del uso del Facebook como un andamio que facilita la comunicación



15 al 30 de septiembre de 2015

entre los participantes: facilitadores y alumnos. Se muestra como los patrones de comunicación se transformaron, analizando las interacciones, esto es, la dirección (de quien se emite y a quien llega), la frecuencia (número de interacciones) y el contenido del mensaje. En un primer momento, tiene como emisores a los Especialistas que impartieron el curso y como receptores a los docentes que reciben la actualización. En un segundo momento, los receptores (docentes en capacitación) se convierten en emisores prominentes, altamente propositivos, motivadores, proveedores de estrategias y soporte permanente de sus compañeros. Los gráficos muestran inicialmente una configuración de patrón de comunicación tradicional donde el profesor es la figura principal, mientras que el gráfico final muestra que la posición primaria se ha cedido a los alumnos.

Palabras claves: comunicación educativa, patrón de comunicación, interacciones en el aula, uso de Facebook.

Desde su aparición, la Docencia se ha estado transformando, los cambios obedecen a las necesidades sociales (Dorfsman, 2012). En la sociedad actual, los retos emergentes plantean un escenario dinámico, que requiere estrategias para dar continuidad a las actividades humanas, rescatando elementos útiles del pasado y entretejiéndolos con el conocimiento nuevo. Para los docentes supone un esfuerzo notable, porque además de dominar una especialidad deben aprender elementos pedagógicos, psicológicos y tecnológicos, entre otros. La adquisición de los elementos que requiera cada docente son obtenidos mediante la Actualización (Vélez Chablé, 2006).

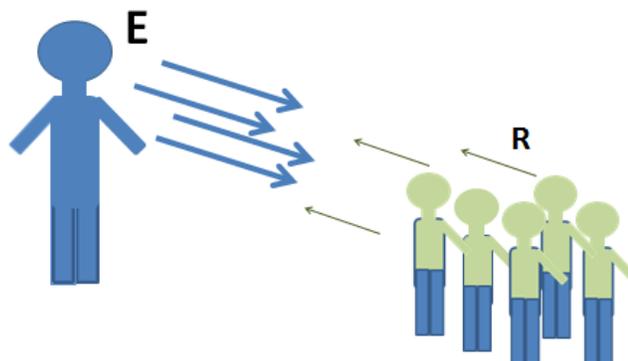


15 al 30 de septiembre de 2015

Durante la actualización, los profesores adoptan el rol de alumno y acuden con otros especialistas como pedagogos, tecnólogos, psicólogos, etc., quienes ocupan el rol de facilitadores. En cualquier curso, taller, diplomado etc., en el que se pretenda que un sujeto aprenda, se requerirá la comunicación educativa, caracterizada por ser motivadora, persuasiva, estructurante, adaptativa, generalizadora y facilitadora de la Inteligibilidad (Córica, 2012).

Tradicionalmente, en el aula es el profesor quien ocupa la posición primaria como emisor de los contenidos del Programa; durante mucho tiempo y sobretodo en la modalidad presencial se abusó de este modelo, originando alumnos pasivos; posteriormente con las transformaciones educativas se manejó la necesidad de estimular a los alumnos pasivos para que adoptaran una conducta activa y el profesor ocupara la posición de Facilitador (Reyes A. y Moreno B., s/f).

Lo anterior implica un esfuerzo importante para el docente, pues se debe preparar para guiar, aconsejar, sugerir y resolver conflictos, motivando a los alumnos para que estos se transformen en gestores de su educación, que se responsabilicen y sean conscientes de que son responsables de su aprendizaje. La comunicación se ha transformado también, en el modelo tradicional el profesor funciona como emisor marcadamente, mientras que los alumnos son receptores la mayor parte del tiempo, tal y como muestra la figura 1.





15 al 30 de septiembre de 2015

Figura 1. El Profesor como Emisor y los alumnos Receptores

El modelo de enseñanza centrado en el alumno, maneja un esquema donde es el alumno la figura primaria (figura 2) y mediante estrategias de enseñanza y aprendizaje transforma la información en conocimiento nuevo, mismo que va reestructurando mentalmente; la construcción está en permanente cambio, debido a que la información nueva provee de elementos que el alumno entreteje con sus Conocimientos Previos.

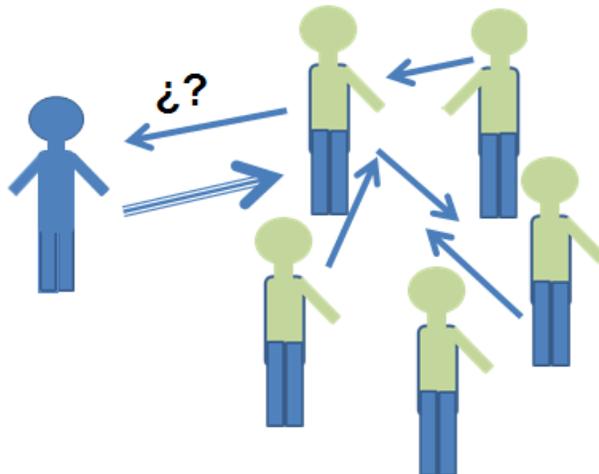


Figura 2. El profesor como facilitador y alumnos activos

Lo anterior nos permite hacer una abstracción muy sencilla, si consideramos cada una de las intervenciones comunicativas como vectores, podríamos decir que tienen una configuración diferente el modelo centrado en el profesor y el modelo centrado

15 al 30 de septiembre de 2015

en el alumno (figura 3). Siendo el círculo el docente y los triángulos los alumnos.

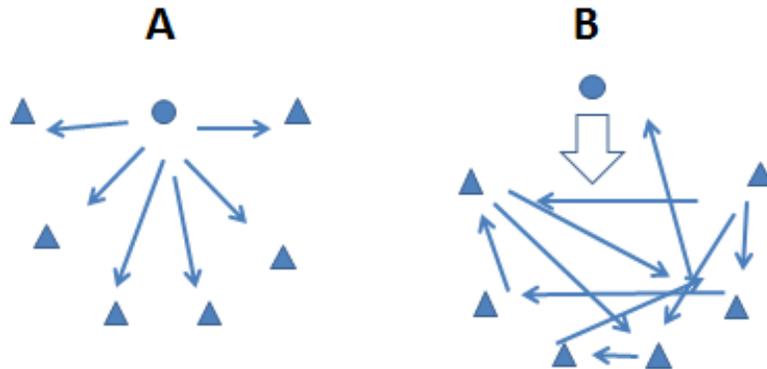


Figura 3. Representación vectorial de la comunicación en dos modelos educativos diferentes. A: Centrado en el Profesor; B: Centrado en el Alumno.

Como se puede apreciar en la figura 3, se hace muy evidente la diferencia en la configuración de los patrones de comunicación, de acuerdo al modelo educativo. Si tomamos en cuenta la dirección (origen-destino) y el número de veces se grafica con líneas más gruesas, tenemos un gráfico que indique dirección y frecuencia (figura 4).

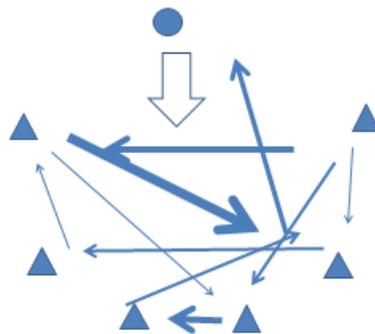


Figura 4. Representación vectorial de la comunicación, dirección y frecuencia.



15 al 30 de septiembre de 2015

En el presente trabajo, se comparte la experiencia de un grupo de profesores de niveles medio superior y superior, que participaron en el Módulo de herramientas de la web 2.0, dicho módulo está inserto en el Diplomado de Formación del docente a distancia, organizado e impartido en las instalaciones de la CUAED, UNAM. El diplomado fue de modalidad mixta, con una sesión presencial mensual y la realización de actividades diarias se realizaron en la plataforma.

Los dos facilitadores propusieron establecer una página de Facebook para favorecer la comunicación entre los participantes. Los docentes que cursaron el módulo tienen como antecedente haber realizado sus estudios en la modalidad presencial, además impartir clases en la misma modalidad, a excepción de una profesora que imparte clases en el sistema a distancia.

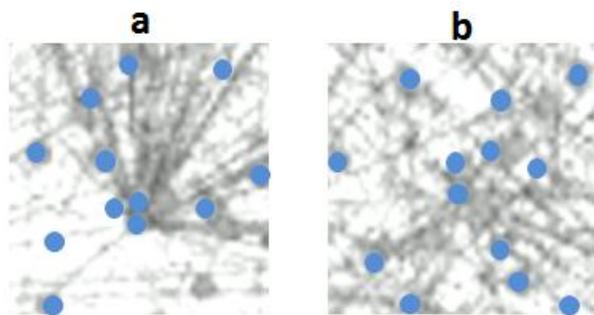
A partir del momento en que se estableció la cuenta y se invitó a los asistentes, inició el uso del Facebook como un espacio para externar dudas, obtener instrucciones, descartar ambigüedades y como un canal de comunicación permanente.

Mediante el programa Gephi, se analizaron las interacciones entre los participantes y se obtuvo un grafo, que muestra de manera vectorial, el destino y la frecuencia. El *destino* se refiere al origen del vector y su destinatario, la *frecuencia* se presenta como el grosor del vector, esto es, que se puede ver en un primer momento que la dirección se origina en cualquiera de los dos facilitadores, llegando a los alumnos y pudiendo existir una respuesta por parte de los alumnos o no. Las estrategias de los docentes incluyeron, lecturas, resúmenes, elaboración de diagramas, mapas conceptuales, entre otros. Las actividades fueron individuales y colaborativas. Las sesiones presenciales fueron realizadas en un ambiente de armonía, respeto y tolerancia.



15 al 30 de septiembre de 2015

En un primer momento, los Especialistas que impartieron el curso son emisores y los docentes que reciben la actualización son receptores (grafo 1a). En un segundo momento, los receptores (docentes en capacitación) se convierten en emisores prominentes, altamente propositivos, motivadores, proveedores de estrategias y soporte permanente de sus compañeros (grafo 1b).



Grafo 1. Interacciones entre los participantes, a= inicio; b=al final del módulo. Se remarcaron las formas para su mejor visualización.

Adicionalmente se revisó el contenido de los mensajes de Facebook del 22 de mayo 2014 al 29 de agosto del 2014, Tabla 1.

Rubro	Observaciones
Saludo	Considerando un emisor primario y múltiples respuestas de receptores
Dudas	Considerando una problemática específica y contabilizando la primera solamente
Soluciones	Considerando que muchas veces los alumnos se referían a los mismos problemas en términos diversos
Aportaciones	Considerando herramientas para la realización de las actividades



15 al 30 de septiembre de 2015

Invitaciones	Considerando solo aquellas relacionadas con realizar otras actividades ajenas al curso
Imágenes/ videos	Considerando desde carteles, fotos, videos etc.
Noticias	Considerando aquellas de interés general
Motivación	Considerando mensajes, imágenes y apoyo solidario

Tabla 1. Tipo de mensajes compartidos en el Facebook de los participantes.

Posteriormente se construyó un gráfico que presenta de manera proporcional los rubros citados en la tabla 1.

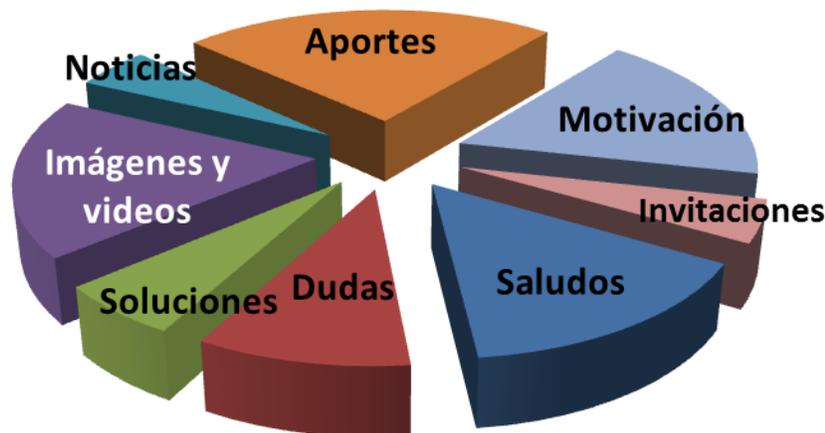


Grafico 1. Contenido proporcional de los mensajes del Facebook Análisis

Es importante señalar la importancia que tiene la preparación de los docentes para participar como *facilitadores* y no como fuente de conocimientos, pues además de las estrategias de enseñanza y aprendizaje, el uso de la comunicación educativa fue promovido exitosamente por éstos. El diseño de actividades individuales, grupales y colaborativas empleando herramientas de la web 2.0, favorecieron las interacciones entre los participantes, quienes abandonaron una conducta propiamente receptora y pasiva, para interaccionar y aprender de manera independiente y luego mediante el proceso de socialización, fortalecer el



15 al 30 de septiembre de 2015

aprendizaje. El Facebook se convirtió en un andamio, que al inicio no fue transitado por todos, como se aprecia en el grafo 1a, la motivación por parte de los facilitadores, el respeto y tolerancia entre los participantes favorecieron la transformación de la comunicación unidireccional en comunicación multidireccional 1b.

La revisión de los contenidos (tabla 1) y la proporción de estos (gráfico1), permiten identificar los elementos presentes que fueron necesarios para lograr que los participantes se convirtieran en alumnos activos.

Conclusión

Los modelos educativos son reflejo de las sociedades, un indicador para conocer cómo es un país, es a través de sus modelos educativos públicos. La comunicación educativa no es igual a la comunicación cotidiana, se requiere preparación y ajuste a la realidad de los alumnos en cuestión. La planeación de las Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje, son determinantes para lograr que los alumnos transiten de la posición del receptor a la del emisor. El facilitador debe estar preparado para lograr que los alumnos aprendan y además que se conviertan en gestores de su educación. El Facebook y otras herramientas de la WEB 2.0, se pueden emplear para potenciar el aprendizaje, tanto individual como grupal, este último resulta de gran utilidad porque ofrece muchas bondades la socialización respetuosa. Es un reto muy grande para los docentes ceder la posición primaria dentro del aula de clases, pues debe abatir las inercias existentes y estar dispuesto a prepararse para acompañar, asesorar, resolver y favorecer la independencia cognitiva e intelectual de sus alumnos.



15 al 30 de septiembre de 2015

Referencias

- Córica, JL. (2012). Concepto de comunicación educativa. Consultado el 22 de julio del 2015, disponible en: http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf
- Dorfsman MI. (2012). La profesión docente en contextos de cambio: el docente global en la sociedad de la información. Consultado el 24 de julio del 2015, disponible en: https://www.um.es/ead/reddusc/6/marcelo_dusc6.pdf
- Reyes Abarca, C. y Moreno BR.(s/f).Enseñanza centrada en el estudiante. Consultada el 12 de julio del 2015, disponible en: <http://escuela.med.puc.cl/publ/arsmedica/Arsmedica15/EnsenanzaCentrada.html>.
- Vélez Chablé, C. (2006).El docente ante los retos educativos del siglo XXI. Consultado el 21 de junio del 2015, disponible en: <http://www.uv.mx/pampedia/numeros/numero-2/6-El-docente-ante-los-retos-educativos-del-siglo-XXI.pdf>
- ¿De dónde vienen y a dónde van los Maestros mexicanos? La formación docente en México, 1822-2012. Consultado el 2 de agosto del 2015, disponible en: <http://www.snte.org.mx/assets/LaFormaciondocenteenMexico18222012.pdf>



15 al 30 de septiembre de 2015

Resumen Curricular

Gabriela Fernández Saavedra,

Nacionalidad Mexicana, edad 48 años

Egresada de la Facultad de Ciencias, UNAM. Licenciada en Biología

Egresada de la Maestría en Biología Celular. Facultad de Ciencias de la UNAM

Académica de la Facultad de Medicina de la UNAM, departamento de Farmacología.

Experiencia docente: 13 años en la facultad de Medicina, periodo 1997- 2010

Actualmente participante de un grupo de Investigación Farmacológica en ambiente clínico, Hospital "La Perla" Nezahualcóyotl, Estado de México.