



15 al 30 de septiembre de 2015

# **UNA MIRADA SOBRE LOS CURSOS ABIERTOS, MASIVOS Y EN LÍNEA: LOS MOOC EN EL PAD/USAL**

## **EJE TEMÁTICO 1:**

Experiencias y recursos en educación virtual 2.0. Los cursos MOOC abiertos masivos en línea: Comunicación de experiencias, evaluación e impacto de esta nueva tendencia.

Paola Dellepiane y Alejandra Lamberti

**Programa de Educación a distancia (PAD)**

**Universidad del Salvador, Argentina**

[padellepiane@gmail.com](mailto:padellepiane@gmail.com) y [alejandra.lamberti@usal.edu.ar](mailto:alejandra.lamberti@usal.edu.ar)

## **Resumen**

El Programa de Educación a Distancia de la Universidad del Salvador (PAD) tiene entre sus objetivos principales promover la investigación en educación a distancia y construir espacios tanto para la capacitación permanente de profesionales como para el intercambio de información y experiencias en el área. Desde sus orígenes, los objetivos del Programa estuvieron vinculados con la calidad y la equidad, es decir, la calidad de las



## 15 al 30 de septiembre de 2015

producciones, tanto de cursos como de talleres y posgrados; la equidad, en función, por un lado, de la llegada de los contenidos a zonas alejadas y con dificultad de acceso; por otro, la difusión de propuestas libres y gratuitas, que se sumen al resto de la oferta académica. Estos objetivos también se ven reflejados, en particular con el diseño y gestión de propuestas masivas y gratuitas, tales como las tres ediciones de las jornadas de educación a distancia, que se llevaron a cabo en el campus virtual de la USAL y el proyecto de MOOC que aquí presentaremos.

En esta línea, se propuso la elaboración y distribución completamente gratuita de un conjunto de cursos, pensados en función de algunas de las características generales de los MOOC, pero manteniendo las líneas de investigación y la idiosincrasia de nuestra propuesta de formación. Este proyecto se conforma, por un lado, como una vía interesante para ampliar la participación (inclusión) en la educación superior de un público que quizás no tiene posibilidad de acceso; y por otro, como un medio de promover el aprendizaje durante toda la vida, lo que contribuye al cumplimiento de la responsabilidad social de la Universidad.

**Palabras clave:** MOOC, autogestión del aprendizaje, universidad, educación virtual, aprendizaje informal.



15 al 30 de septiembre de 2015

## 1- El escenario de la sociedad red

En los últimos años, las universidades se han sumado al movimiento *Open Access*, como una de las vías para constituirse como instituciones más abiertas, participativas y adaptadas a las demandas de acceso al conocimiento, a las prácticas y culturas digitales propias de la sociedad-red. Manuel Castells (2002) define a la sociedad actual como estructurada en torno a redes de información que constituyen la base de la tecnología de información microelectrónica que conforma internet. En sus reflexiones referidas a este escenario agrega que internet es el eje de un nuevo paradigma sociotécnico, que constituye la base material tanto de nuestra vida, como de las formas de relación, de trabajo y de comunicación. Internet procesa la virtualidad y la transforma en nuestra realidad, haciendo de la sociedad en la que vivimos una **sociedad red**. Desde este marco, entonces, la llamada revolución digital ha dado lugar a nuevas prácticas comunicativas y al desarrollo de nuevos lenguajes, que produjeron cambios decisivos en la cultura, en las dinámicas de las sociedades y en el pensamiento de los individuos.

Tal como plantea Giddens (2001), está surgiendo una nueva forma de sociedad ante nuestros ojos, que no es ajena a nosotros, a nuestras vidas, e influye en todos los procesos políticos, sociales, económicos, culturales y educativos. La tarea de las instituciones y de cada uno de sus integrantes, en tanto nodos constitutivos de redes integradas, es reconocer y apropiarse de esta transformación de la cultura que se ha producido por este nuevo paradigma tecnológico.

En este escenario, los sistemas de educación superior desempeñan un papel importante en el desarrollo social y se enfrentan, día a día, a nuevos desafíos, vinculados con la necesaria incorporación de estrategias de enseñanza, acordes con el contexto actual. Es fundamental, pues, repensar los enfoques pedagógicos y elaborar materiales didácticos en función de estas nuevas perspectivas. Las TIC están aumentando drásticamente la transferencia de información, dando lugar a una explosión en la generación e intercambio social y colectivo del conocimiento. Esto trae oportunidades para la creación y distribución en la red de una amplia variedad de recursos educativos, hecho que abre el juego a un abanico de discusiones que van desde las reconfiguraciones de los roles del docente y de los alumnos, hasta la redefinición de conceptos tales como el de propiedad intelectual, de régimen de derechos de autor y de los modelos de negocio para la publicación de contenidos.

## 2- Una mirada sobre los MOOC

El concepto de MOOC tiene sus orígenes en la década del '70, en las propuestas de Ivan Illich (1971), quien consideraba que cualquier sistema educativo debía ofrecer formación a todo aquel que quisiera capacitarse a lo largo de la vida, y alentar a compartir los conocimientos con los demás, de manera pública. Estas ideas de hace cuatro décadas se han podido poner en práctica y potenciar gracias a las herramientas de comunicación con las que contamos en el mundo digital hoy.



15 al 30 de septiembre de 2015

Los MOOC han evidenciado que la adquisición de competencias y conocimientos se incrementa en las personas que desean ampliar su formación y capacitación profesional, actuando los centros universitarios como instancias que orientan el aprendizaje. Así, este tipo de experiencias son ejercicios “experimentales” que ponen a prueba otras formas de aprender con el uso de la tecnología. Si bien se desprenden nuevos roles del docente, la metodología y dinámica de estos cursos implican aprender de otra manera con apoyo de tecnología en el siglo XXI, ya que exigen de una alta autorregulación y motivación de parte del participante, como también de habilidades de uso de la tecnología que exceden lo social.

En cuanto a las plataformas especialmente destinadas para los MOOC, en general, refuerzan una lógica educativa cercana a la clase magistral convencional, en donde el estudiante escucha al experto a través de una serie de videos y luego contesta preguntas similares a lo expuesto. Por otra parte, la repercusión de los MOOC lleva a las universidades, muchas veces, a suponer necesaria la creación de plataformas abiertas para participar en este movimiento; tal es el caso, por ejemplo, de la Universidad de Granada, a través del Centro de Enseñanzas Virtuales<sup>1</sup>, o bien, sumarse a desarrollos iniciados por otras universidades o consorcios, tales como Coursera, Udacity, EdX, MiriadaX.

En este sentido, podemos preguntarnos si con los MOOC se trata de buscar nuevas metodologías de enseñanza o nuevas metodologías de aprendizaje. Aún así, resulta prematuro hablar de un eventual reemplazo de una propuesta educativa digital por otra en abierto. Quizás sirvan para comenzar a debatir cuestiones de fondo como ser ¿por qué tenemos las metodologías que tenemos? ¿Cuáles conviene conservar y cuáles necesitan actualizarse? ¿Los MOOC contribuirán al proceso de redefinición de las propuestas en línea?

Tratando de responder a estas preguntas, y con la experiencia transitada desde el año 2012 como hito de los MOOC, es posible decir que los MOOC modifican las prácticas y los contextos, también las metodologías y sus desarrollos instrumentales ante la exigencia de articular la individualización de los aprendizajes con su masificación, aprovechando las ventajas de los diseños multimediales, la interactividad y la presentación de los contenidos modulares.

En cuanto a la calidad, cuando estamos frente a un entorno tecnológico con información abundante que proviene de fuentes de todo tipo, en donde el estudiante puede operar en escala global sin la necesidad de un título profesional, es indispensable preguntarse qué es calidad educativa y cuál es el papel de las organizaciones tradicionales, tanto universidades como organismos regulatorios. En este contexto, es equivocado asumir que el simple acceso a cursos de determinada calidad equivale a una experiencia completa de formación en educación superior. Además, no basta con evaluar el éxito de un MOOC por

---

<sup>1</sup> El Centro de Enseñanzas Virtuales de la Universidad de Granada, España, ha integrado una iniciativa de formación abierta en línea a través de una plataforma abierta <http://abierta.ugr.es/>

15 al 30 de septiembre de 2015

la multitud social que acumula, es decir, no tenemos que confundir masivo con éxito de un MOOC.

Siguiendo con esta línea, el proceso de aprendizaje se desarrolla en forma simultánea en un plano individual y en otro social, a través de las interacciones y discusiones colaborativas generadas en los foros y en otros espacios del aula virtual destinados para la resolución de las actividades propuestas.

Pero lo que sí es interesante es tener en cuenta que los MOOC conllevan una nueva mirada reflexiva sobre la noción de tutor, sobre la edición de materiales, las interacciones y la posición del estudiante. Asimismo, obligan a las instituciones a tomar decisiones vinculadas con la certificación y los sistemas de evaluación.

## 2.1 - Breve caracterización de la estructura y desarrollo de los MOOC

Los cursos masivos en abierto, llamados MOOC por sus siglas en inglés: *Massive Online Open Courses*, son considerados actualmente por muchos investigadores como un gran fenómeno que está afectando la estructura tradicional de la organización universitaria y formativa, y cuyo horizonte próximo resulta impredecible.

Un MOOC es un curso abierto, gratuito, en línea que promueve la colaboración y el trabajo compartido entre participantes y docentes. Implica, como mencionáramos, una nueva mirada sobre el rol del tutor y del estudiante, quien tiene una participación activa y autogestionada.

El origen del término MOOC se le atribuye a Alexander Cormier, quien sumó la idea de masivo al concepto de curso en red abierto. En esta línea, el primer antecedente que puede rastrearse es el curso desarrollado por Siemens y Downes en 2008, conocido como CCK08 (*Connectivism and Connective Knowledge*). Estos primeros cursos se llevaron a cabo en un contexto en el que los tutores prestaban su tiempo voluntariamente para facilitar el desarrollo del curso y donde no era imprescindible una certificación académica. Aunque se pueden encontrar antecedentes desde 2007, la explosión de los MOOC tuvo lugar en 2011 con el curso *Introduction to Artificial Intelligence* que desarrollaron Thrun y Norbvig con más de 160.000 matriculados, y un alto índice de abandono.

Los cuatro pilares sobre los que es posible pensar el diseño de una propuesta de curso abierto, se pueden ver en la Figura 1. Aquí, los elementos fundamentales resultan ser: los contenidos, las actividades, el rol del tutor y la evaluación.



15 al 30 de septiembre de 2015



Figura 1

- Un MOOC debe basarse en **contenidos elaborados** teniendo en cuenta un estudiante autónomo que pueda gestionar su propio estudio. Asimismo, estos contenidos deben apelar a la convergencia de recursos multimediales: foros, blogs, wikis, material hipertextual, murales interactivos, enlaces a la web, etc., se combinan y estructuran para que los estudiantes puedan elegir qué y cómo estudiar. En este sentido, los materiales requieren ser elaborados respetando una línea de diseño, apelando a recursos multimediales y construyendo recorridos diferentes, que den posibilidades a los participantes de recorridos distintos y de opciones de lectura.
- Los **foros y las actividades** de este tipo de curso deben impulsar el intercambio entre los participantes para generar verdaderas comunidades de aprendizaje. Uno de los pilares de este tipo de propuestas es la teoría del conectivismo, desarrollada por Siemens (2004), según la cual el conocimiento personal se crea a partir de una red, que alimenta de información a organizaciones e instituciones. Según estos planteos, el aprendizaje se basa en la diversidad, el intercambio y la conexión de nodos o fuentes de información especializados. Las actividades deben promover el intercambio entre los participantes e integrar las herramientas que ofrece la plataforma (foros, cuestionarios, respuestas de opción múltiple, entre otras) alternando con otros recursos provenientes de la Web 2.0 (murales interactivos, blogs, documentos compartidos, etc.). En este tipo de cursos se genera un rico intercambio entre pares, con construcciones colaborativas, resolución conjunta de consultas, que posicionan al tutor en un lugar diferente al de los cursos tradicionales.



## 15 al 30 de septiembre de 2015

- En este sentido, en cuanto al **rol del tutor**, se produce una reconfiguración de espacios y de interacciones, otorgándose especial atención al trabajo colaborativo y a la construcción entre todos. Gros y Adrián (2004) sostienen que aprender en colaboración implica un proceso de constante interacción en la resolución de problemas y elaboración de discusiones sobre un tema en concreto, donde cada participante define su rol de colaborador y donde el profesor participa como un colaborador más, pero con funciones de orientador y mediador, garantizando la efectividad de la tarea. En el caso del MOOC, se fomenta más que en los cursos tradicionales en línea la construcción colaborativa de respuestas y la intervención de los docentes se reduce, pues sería muy difícil plantear el seguimiento de otro modo en espacios en los que intervienen cientos de alumnos. El rol del profesor sigue siendo fundamental, aunque puede pensarse que está en un proceso de redefinición, donde se incorporan funciones desagregadas como el de diseñador, mentor, facilitador, socializador, pero que son todas necesarias para generar una experiencia de aprendizaje de calidad y con presencia del docente. Puede pensarse, por ejemplo, en la metáfora del “radar”: el tutor debe seguir de cerca las intervenciones, detectar los posibles problemas e intervenir en cuestiones puntuales.
- En lo que se refiere a **la evaluación**, es preciso señalar la diferencia entre la evaluación y la acreditación. Los cursos aunque masivos tienen en su mayoría a lo largo de su desarrollo variadas actividades de autocorrección, cuyo registro los tutores y estudiantes pueden consultar. Es decir, hay una evaluación permanente y continua, que puede ser relevada tanto por los participantes como por los docentes. Además, las plataformas –más allá de las características específicas de cada una- permiten un seguimiento de las participaciones de los estudiantes, el acceso al registro de las actividades resueltas y a la confección de planillas con estos datos. Sin embargo, uno de los puntos clave en este tipo de cursos es la acreditación. Si bien en cada propuesta es posible encontrar diferentes respuestas, existe una serie de requisitos mínimos de realización y cumplimiento de las actividades que los participantes tienen que alcanzar para poder obtener una certificación. De esta manera, quienes han alcanzado ese objetivo, suelen tener acceso a una constancia digital de participación. De todas maneras, podemos afirmar que este es el punto que más dificultades presenta y sobre el que las diferentes instituciones vuelven, tratando de pensar alternativas válidas para la evaluación y certificación.

Los MOOC se han fundamentado en una división entre los xMOOC y los cMOOC, que ya no parecen responder a la realidad de la evolución y de los efectos que están causando. Como estrategia pedagógica, una fundamentación que adquiere validez en la actualidad es el conectivismo, una alternativa que pretende ir más allá de las teorías de aprendizaje ya conocidas, como el conductismo, cognitivismo, constructivismo, para postularse como una corriente que integra los principios explorados por la teoría del caos, las redes de complejidad y la autoorganización (Siemens, 2010). Así, en estos entornos la red se

## 15 al 30 de septiembre de 2015

convierte en una plataforma de participación, tomando relevancia el concepto de “paradigma red”, según el cual hasta la más mínima parte puede enriquecer a otra, hecho que posibilita que los usuarios sean protagonistas y participantes activos de lo que sucede en la red. (Prendes Espinosa y Sánchez, 2014).

Los MOOC evidencian que la opción en la adquisición de competencias y conocimientos se incrementa en las personas que desean ampliar su formación y capacitación profesional, actuando los centros universitarios como instancias que orientan el aprendizaje: son los participantes los que construyen sus propios caminos de aprendizaje y tejen sus “redes”.

En muchos casos, los interesados recurren a la realización de estos cursos como complemento de su educación formal, dado su carácter gratuito y ubicuo. Esta universalidad, junto al formato multimedial y fácil de seguir en forma autónoma, hace que estas experiencias de aprendizaje propicien una metodología participativa y colaborativa del estudiante, con mínima intervención del docente u orientador. En este sentido, la investigación actual, considera que este formato promueve la autoorganización, la conectividad y la descentralización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Los MOOC permiten explorar nuevas posibilidades y oportunidades de aprendizaje e investigación universitaria, posibilitando el desarrollo de redes sociales orientadas a la cooperación y cohesión cultural. Son leídos, además, como gestores de conocimiento para el desarrollo de un ecosistema digital global. Así, brindan la opción de desarrollar formas de aprendizaje vinculadas a la tecnología, donde convergen elementos propios de la enseñanza reglada y no reglada.

### 3- Fases del Proyecto

Desde la perspectiva hasta aquí expuesta, en el PAD se diseñó el proyecto PAD/MOOC, basado en un pensamiento que promueve la innovación y flexibilidad en la capacitación continua. El Proyecto se pensó en dos fases:

- 1) **Propuesta Piloto:** MOOC de Ortografía del Español (septiembre 2013).
- 2) **Fase de Desarrollo:** Propuesta constituida por seis cursos MOOC que responden a características diferentes, destinados también a un público distinto, aunque manteniendo la idiosincrasia del Programa.

FASE DE DESARROLLO					
PRIMER CUATRIMESTRE			SEGUNDO CUATRIMESTRE		
MOOC de Ortografía	marzo 2014	827 inscriptos	Aproximaciones a la cuentística de Cortázar	agosto 2014	171 inscriptos
Sitios imperdibles de Buenos Aires	abril 2014	238 inscriptos	Recursos abiertos y prácticas educativas innovadoras	octubre 2014	132 inscriptos
¿Qué sabemos de	junio	229	Nuevos escenarios de	marzo	647

15 al 30 de septiembre de 2015

medio ambiente?	2014	inscriptos	enseñanza aprendizaje	y	2015	inscriptos
-----------------	------	------------	--------------------------	---	------	------------

### Fase piloto

Se propuso como prueba piloto el **MOOC Ortografía del Español**, que se llevó a cabo entre septiembre y octubre de 2013. Contó con 894 participantes, de los cuales aprobó el 61%, con el 80% o más de las actividades realizadas. El 32% del total de participantes no realizó ninguna actividad.

Esta prueba piloto fue realizada para ajustar técnicamente la plataforma y poder evaluar los procesos de interacción, la dinámica de las actividades, el rol de los orientadores o tutores, el sistema de evaluación y la certificación. En función de estas variables, se realizaron las modificaciones en los contenidos, en algunas decisiones respecto de la certificación y se evaluaron las funciones que tendrían los docentes en los cursos de la siguiente fase.

### Fase desarrollo

Al momento, hemos concluido con los seis cursos propuestos para el ciclo lectivo 2014/2015. Esta oferta de seis cursos fueron pensados en función de un criterio temático que contempló la distribución de los cursos de acuerdo con su especificidad y público destinatario.

En primer lugar, podemos considerar al curso de *Ortografía*, que involucra a todas las disciplinas y que tiene un público destinatario muy amplio, sin un requerimiento de formación previo específico. Este curso, además de en su fase piloto, se llevó a cabo en una segunda edición, a comienzos de 2014.

En segundo lugar, el curso *¿Qué sabemos de medio ambiente?* tiene una temática más general y plantea una problemática muy actual. Si bien este curso está destinado a un público amplio, tiene un perfil más específico que el MOOC de Ortografía.

Por su parte, *Sitios imperdibles de Buenos Aires* y *Aproximación a la cuentística de Cortázar* presentan una temática muy específica (una ciudad, un autor) y local, que apunta a un público más específico.

Los cursos *Recursos abiertos y prácticas educativas innovadoras* y *Nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje* temáticamente pueden vincularse: ambos se plantean la necesidad de pensar en nuevas estrategias para analizar los modos en los que nos movemos en los entornos virtuales o bien los modos en los que seleccionamos, leemos y “curamos” la información que proviene de internet.

Tal como se desprende de esta descripción y de la distribución en cada cuatrimestre de esta propuesta, se ha pensado en alternar estas temáticas para dar cuenta de los diferentes requerimientos de cada uno de los destinatarios de estos cursos. Para el desarrollo del proyecto durante 2015, se mantendrá esta distribución, pero con la



15 al 30 de septiembre de 2015

incorporación de nuevas propuestas que se sumarán a segundas y terceras ediciones de los cursos 2014.

Es importante destacar que todos los cursos que se han propuesto hasta el momento responden al perfil de cursos de extensión y de las carreras de posgrado que se ofrecen en el PAD. Estos MOOC se plantean como un modo de seguir investigando sobre las disciplinas que se trabajan en el PAD y representan un escenario de aprendizaje tanto para quienes participan en los cursos como para los integrantes del equipo del PAD.

#### 4- Resultados obtenidos

En todas las propuestas de cursos, se incluye un formulario de evaluación que nos ha permitido revisar tanto los contenidos, como las actividades y las dinámicas de intercambio.

Aquí compartimos algunos de los resultados más destacados de esas encuestas de finalización:

##### **MOOC Sitios Imperdibles de Buenos Aires:**

- 238 inscriptos
- 144 (61% del total) finalizaron el curso.
- 131 (55% de los inscriptos) aprobaron con 80% o más de las actividades realizadas.

##### **MOOC de Ortografía (2da. Edición):**

- 827 inscriptos
- 455 (55% de los inscriptos) aprobó con 80% o más de las actividades realizadas.

##### **MOOC ¿Qué sabemos de medio ambiente?:**

- 225 inscriptos
- 60% de los inscriptos aprobó el curso con el 80% o más de las actividades realizadas.

##### **MOOC Aproximaciones a la cuentística de Cortázar:**

- 171 participantes inscriptos al MOOC, el 66% del total aprobó el curso con el 80% o más de las actividades realizadas.
- Un 27% del total de participantes **inscriptos al MOOC no realizó ninguna actividad.**



15 al 30 de septiembre de 2015

### **MOOC Recursos abiertos y prácticas educativas innovadoras:**

- 132 inscriptos
- 47% de los inscriptos aprobó el curso.

### **MOOC Nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje**

- 647 inscriptos
- 78% de los inscriptos aprobó el curso.

El MOOC de Ortografía (segunda edición) se llevó a cabo en el campus virtual de la USAL (<http://campus.usal.edu.ar>) con un total de 827 inscriptos, con una duración de 4 semanas.

El curso se estructuró en cinco temas, en los que se proporcionaron contenidos pero también diversas actividades interactivas, que resultaron ser el eje de la propuesta, junto a la interacción y colaboración entre pares.

La metodología utilizada se basó en la creación colectiva del conocimiento, y desde este lugar, los participantes se convirtieron en protagonistas de sus procesos formativos, al ser implicados en situaciones de aprendizaje e indagación reflexiva a través de las actividades propuestas y de las interacciones producidas en los foros.

De los 827 participantes inscriptos al **MOOC de Ortografía**, el 55% del total aprobó el curso con el 80% o más de las actividades realizadas.

Al finalizar el curso se publicó una encuesta de cierre no obligatoria. Respondieron a la misma 110 participantes, lo que representa un 13% del total de inscriptos al MOOC.

En relación a los participantes que respondieron la encuesta, un dato interesante fue que para el 80% resultó ser el "primer MOOC que hizo".

Respecto de los contenidos y metodología que se desarrollaron en el curso, más del 50% de los participantes que respondió la encuesta consideró que los contenidos resultaron de un grado elevado en cuanto a relevancia para su trabajo como educador. Valores similares se obtuvieron en cuanto a claridad de los contenidos propuestos y estructuración del curso.

En cuanto a las condiciones de la plataforma MOODLE utilizada, más del 90% de los participantes la consideró como un sitio web accesible y adecuado para el desarrollo del MOOC.

Al segundo MOOC, **MOOC Sitios Imperdibles de Buenos Aires**, se inscribieron 238 interesados y 144 (61% del total) finalizó el curso. En tanto, 131 (55% de los inscriptos) aprobó con 80% o más de las actividades realizadas.

El curso se evaluó a través de actividades de autocorrección al finalizar cada módulo, cuyo registro se encuentra en la plataforma MOODLE.



## 15 al 30 de septiembre de 2015

La duración fue de 4 semanas y el curso se estructuró en cuatro temas, en los que se proporcionaron contenidos pero también diversas actividades interactivas, que resultaron ser el eje de la propuesta, junto a la interacción y colaboración entre pares.

El **MOOC ¿Qué sabemos de Medio Ambiente?** se desarrolló con un total de 225 inscriptos, con una duración de 5 semanas.

El curso se estructuró en diez temas, en los que se proporcionaron contenidos pero también diversas actividades interactivas.

Del total de inscriptos, el 60% aprobó el curso con el 80% o más de las actividades realizadas.

Al finalizar el curso se publicó una encuesta de cierre no obligatoria. Respondieron a la misma 74 participantes, lo que representa un 33% del total de inscriptos al MOOC.

Un 57% de quienes respondieron la encuesta contestó que fue el primer curso MOOC que realizó.

El **MOOC Aproximaciones a la cuentística de Cortázar** se llevó a cabo con un total de 171 inscriptos y el 66% del total aprobó el curso con el 80% o más de las actividades realizadas.

El curso se estructuró en cuatro temas, en cada uno de ellos se profundizó sobre un cuento, en función de las temáticas relevantes del narrador argentino: la literatura fantástica, el doble, el absurdo, los pasajes.

El curso se evaluó a través de dos actividades de autocorrección y dos actividades de intercambio y desarrollo en el foro de discusión. Se diseñó también una actividad final de reflexión y de lectura comparativa entre textos de Cortázar. Esta actividad fue corregida por docentes del PAD y la realizaron 60 participantes, lo que representa un 48% del total que completó al menos una actividad del MOOC.

En el **MOOC Recursos abiertos y prácticas educativas innovadoras** se inscribieron 132 participantes y se estructuró en cuatro bloques temáticos, en los que se proporcionaron recursos y herramientas actualmente disponibles en la web, para la creación y distribución de recursos educativos abiertos, en particular en el ámbito universitario. Las actividades que se desarrollaron se focalizaron en la producción colectiva basadas: murales digitales y espacios abiertos para la curación de contenidos.

Al término del curso, quienes cumplieron con las 4 actividades propuestas tuvieron acceso a una constancia digital de participación, que descargaron a través del campus. Así, el 47% de los inscriptos finalizó y aprobó el curso.

En el **MOOC Nuevos escenarios de enseñanza y aprendizaje**, se inscribieron 647 participantes que mantuvieron una activa participación durante todo el recorrido. Un tema manifestado como de gran interés por los participantes fue el desarrollado sobre manifestaciones educativas y su difuminación a partir de la irrupción de las nuevas tecnologías.



## 15 al 30 de septiembre de 2015

La formación docente fue, al parecer, el tema de mayor difusión de los trabajados y en el que los participantes mostraron mayor conocimiento e interés, debido seguramente al alto porcentaje de docentes que se inscribió en el MOOC.

Las actividades de autoevaluación funcionaron de acuerdo con lo esperado. Algunas dificultades en la interface estuvieron vinculadas a la propia construcción de este tipo de tareas en el entorno Moodle.

Asimismo, no hubo dificultades respecto del uso de la plataforma, aun en aquellos casos en que los participantes realizaban por primera vez un curso de esta naturaleza.

### Reflexiones finales

El modelo de enseñanza abierto y masivo en línea puede ser una gran oportunidad para aprovechar las múltiples alternativas que nos ofrecen las tecnologías para generar aprendizaje de calidad, con un diseño pedagógico y colaborativo elaborado críticamente.

Por otra parte, la gratuidad y masividad son dos conceptos que diferencian un MOOC de otro tipo de formación virtual tradicional. Para que este movimiento siga avanzando, es necesaria una reconceptualización y readaptación que genere un modelo pedagógico y didáctico sostenible en el tiempo, fundamentalmente en lo que hace al rol del estudiante y a las prácticas docentes. En este sentido, uno de los objetivos como parte del sistema educativo superior, es pensar que nuestras prácticas deben favorecer la reutilización y producción de recursos abiertos y promover modelos pedagógicos innovadores que impliquen a su vez la apertura de la universidad hacia sectores que de otro modo no tendrían acceso a la educación formal.

Dado que entendemos que el futuro de la educación descansa en la flexibilidad para innovar y la capacitación docente, las instituciones universitarias tienen que abrir canales para la transferencia de conocimiento y brindar herramientas para que los docentes, tanto presenciales como a distancia, puedan aprehender estas nuevas prácticas y lenguajes. Sin dudas, se trata de una nueva forma de concebir la enseñanza, en la que se diluyen las barreras temporoespaciales, al tiempo que se transforman los roles y se modifican las relaciones entre los docentes y los estudiantes, y entre los estudiantes, quienes ahora construyen colaborativamente sus aprendizajes y solo si tienen necesidad acuden a la acreditación del curso.

Referenciando a Zapata (2013), acuerdo en que “los MOOC han venido para quedarse”, pero que la modalidad definitiva seguramente será distinta a la configuración actual. Heredará rasgos de los actuales MOOC pero será un producto híbrido con pluralidad de opciones metodológicas. El desafío de las instituciones es, precisamente, continuar con procesos de investigación que acompañen la sistematización de estos proyectos y la reflexión en torno de los modelos pedagógicos que los sustentan. La prospectiva de proyectos de estas características debería implicar el desarrollo de líneas de investigación vinculadas con el diseño instruccional y metodologías de enseñanza y aprendizaje de los MOOC.



## 15 al 30 de septiembre de 2015

En definitiva, los MOOC tienen que aportar propuestas pedagógicas basadas en el multiculturalismo, la diversidad de contextos y deben, a su vez, apostar por una cultura global. Para lograrlo, es fundamental pensar en las tres variables que hemos desarrollado en este trabajo como centrales para el diseño y puesta en marcha de un MOOC: los contenidos, la interacción y la acreditación. Así, el diseño pedagógico no puede reproducir las fórmulas de los cursos en línea tradicionales, sino que deben ser pensados en función de su propia lógica interna; se debe fomentar la creación de un verdadero espacio de intercambio en el que se muestre la reconfiguración de roles; y, por último, se deben pensar, en función de cada propuesta y de cada institución, las alternativas viables de certificación para que las instituciones de educación superior mantengan sus criterios de calidad en la evaluación y en los procesos de certificación.

El proyecto PAD/MOOC que hemos presentado tiene una continuación y, durante el ciclo lectivo 2015, estamos desarrollando nuevas propuestas que se intercalan a segundas ediciones de los cursos que ya hemos realizado. En cada una de las nuevas ediciones, intentamos sumar nuevas propuestas, que se alternen con otras ya empleadas. Esto nos permite continuar en el camino de la investigación sobre las dinámicas que se ponen en marcha en este tipo de propuestas masivas. El desafío sigue en marcha. Y es importante pensar que los MOOC transmiten el poder de la tecnología y, desde este lugar, representan un plus: no solo se aprende la disciplina que se busca sino que se produce un cambio en las formas de acceso al conocimiento mediado por tecnologías.

### Referencias

CASTELLS, M. (2002). "La dimensión cultural de Internet". Disponible en: <http://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>

GIDDENS, A. (2001). "Ciencias Sociales y Globalización", en AA.VV., Desigualdad y globalización: cinco conferencias, Buenos Aires, Facultad de Ciencias Sociales - UBA y Manantial.

GROS, B y ADRIAN, M. (2004). Estudio sobre el uso de los foros virtuales para favorecer las actividades colaborativas en la enseñanza superior. Revista *Teórica de la Educación: Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. 5. Disponible en: [http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev\\_numero\\_05/n5\\_art\\_gros\\_adrian.htm](http://campus.usal.es/~teoriaeducacion/rev_numero_05/n5_art_gros_adrian.htm)

ILLICH, I. (1971). *Deschooling Society*. Marion Boyars. London and New York.

LEAL FONSECA, D. (2012) ¿Una teoría de aprendizaje para nuestro tiempo? Disponible en: <http://www.relpe.org/especial-del-mes/una-teoria-de-aprendizaje-para-nuestro-tiempo/> [Fecha de consulta: 02/09/14]



15 al 30 de septiembre de 2015

PRENDES ESPINOSA, M. y SÁNCHEZ VERA, M. "Arquímedes y la tecnología educativa: un análisis crítico en torno a los MOOC" Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 79 (28.1), 2014, 29-49.

SCOPEO (2013). Scopeo Informe nº 2: MOOC: Estado de la situación actual, posibilidades, retos y futuro. Disponible en <http://scopeo.usal.es/wp-content/uploads/2013/06/scopeoi002.pdf>

SIEMENS, G. (2004). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/201419/Conectivismo-una-teoria-del-aprendizaje-para-la-era-digital>

SIEMENS, G. (2012). MOOCs are really a platform, Elearnspace. Disponible en: <http://www.elearnspace.org/blog/2012/07/25/moocs-are-really-a-platform/> VIZOCO MARTÍN, C. (2013). "¿Serán los COMA (MOOC) el futuro del e-learning y el punto de inflexión del sistema educativo actual?" Revista Intenciones. Tendencia en innovación e intervención social. Número 5. Enero 2013.

ZAPATA, M. (2013). "MOOCs, una visión crítica y una alternativa complementaria: La individualización del aprendizaje y de la ayuda pedagógica". Campus Virtuales, Vol. II (1), 20-38.

## **Biodata de las autoras**

### **Paola Dellepiane**

Licenciada en Tecnología educativa con especialización en e-learning de la Universidad Tecnológica Nacional. Profesora en matemática con amplia trayectoria académica como docente en nivel medio y universitario.



15 al 30 de septiembre de 2015

Diseñadora de proyectos de formación campus virtuales, diseño didáctico de materiales y tutorías online para distintas instituciones educativas y de formación, estatales y privadas. Colaboradora académica del Programa de Educación a Distancia (USAL).



### **Alejandra Lamberti**

Licenciada y Profesora en Letras, por USAL; Especialista en Educación y Nuevas Tecnologías, por FLACSO; Especialista en Entornos Virtuales, por la OEI-Virtual Educa; Especialista en Secundaria y TIC, por el INFD. Directora de la carrera de posgrado Especialización en Enseñanza y Producción de Materiales para Educación a Distancia y académica del PAD (Universidad del Salvador). Miembro del Comité Académico y docente titular en la Especialización en Enseñanza de Español para Extranjeros (PAD/USAL). Docente del nivel medio y Coordinadora del Plan Global de Inclusión de Tecnologías en el Colegio Esclavas del Sagrado Corazón de Jesús.

